

TAURON

ARENA KRAKÓW



TAURON ARENA KRAKÓW

RAPORT: „BADANIE SATYSFAKCJI KLIENTA
ORAZ ZNACZENIA EKONOMICZNEGO NAJWIĘKSZEJ
HALI WIDOWISKOWO-SPORTOWEJ W POLSCE”

EDYCJA III
Kraków, styczeń 2020

www.tauronarenakrakow.pl



Opracowanie:

Biuro Badań Społecznych Obserwator sp. j.
Al. Słowackiego 6/13, 30-037 Kraków

Zespół:

Dariusz Jacek Socala, Przemysław Budziło

Raport opracowano w oparciu o materiały pochodzące z badań realizowanych przez Biuro Badań Społecznych Obserwator sp. j. od kwietnia 2019 do grudnia 2019 r. oraz informacje dostarczone przez Agencję Rozwoju Miasta S.A. zarządzającą TAURON Areną Kraków.

Zdjęcia:

RedRockS Agencja Kreatywna

Fot. MŚ SuperEnduro



SZANOWNI PAŃSTWO,

Budowa TAURON Areny Kraków należała bezsprzecznie do najważniejszych inwestycji zrealizowanych w ostatnich latach z myślą o metropolitalnym rozwoju naszego miasta.

Ten nowoczesny, imponujący obiekt od pierwszych chwil swego istnienia pozostaje miejscem spektakularnych widowisk, przyciąga setki tysięcy gości i niezmiennie cieszy się zaufaniem organizatorów wydarzeń najwyższej światowej rangi.

Przedsięwzięcia te nie tylko znacząco wzbogacają życie kulturalne, sportowe i biznesowe Krakowa, przyczyniają się do wzrostu międzynarodowej popularności naszego miasta, ale też – jak pokazuje to najnowszy raport – wywierają widoczny wpływ na jego gospodarkę.

Z przyjemnością polecam Państwu lekturę niniejszej publikacji i jak zawsze serdecznie zapraszam do TAURON Areny Kraków.

Jacek Majchrowski

Prezydent Miasta Krakowa



MeetUp



Memoriał Huberta Jerzego Wagnera



Cavaliada

SPEŁNIONE MARZENIA

TAURON Arena Kraków to hala, w której spełniają się marzenia! Jeśli ktoś czekał na koncerty takich gwiazd jak: Sting, Elton John, Rod Stewart, Shawn Mendes, Mark Knopfler, Tool, Kiss, Maroon 5, Muse, Slipknot czy Deep Purple, to w 2019 r. mógł je podziwiać w największej hali widowiskowo-sportowej w Polsce.

TAURON Arena Kraków to wizytówka naszego miasta. Obiekt jest liderem wśród hal w Polsce nie tylko dlatego, że jest największy, ale przede wszystkim ze względu na liczbę i poziom odbywających się w nim imprez. Bliskość centrum miasta, pojemność (22 tys. osób, w tym ponad 15 tys. miejsc na trybunach), nowoczesna infrastruktura i rozwiązania techniczne pozwalają na organizację eventów o różnym charakterze i skali.

Do dyspozycji organizatorów są: Arena Główna, Mała Hala, sale konferencyjne, teren wokół obiektu i parkingi. Dodatkowym atutem obiektu jest jego lokalizacja. Kraków to najbardziej rozpoznawalne na świecie polskie miasto. Liczne zabytki, bogata oferta kulturalna, rozbudowana baza hotelowa i gastronomiczna,

możliwość szybkiego dotarcia samochodem, koleją i samolotem – to wszystko ma ogromne znaczenie i jest doceniane przez organizatorów eventów.

NIE MA CZASU NA NUDE!

Od otwarcia w 2014 roku do końca 2019 r. w TAURON Arenie Kraków odbyło się blisko tysiąc wydarzeń, które zgromadziły **ponad 3,7 mln osób**. W samym 2019 r. było to blisko 260 wydarzeń. Obiekt gościł ponad 720 tys. osób.

Oprócz koncertów największych światowych gwiazd w arenie odbywają się festiwale, show na lodzie, pokazy akrobatyczne i taneczne. W 2019 r. obiekt gościł Mystic Festival (na trzech scenach, w ciągu dwóch dni, wystąpiło 28 zespołów), Impact Festival, Festiwal Muzyki Filmowej oraz show: Disney on Ice, Wędrowniki z dinozaurami i Cirque du Soleil.

W kalendarzu stałe miejsce mają imprezy sportowe o międzynarodowej randze. W 2019 r. były to m.in. Mistrzostwa Świata Superenduro, Cavaliada Kraków, XVII Memoriał Huberta Jerzego Wagnera, PZU Cracovia Półmaraton Królewski i Mistrzostwa Europy U15 w zapasach.

Listę dopełniają targi, konferencje, kongresy, eventy firmowe i wydarzenia religijne. Wśród nich: Targi Pracy Jobicon, Targi Trends4Kids, Targi Nieruchomości & Budowa Domu, Targi foto



Targi Trends4Kids



Kraków Street Park



Wielka Lekcja Ekologii

EKOLOGIA I BEZPIECZEŃSTWO

Jesienią mieszkańcy Krakowa wzięli udział w 2. Wielkiej Lekcji Ekologii w TAURON Arenie Kraków – wydarzeniu, którego celem jest kompleksowe zaprezentowanie proekologicznych działań realizowanych na rzecz mieszkańców przez Gminę, spółki komunalne i jednostki miejskie. Podczas lekcji prezentowane są najnowsze rozwiązania wpływające na ochronę środowiska i poprawę jakości życia w mieście.

W ciągu roku, wspólnie ze Strażą Miejską, Policją i Strażą Pożarną w arenie organizowane były Dni Bezpieczeństwa dla uczniów szkół podstawowych. Celem projektu jest propagowanie wśród dzieci zasad bezpiecznego zachowania.

Informacje o wydarzeniach odbywających się w TAURON Arenie Kraków są dostępne na stronie: www.tauronarenakrakow.pl oraz na:

www.facebook.com/TAURONArenaKrakow

www.instagram.com/tauronarenakrakow

<https://twitter.com/TAURONArenaKrk>

i video EXPOzycja, spotkanie youtuberów MeetUp, II Kongres Podologiczny, Kongres Chrześcijański Umiłowani. Wyjątkowym wydarzeniem, które odbyło się w czerwcu, były 5. Urodziny TAURON Areny Kraków. Uczestnicy mogli w tym dniu poczuć się w arenie jak w domu, a dokładnie na wielkiej urodzinowej, domowej imprezie. Stąd nazwa wydarzenia „Największa domówka w historii”. Przygotowane atrakcje i aktywności zostały podzielone zgodnie z pięcioma hasłami przewodnimi imprezy, które odzwierciedlały także to, co na co dzień dzieje się w arenie, czyli: Edukacja, Sport, Zabawa, Emocje i Kultura.



NAUKA PRZEZ SPORT

TAURON Arena Kraków to obiekt, w którym realizowanych jest wiele inicjatyw i projektów skierowanych do mieszkańców miasta. Są to propozycje dla osób w każdym wieku. W Małej Hali można grać w koszykówkę, siatkówkę, piłkę ręczną, futsal i badminton. Z tej oferty korzystają zarówno osoby prywatne, jak i kluby sportowe i firmy. Przed areną odbywają się treningi przygotowujące do imprez biegowych organizowanych przez Miasto Kraków.

Z myślą o najmłodszych w Małej Hali organizowane są zajęcia Akademii Przedszkolaka oraz treningi w ramach projektu Narty. Do wszystkich chętnych skierowana jest oferta Dojo Akademii Karate Tradycyjnego Niepołomice-Kraków. W sezonie zimowym na parking podziemnym areny działa Kraków Street Park.



Koncert Shawna Mendesa



TAURON Arena Kraków – WARTO WIEDZIEĆ!

- TAURON Arena Kraków to największa i najnowocześniejsza hala widowiskowo-sportowa w Polsce.
- Obiekt został oddany do użytku pod koniec maja 2014 roku.
- TAURON Areną Kraków zarządza Agencja Rozwoju Miasta S.A., spółka Gminy Miejskiej Kraków, która zrealizowała inwestycję.
- Wykonawcą projektu i dokumentacji projektowej hali jest PERBO-Projekt Sp. z o.o. (projektanci: Piotr Łabowicz-Sajkiewicz, Marcin Kulpa i Wojciech Ryżyński).
- Generalnym wykonawcą inwestycji jest konsorcjum firm w składzie: Mostostal Warszawa S.A. (lider), Acciona Infraestructuras S.A., Mostostal Puławy S.A. i Asseco Poland S.A.
- Sponsorem tytularnym obiektu jest TAURON Polska Energia S.A.
- TAURON Arena Kraków, jako jedyna w Polsce, jest członkiem European Arenas Association – stowarzyszenia zrzeszającego największe obiekty widowiskowo-sportowe w Europie.

W TAURON Arenie Kraków MOŻNA ZORGANIZOWAĆ:



koncerty, festiwale



show na lodzie, musicale



wydarzenia sportowe w 18 dyscyplinach rangi mistrzostw świata



wydarzenia religijne



konferencje, kongresy, szkolenia



targi, wystawy



eventy firmowe, gale, bankiety



imprezy plenerowe, pikniki

Kontakt:

tel. +48 739 455 600

wynajem@tauronarenakrakow.pl



CEL I METODOLOGIA BADAŃ

Celem badań prowadzonych przez Biuro Badań Społecznych Obserwator na zlecenie Agencji Rozwoju Miasta S.A. w Krakowie była ocena:

- satysfakcji osób odwiedzających TAURON Arenę Kraków (uczestnicy wydarzeń);
- wpływu TAURON Areny Kraków na rozwój usług w Krakowie (branża noclegowa i gastronomiczna);

- znaczenia ekonomicznego TAURON Areny Kraków (na podstawie ankiet oraz analizy Desk Reserch).

Badania realizowano od kwietnia do grudnia 2019 r.

Badanie satysfakcji uczestników imprez zrealizowano metodą wywiadów bezpośrednich podczas 20 imprez, które w wyznaczonym czasie odbyły się w obiekcie. Łącznie przebadano 1632 uczestników imprez.

Badanie branży noclegowej i gastronomicznej wykonano metodą wywiadów telefonicznych (CATI). Łącznie przeprowadzono 300 wywiadów.

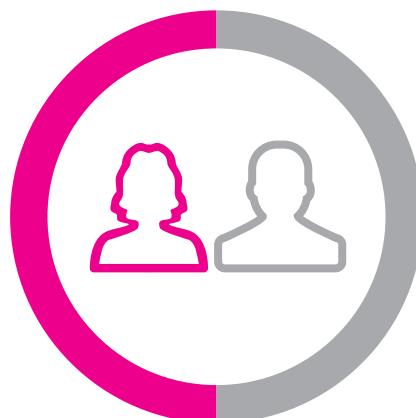
UCZESTNICY WYDARZEŃ PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY

Odsetek kobiet i mężczyzn wśród uczestników wydarzeń w TAURON Arenie Kraków jest prawie identyczny – 50,1% stanowią kobiety, a 49,9% mężczyźni.

Wśród uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków dominują osoby w wieku 25-34 lata – stanowią one 30,5% badanych. Kolejną pod względem liczebności grupę stanowią osoby w wieku 35-44 lata (26,6%).

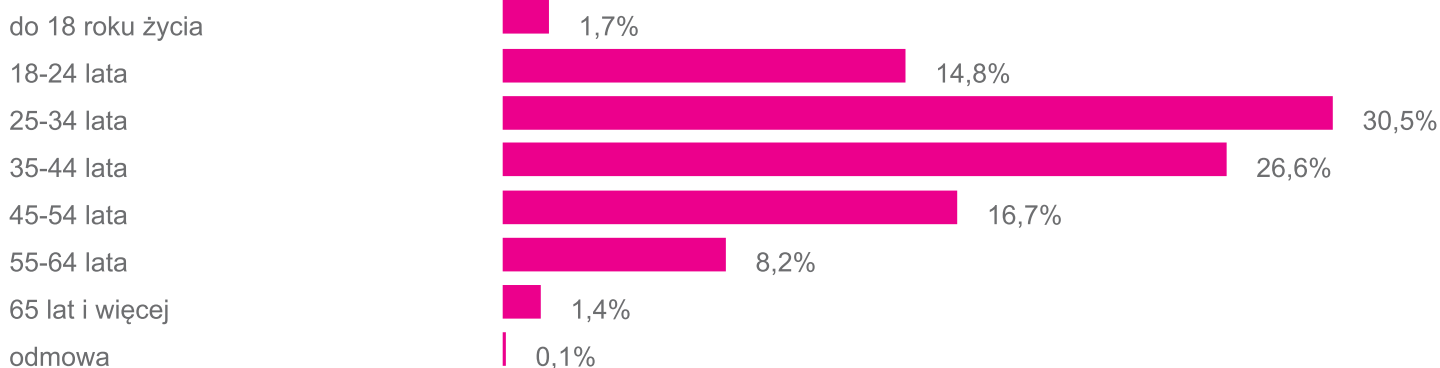
PŁEĆ UCZESTNIKÓW IMPREZ W TAURON ARENIE KRAKÓW

50,1%
kobieta



49,9%
mężczyzna

WIEK



UCZESTNICY WYDARZEŃ

PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY

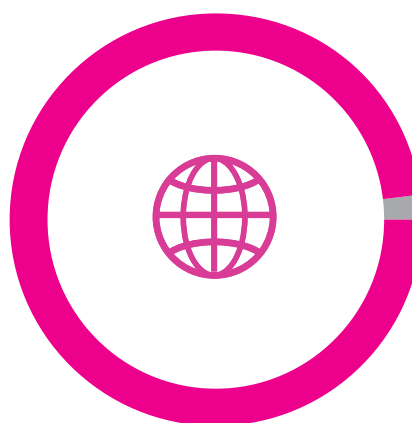
97,5% badanych to mieszkańcy Polski, a 2,5% pochodzi z zagranicy (najczęściej z Wielkiej Brytanii i Ukrainy).

Wśród przyjezdnych uczestników imprez dominują osoby z województwa śląskiego (21,2%), małopolskiego (nie licząc krakowian) (20,8%) i mazowieckiego (14,9%).

Z JAKIEGO KRAJU PAN/I PRZYJECHAŁ/A?

97,5%

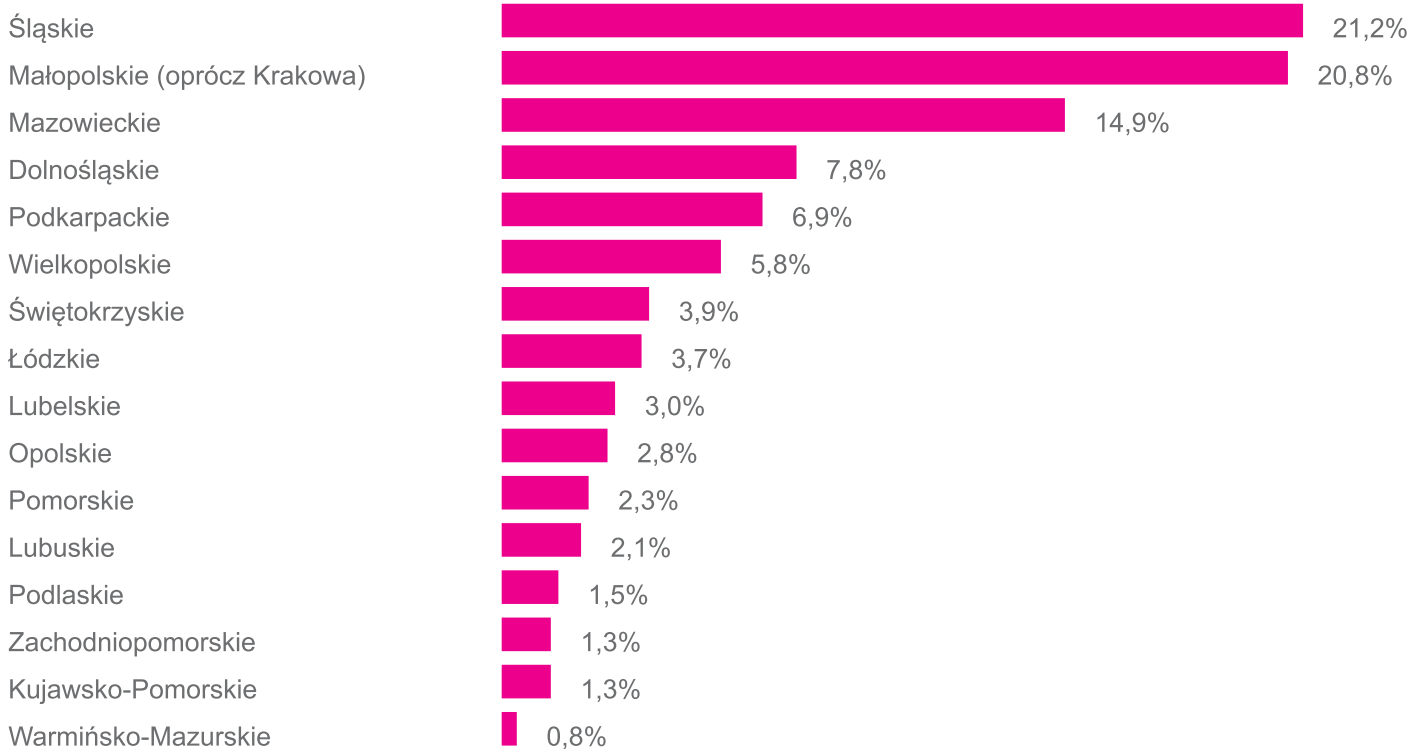
z Polski



2,5%

z zagranicy

Z JAKIEGO WOJEWÓDZTWA PAN/I PRZYJECHAŁ/A?



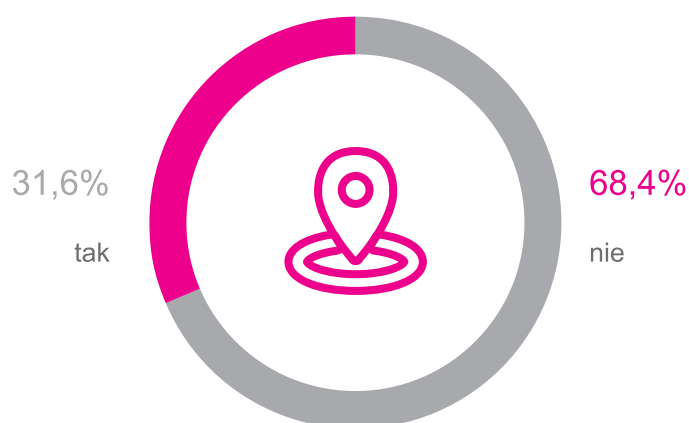
UCZESTNICY WYDARZEŃ

PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY

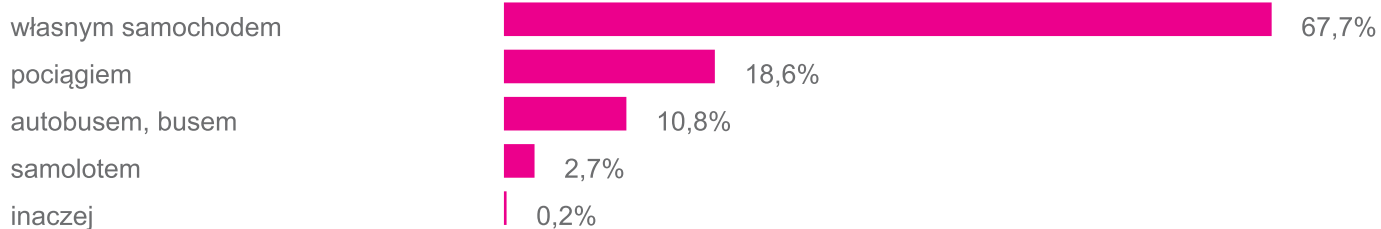
68,4% uczestników imprez to osoby spoza Krakowa.

Większość badanych przyjechała do Krakowa własnym samochodem (67,7%).

CZY JEST PAN/I Z KRAKOWA?



W JAKI SPOSÓB PRZYJECHAŁ/A PAN/PANI DO KRAKOWA?



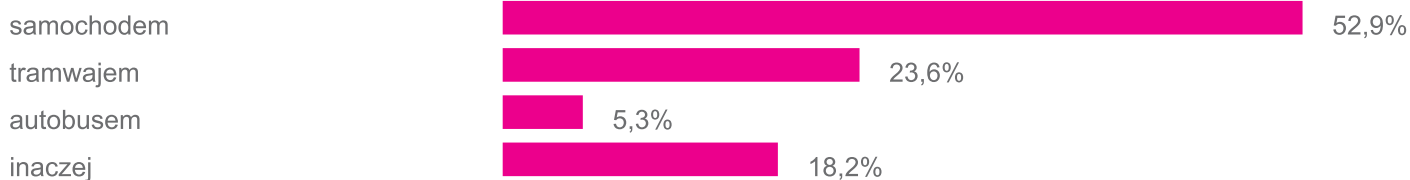
UCZESTNICY WYDARZEŃ

ASPEKTY ORGANIZACYJNE

Ponad połowa przyjezdnych uczestników imprez dotarła do TAURON Areny Kraków samochodem (52,9%), a 28,9% skorzystało z komunikacji miejskiej – tramwaju lub autobusu.

Ponad 50% uczestników imprez z Krakowa dotarło do TAURON Areny Kraków tramwajem lub autobusem.

JAK DOTARŁ/A PAN/PANI DO TAURON ARENY KRAKÓW? (UCZESTNICY WYDARZEŃ SPOZA KRAKOWA)



JAK DOTARŁ/A PAN/PANI DO TAURON ARENY KRAKÓW? (MIESZKAŃCY KRAKOWA)



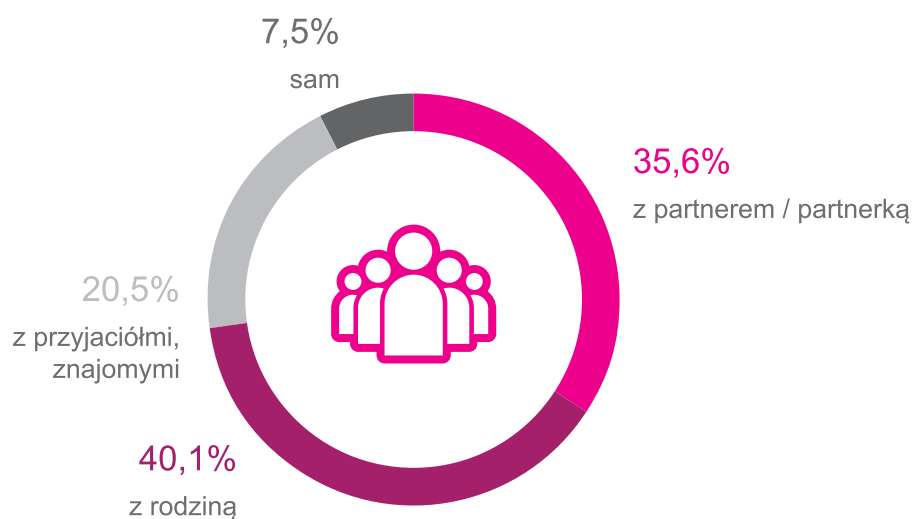
UCZESTNICY WYDARZEŃ

ASPEKTY ORGANIZACYJNE

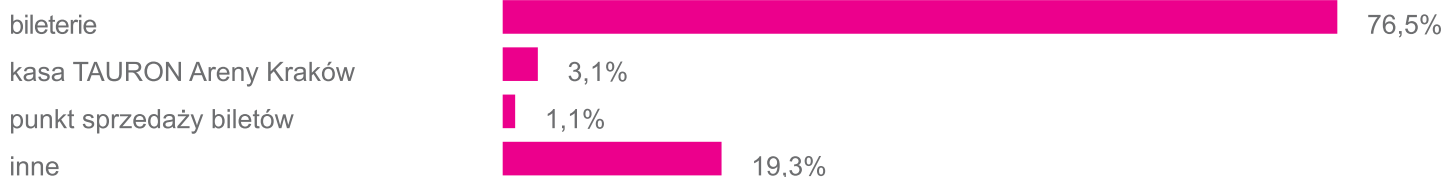
Większość ankietowanych pojawiała się na wydarzeniach w TAURON Arenie Kraków z innymi osobami – najczęściej z rodziną (40,1%) lub z partnerem, partnerką (35,6%).

Zdecydowana większość ankietowanych (76,5%) kupiła bilet na wydarzenie w TAURON Arenie Kraków przez Internet.

Z KIM PRZYSZEDŁ/PRZYSZŁA PAN/PANI DZIŚ DO TAURON ARENY KRAKÓW? (PYTANIE WIELOWYBOROWE)



W JAKI SPOSÓB ZAKUPIŁ/A PAN/I BILET NA WYDARZENIE?



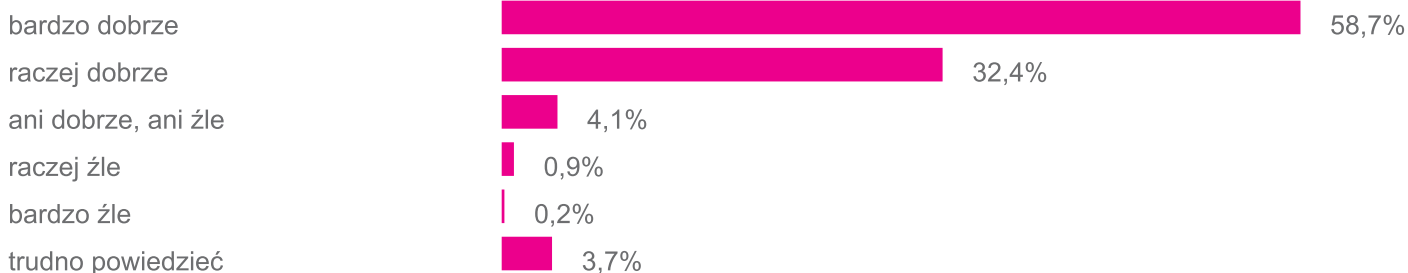
UCZESTNICY WYDARZEŃ

OCENA POBYTU W TAURON ARENIE KRAKÓW

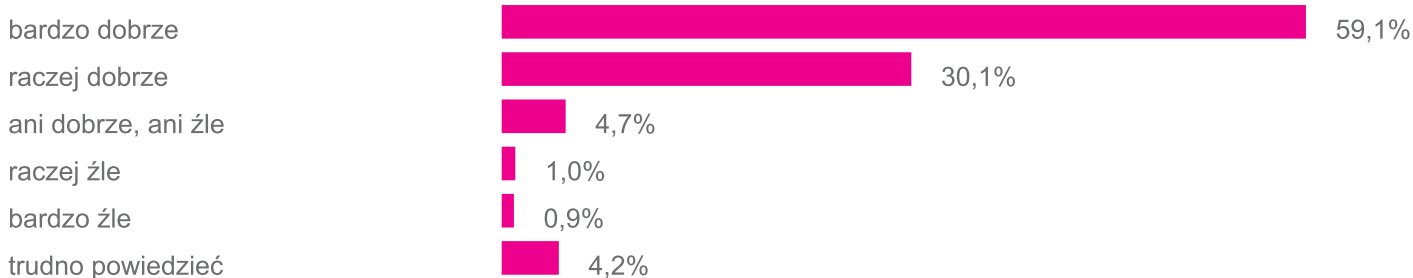
91,1% ankietowanych ocenia swój pobyt w TAURON Arenie Kraków bardzo dobrze i dobrze.

89,2% ocenia bardzo dobrze i dobrze organizację wydarzeń, koncertów w TAURON Arenie Kraków.

JAK OCENIA PAN/PANI POBYT W TAURON ARENIE KRAKÓW?



JAK OCENIA PAN/PANI ORGANIZACJĘ KONCERTU/WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW?



UCZESTNICY WYDARZEŃ

OCENA POBYTU W TAURON ARENIE KRAKÓW

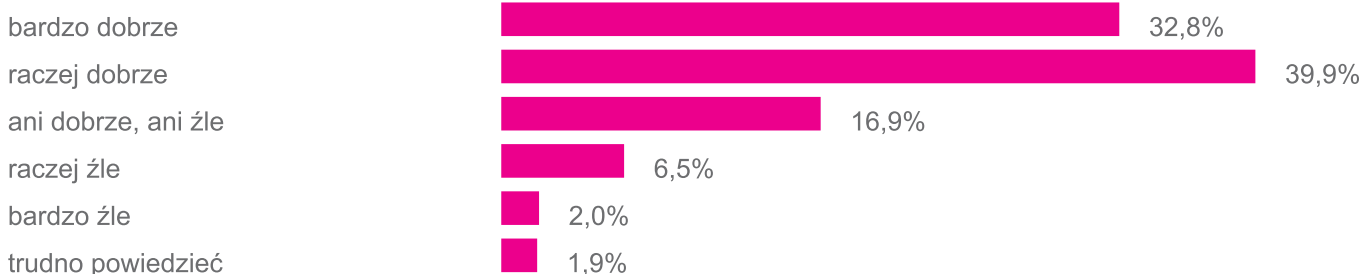
45,4% uczestników imprez skorzystało z punktów gastronomicznych lub restauracji w TAURON Arenie Kraków.

Większość badanych osób (72,7%), które skorzystały z oferty gastronomicznej ocenia ją dobrze i bardzo dobrze.

CZY KORZYSTAŁ/A PAN/PANI Z GASTRONOMII?



JAK OCENIA PAN/I OFERTĘ GASTRONOMICZNĄ W TAURON ARENIE KRAKÓW?



UCZESTNICY WYDARZEŃ

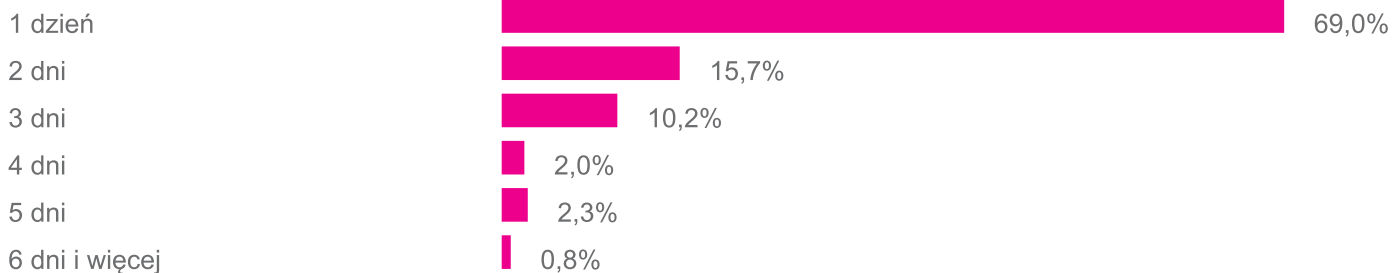
POBYT W KRAKOWIE, JEGO OCENA I ZNACZENIE EKONOMICZNE

69% przyjezdnych uczestników imprez spędza w Krakowie jeden dzień, 15,7% dwa dni, a 10,2% trzy dni.

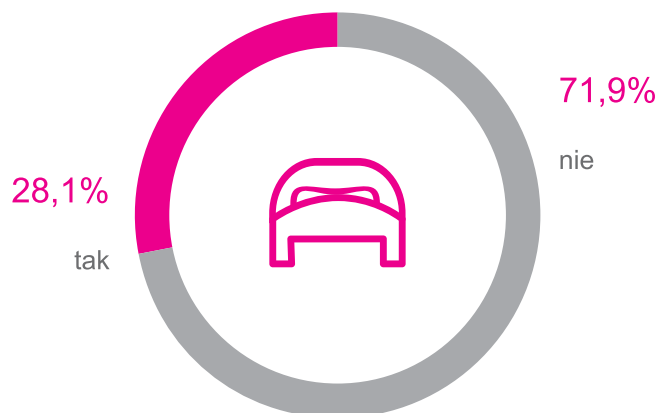
28,1% uczestników imprez spoza Krakowa korzysta z usług hotelowych.

Średnia kwota jaką badani przeznaczają na nocleg w Krakowie wynosi 411,7 złotych.

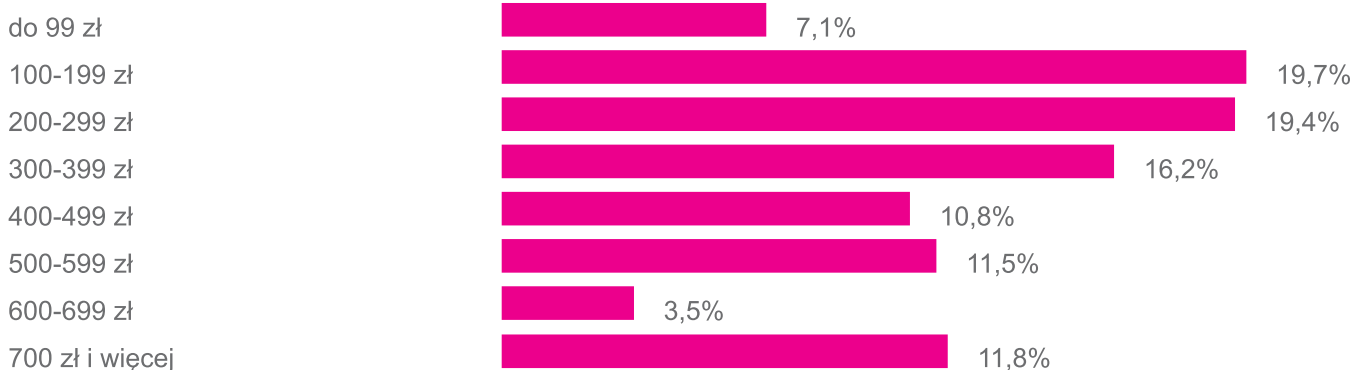
NA ILE DNI PRZYJECHAŁ/A PAN/I DO KRAKOWA?



CZY KORZYSTAŁ/A PAN/PANI LUB BĘDZIE KORZYSTAĆ W CZASIE POBYTU Z USŁUG HOTELOWYCH W KRAKOWIE?



DEKLAROWANA KWOTA WYDATKÓW NA NOCLEG W KRAKOWIE (KWOTY ZA CAŁY POBYT)



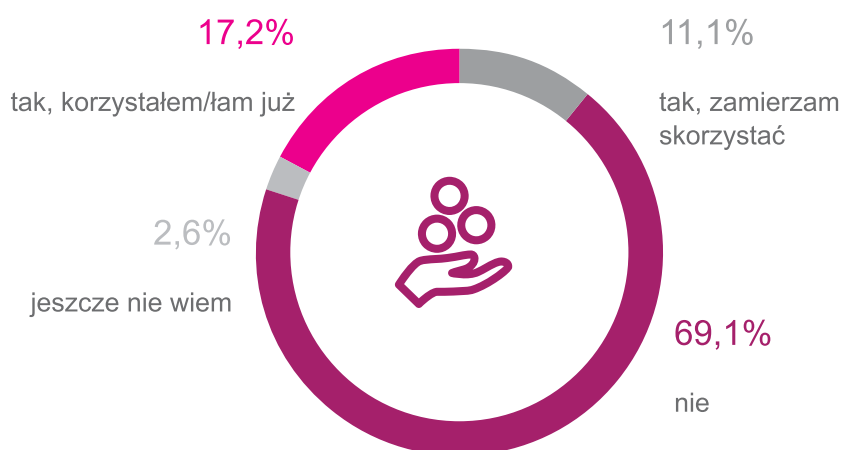
UCZESTNICY WYDARZEŃ

POBYT W KRAKOWIE, JEGO OCENA I ZNACZENIE EKONOMICZNE

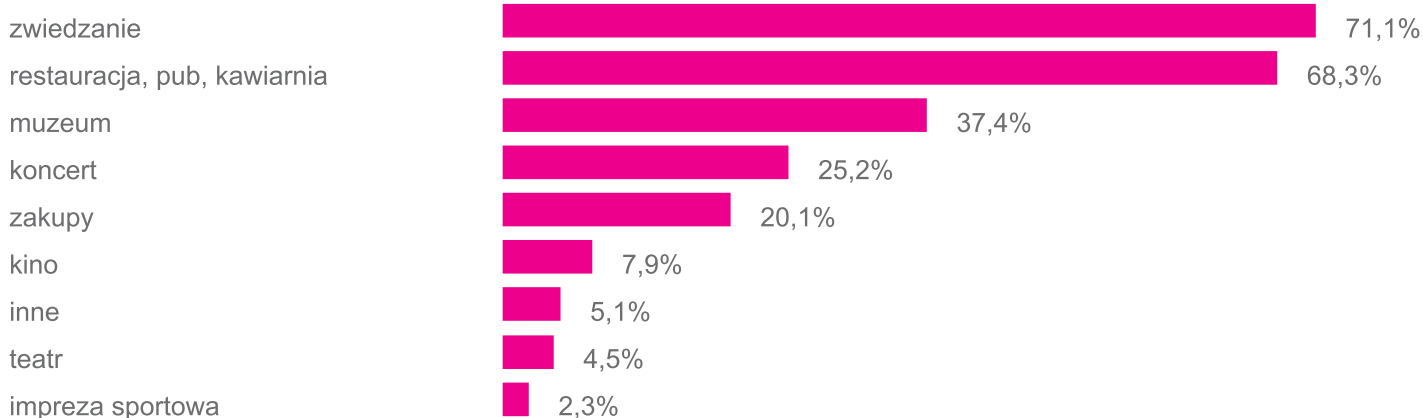
Z atrakcji, jakie oferuje miasto, skorzystało lub zamierzało skorzystać 28,3% badanych.

Najczęściej wymieniane atrakcje Krakowa z jakich uczestnicy imprez zamierzali skorzystać to zwiedzanie (71,1%), korzystanie z bogatej oferty gastronomicznej (68,3%) oraz odwiedziny w muzeach (37,4%).

CZY PODCZAS POBYTU W KRAKOWIE KORZYSTAŁ/A PAN/PANI LUB ZAMIERZA SKORZYSTAĆ Z RÓŻNYCH ATRAKCJI OFEROWANYCH W MIEŚCIE?



Z JAKICH ATRAKCJI ZAMIERZA PAN/PANI KORZYSTAĆ LUB JUŻ PAN/PANI SKORZYSTAŁ/A W CZASIE POBYTU W KRAKOWIE? (PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU)



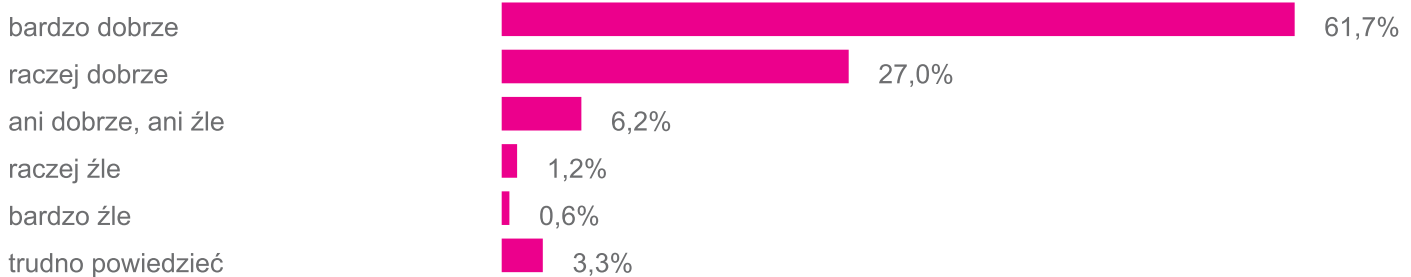
UCZESTNICY WYDARZEŃ

POBYT W KRAKOWIE, JEGO OCENA I ZNACZENIE EKONOMICZNE

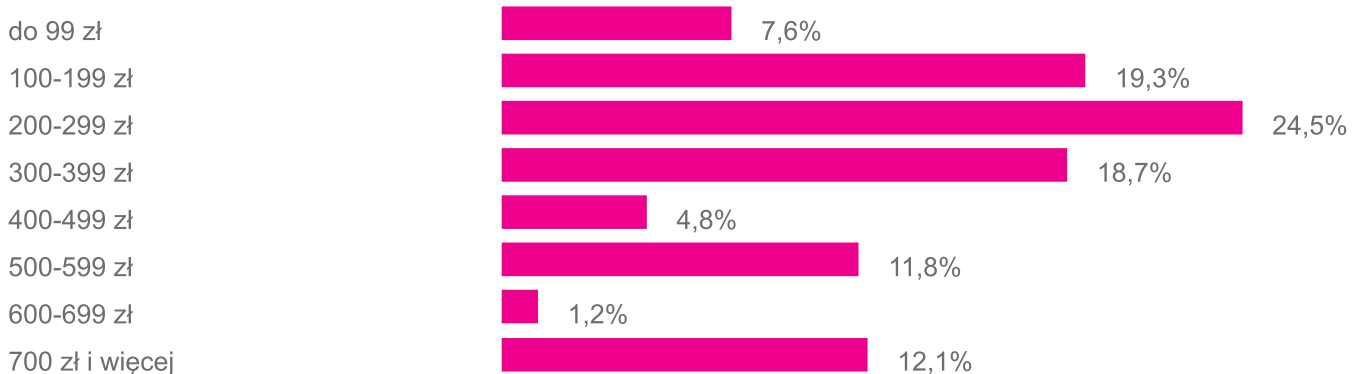
W trakcie wizyty w Krakowie badani zamierzali przeznaczyć średnio 411 zł na dodatkowe atrakcje.

Zdecydowana większość, bo aż 88,7% przyjezdnych ocenia swój pobyt w Krakowie dobrze lub bardzo dobrze.

JAK OCENIA PAN/I SWÓJ POBYT W KRAKOWIE?



JAKĄ KWOTĘ ZAMIERZA PAN/I PRZEZNACZYĆ NA DODATKOWE ATRAKCJE?



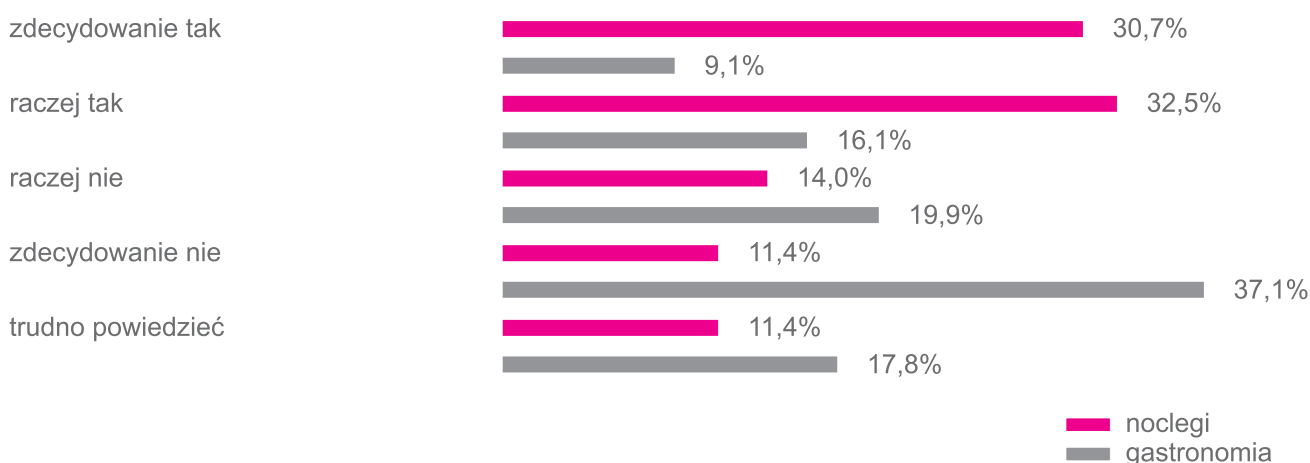
BRANŻA NOCLEGOWA I GASTRONOMICZNA

WPŁYW TAURON ARENY KRAKÓW NA FUNKCJONOWANIE OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH I GASTRONOMII

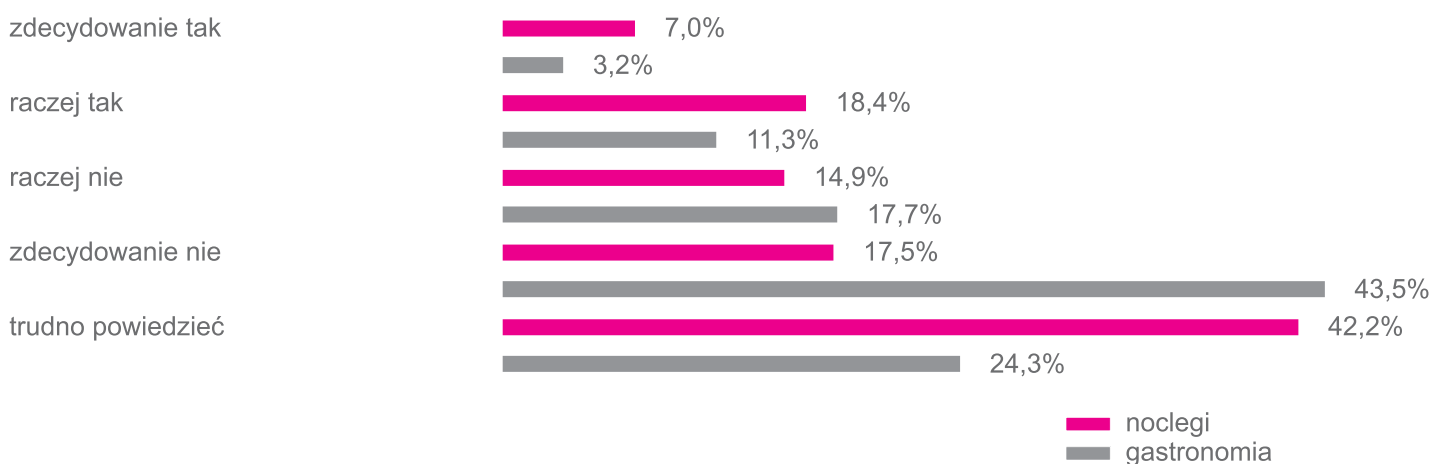
Wpływ TAURON Areny Kraków na liczbę gości dostrzega 63,2% ankietowanych przedstawicieli branży hotelarskiej i 25,2% gastronomicznej.

Jedna czwarta badanych firm świadczących usługi noclegowe (25,4%) dostrzega wzrost przychodów firmy od momentu powstania TAURON Areny Kraków. Wśród firm gastronomicznych odsetek ten wynosi 14,5%.

CZY PANI/PANA ZDANIEM POWSTANIE TAURON ARENY KRAKÓW MA WPŁYW NA WZROST LICZBY PAŃSTWA KLIENTÓW, GOŚCI?



CZY OD MOMENTU POWSTANIA TAURON ARENY KRAKÓW ZAUWAŻYLI PAŃSTWO WZROST PRZYCHODÓW WASZEJ FIRMY?



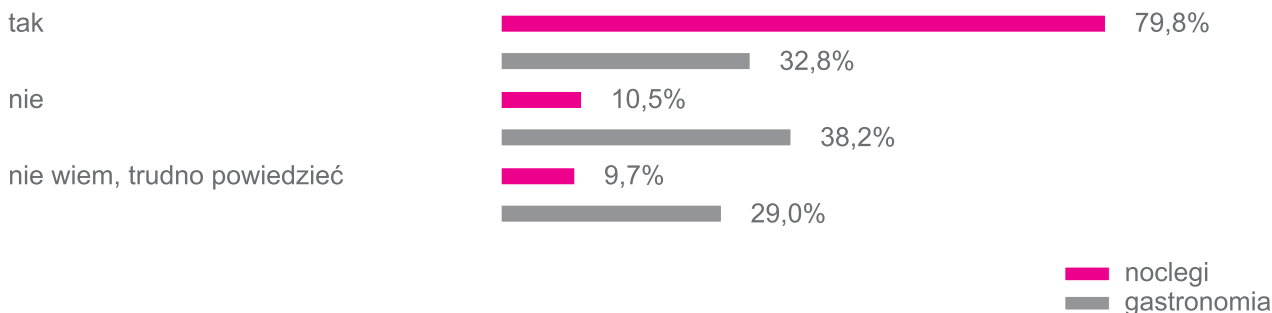
BRANŻA NOCLEGOWA I GASTRONOMICZNA

POBYT GOŚCI TAURON ARENY KRAKÓW W MIEŚCIE

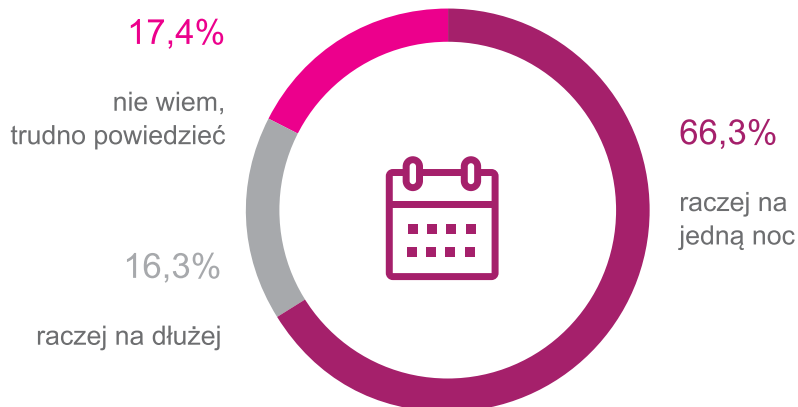
79,8% przedstawicieli branży noclegowej i 32,8% przedstawicieli branży gastronomicznej obsługiwało gości, którzy przyjechali na wydarzenie w TAURON Arenie Kraków.

Według 66,3% przedstawicieli branży noclegowej większość osób przyjeżdżających na wydarzenia w TAURON Arenie Kraków zostaje w mieście na jedną noc.

CZY PAŃSTWA RESTAURACJA / HOTEL OBSŁUGIWAŁA GOŚCI, KTÓRZY PRZYJECHALI NA JAKIEŚ WYDARZENIE DO TAURON ARENY KRAKÓW?



CZY GOŚCIE PRZYJEŹDŻAJĄCY NA WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW NAJCZĘŚCIEJ ZOSTAJĄ NA JEDNĄ NOC, CZY NA DŁUŻEJ?



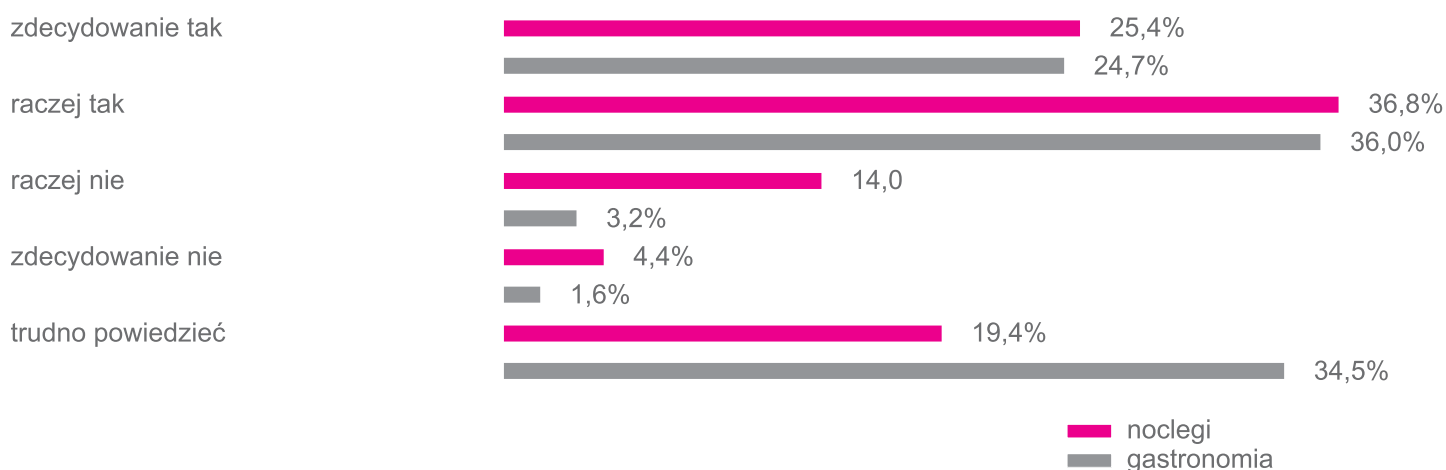
BRANŻA NOCLEGOWA I GASTRONOMICZNA

POBYT GOŚCI TAURON ARENY KRAKÓW W MIEŚCIE

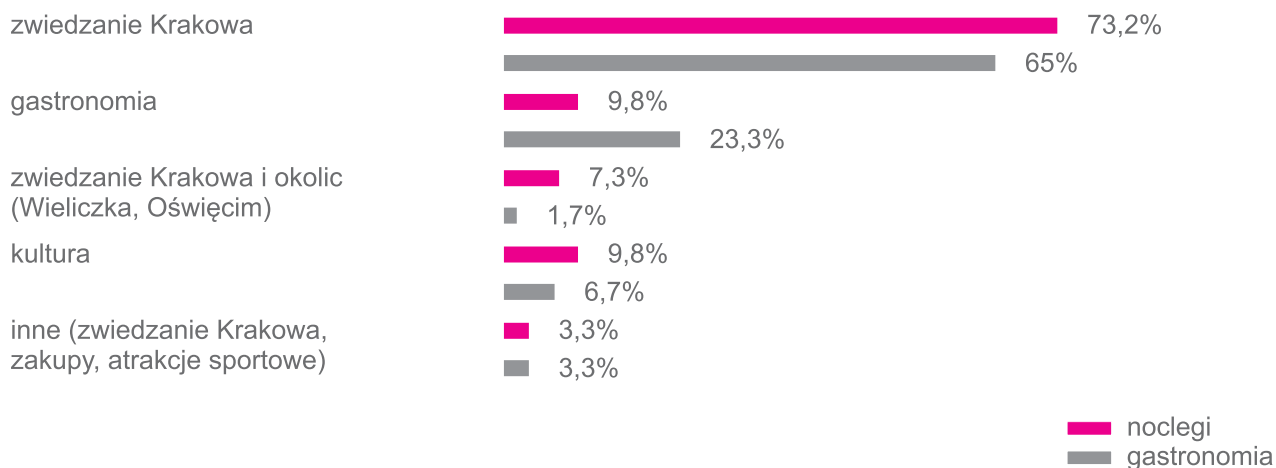
Zdaniem 62,2% badanych przedstawicieli branży noclegowej i 60,7% gastronomicznej goście TAURON Areny Kraków korzystają również z innych atrakcji Krakowa.

Zwiedzanie zabytków i okolic miasta oraz korzystanie z oferty kulturalnej i gastronomicznej, to zdaniem badanych przedstawicieli branży gastronomicznej i noclegowej największe atrakcje Krakowa.

CZY PAŃSTWA ZDANIEM GOŚCIE PRZYJEŹDŻAJĄCY NA WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW KORZYSTAJĄ Z INNYCH ATRAKCJI KRAKOWA?



Z JAKICH ATRAKCJI KORZYSTAJĄ GOŚCIE PRZYJEŹDŻAJĄCY NA WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW? (PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU)



TAURON ARENA KRAKÓW IMPAKT EKONOMICZNY



”

„Jak potwierdza trzecia edycja badań BBS Obserwator stale rosnąca liczba wydarzeń w TAURON Arenie Kraków ma ogromny wpływ na wzrost dochodów firm i instytucji z Krakowa. Dotyczy to zarówno branży noclegowej i gastronomicznej oraz innych usług oferowanych przez krakowskie firmy i instytucje” – mówi Małgorzata Marcińska, Prezes Zarządu Agencji Rozwoju Miasta S.A. w Krakowie.



TAURON ARENA KRAKÓW IMPAKT EKONOMICZNY



”

„Opierając się na danych z trzech edycji badań, szacujemy, że impact ekonomiczny TAURON Areny Kraków od momentu jej powstania wyniósł około 396 mln zł” – mówi Jacek Gryzłó, Wiceprezes Zarządu Agencji Rozwoju Miasta S.A. w Krakowie.

Liczba gości TAURON Areny Kraków, którzy wzięli udział w wydarzeniach w badanym okresie i która posłużyła do oszacowania impactu ekonomicznego – 480 tys.

Szacowany impact ekonomiczny TAURON Areny Kraków w 2019 roku to 104 mln złotych.

Szacowany impact ekonomiczny uczestników imprez od momentu otwarcia na podstawie wyników badań z trzech edycji to 396 mln złotych.



TAURON ARENA KRAKÓW

PORÓWNANIE KLUCZOWYCH ASPEKTÓW I, II I III EDYCJI BADAŃ

W porównaniu do poprzednich edycji badań odnotowano:

PROFIL SPOŁECZNO- -DEMOGRAFICZNY

Goście TAURON Areny Kraków to w 51,6% mieszkańcy Małopolski. Z Krakowa pochodzi 30,8% uczestników imprez (w poprzedniej edycji badania mieszkańcy Krakowa stanowili 48% ankietowanych).

GASTRONOMIA

Goście TAURON Areny Kraków, podobnie jak w poprzednich latach, wysoko oceniają jakość oferty gastronomicznej (72,6% ocenia ją bardzo dobrze i raczej dobrze).

NOCLEGI

28,1% gości TAURON Areny Kraków korzysta z usług noclegowych – co oznacza wzrost o 0,2 pkt proc. Średnia kwota na nocleg w 2019 roku wyniosła 411 złotych (wzrost w porównaniu z poprzednią edycją o 7 złotych).

50,1% – odsetek kobiet, uczestniczek imprez w TAURON Arenie Kraków (wzrost o 1,4 pkt proc.)



52% – odsetek uczestników imprez spoza Krakowa (podobnie jak w poprzedniej edycji badania)



91% – odsetek pozytywnie oceniających rozlokowanie i dostępność punktów gastronomicznych w TAURON Arenie Kraków (wzrost o 1,4 pkt proc.)



28,1% – odsetek uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków, którzy korzystają z usług hotelowych w Krakowie (wzrost o 0,2 pkt proc.)



TAURON ARENA KRAKÓW

PORÓWNANIE KLUCZOWYCH ASPEKTÓW I, II I III EDYCJI BADAŃ

W porównaniu do poprzednich edycji badań odnotowano:

POBYT W KRAKOWIE

Podobnie jak w poprzednich latach odsetek badanych oceniających dobrze i bardzo dobrze pobyt w Krakowie jest bardzo wysoki (88,7%). W porównaniu z poprzednim badaniem kwota wydatków na atrakcje Krakowa wzrosła średnio o 23 złote.

ZNACZENIE EKONOMICZNE TAURON ARENY KRAKÓW

Impakt ekonomiczny wygenerowany przez uczestników imprez w 2019 roku to 104 mln złotych, a od początku działalności TAURON Areny Kraków – 396 mln złotych.

88,7% – odsetek badanych, którzy oceniają pobyt w Krakowie dobrze i bardzo dobrze



23 złote – o tyle wzrosły wydatki uczestników imprez na atrakcje Krakowa w porównaniu z poprzednim badaniem



16 mln złotych – o tyle wzrosła średnioroczna wartość impaktu ekonomicznego generowanego przez uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków



396 mln złotych – tyle wynosi impakt ekonomiczny TAURON Areny Kraków od początku działalności



Agencja Rozwoju Miasta S.A.
ul. Stanisław Lema 7, 31-571 Kraków
tel. 12 349 11 03
e-mail: board@arm.krakow.pl
www.arm.krakow.pl

www.taunarenakrakow.pl
www.facebook.com/TAURONArenaKrakow
www.instagram.com/taunarenakrakow
<https://twitter.com/TAURONArenaKrk>



AGENCJA ROZWOJU MIASTA S.A.
KRAKÓW