

TAURON

ARENA KRAKÓW



RAPORT

BADANIE SATYSFAKCJI KLIENTA ORAZ ZNACZENIA EKONOMICZNEGO NAJWIĘKSZEJ HALI WIDOWISKOWO – SPORTOWEJ W POLSCE

EDYCJA V

KRAKÓW, STYCZEŃ 2024

TAURON

ARENA KRAKÓW

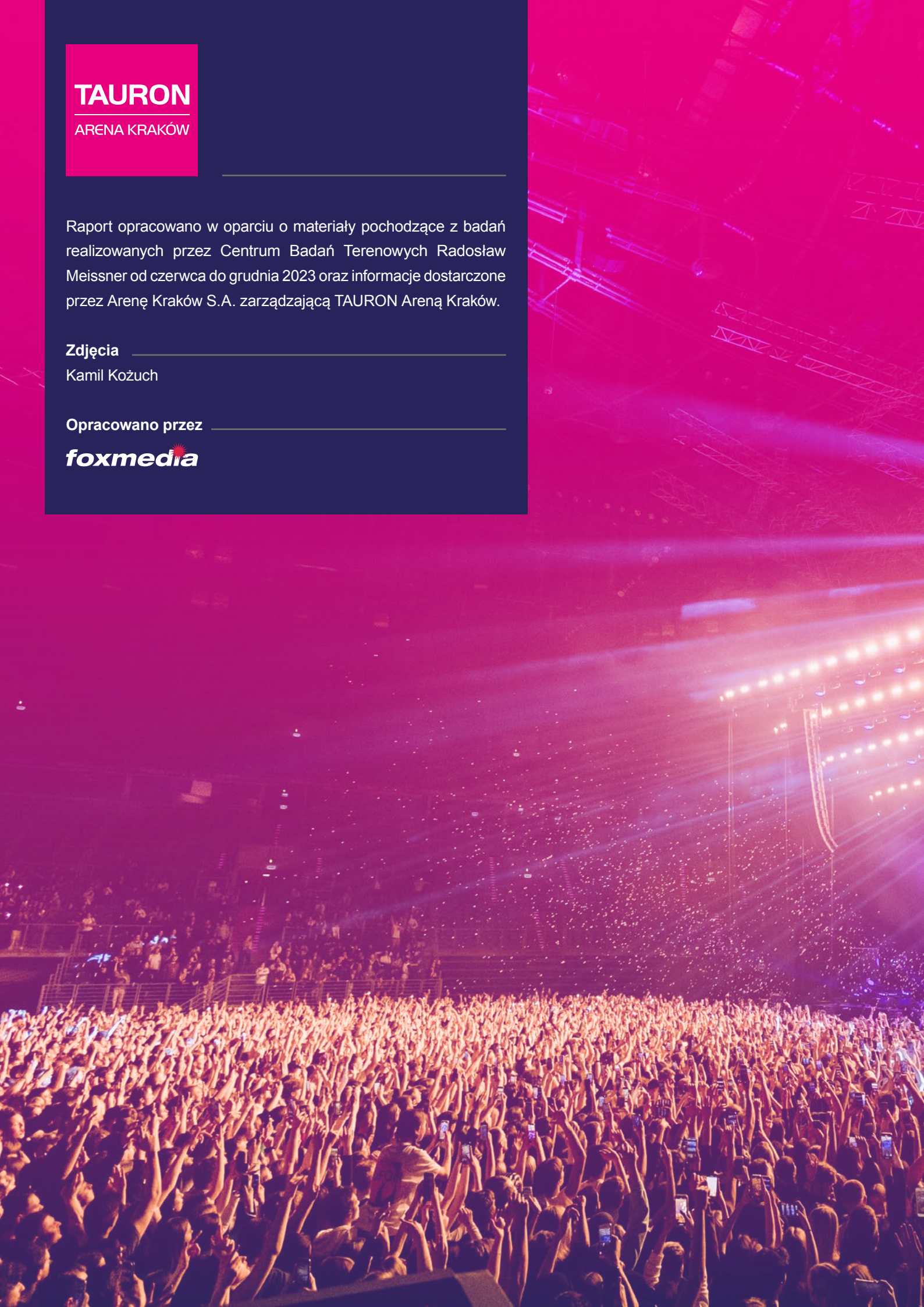
Raport opracowano w oparciu o materiały pochodzące z badań realizowanych przez Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner od czerwca do grudnia 2023 oraz informacje dostarczone przez Arenę Kraków S.A. zarządzającą TAURON Areną Kraków.

Zdjęcia

Kamil Kożuch

Opracowano przez

foxmedia





Szanowni Państwo, _____

Kraków to miasto o wielu obliczach – miasto kultury, sztuki, historii, sportu, biznesu i edukacji. To miejsce spotkań, w którym ścieżki mieszkańców i gości odwiedzających Kraków nieustannie się przecinają.

Takim miejscem jest również **TAURON Arena Kraków** – obiekt w którym spotykają się setki tysięcy osób rocznie. Łączą ich zainteresowania, muzyczne gusta, sportowe pasje i emocje, które przeżywają podczas wydarzeń. _____

Raport, który trzymają Państwo w rękach, pokazuje co uczestnicy imprez organizowanych w **TAURON Arenie Kraków** sądzą o obiekcie i **Krakowie** oraz jak spędzają wolny czas przed i po wydarzeniach w arenie. Dowiedzie się z niego również jaką rolę obiekt pełni dla gospodarki Krakowa i jaki ma wpływ na funkcjonowanie branży noclegowej i gastronomicznej w naszym mieście. _____

Z przyjemnością polecam Państwu tę lekturę i jak zawsze serdecznie zapraszam do **TAURON Areny Kraków**. _____

A handwritten signature in white ink, which appears to read "J. Majchrowski".

Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa

SPOTKAJMY SIĘ W TAURON ARENIE KRAKÓW

Mieści **22 tys.** osób i zajmuje ponad **96 tys. m²** powierzchni. Jest **największą** halą widowiskowo-sportową w Polsce. Jej marka jest doskonale rozpoznawalna w kraju i poza jego granicami. W **2023** roku **TAURON Arena Kraków** po raz kolejny udowodniła, że pod względem liczby imprez, które się w niej odbywają i liczby odwiedzających ją gości **nie ma sobie równych** wśród tego typu obiektów w kraju.

TAURON Arena Kraków to miejsce spotkań osób w każdym wieku, o najróżniejszych gustach muzycznych i lubiących kibicować różnym dyscyplinom sportowym takim jak siatkówka, piłka ręczna, tenis, jeździectwo, czy sporty walki. To miejsce, w którym można przeżywać niezapomniane emocje i spędzić czas z rodziną i przyjaciółmi.

W 2023 roku w TAURON Arenie Kraków odbyło się blisko **420 wydarzeń**, z tego blisko **180** wewnątrz obiektu (w Arenie Głównej, Małej Hali i salach konferencyjnych). Obiekt gościł w sumie 730 tys. osób. Od otwarcia areny w 2014 roku odbyło się w niej 2400 wydarzeń i odwiedziło ją 6 mln osób.

GWIAZDY NAJWIĘKSZEGO FORMATU

Wśród zespołów i gwiazd, które wystąpiły w arenie w **2023** roku znaleźli się m.in. Robbie Williams, Peter Gabriel, Sting, Björk, Louis Tomlinson, André Rieu, Hauser, Havasi, Def Leppard, Iron Maiden, Kiss, Depeche Mode, TV Girl, Deep Purple, Nazareth, Lady Pank i Kwiat Jabłoni.

Po raz kolejny odbyły się Walentynki z Królami Disco, Koncerty Muzyki Filmowej oraz wydarzenia rozywkowe takie jak Polska Noc Kabaretowa, czy występy stand-uperów.

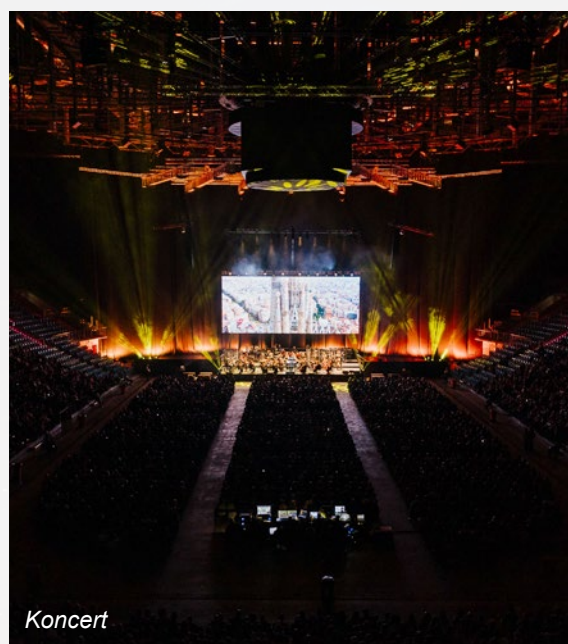
SPORTOWE EMOCJE

Na liście wydarzeń sportowych znalazły się: Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej mężczyzn, TAURON Puchar Polski w siatkówce mężczyzn, XX Memoriał Huberta Jerzego Wagnera, Igrzyska Europejskie (szermierka), Cavaliada Kraków 2023, Mistrzostwa Świata Superenduro, Runmageddon, 9. Cracovia Półmaraton Królewski, Fame MMA, Wielki Finał Gomar Koszykarskiej Ligii Szkolnej oraz widowiskowy Hot Wheels Monster Truck.

W Małej Hali organizowane były treningi i maratony fitness, turnieje i mistrzostwa: „My też gramy w ręczną”, „Siatkówka łączy pokolenia”, Międzynarodowy Zimowy Puchar Polski w szachach, Międzynarodowe Mistrzostwa Dzieci i Młodzików Judo – Memoriał Piotr Tuczyński-go, II Ogólnopolski Turniej tańca Hip Hop, Międzynarodowy Turniej Zapaśniczy – Memoriał Władysława Bajorka oraz TAURON Junior Cup w futsalu.

SPOTKAJMY SIĘ NA TARGACH

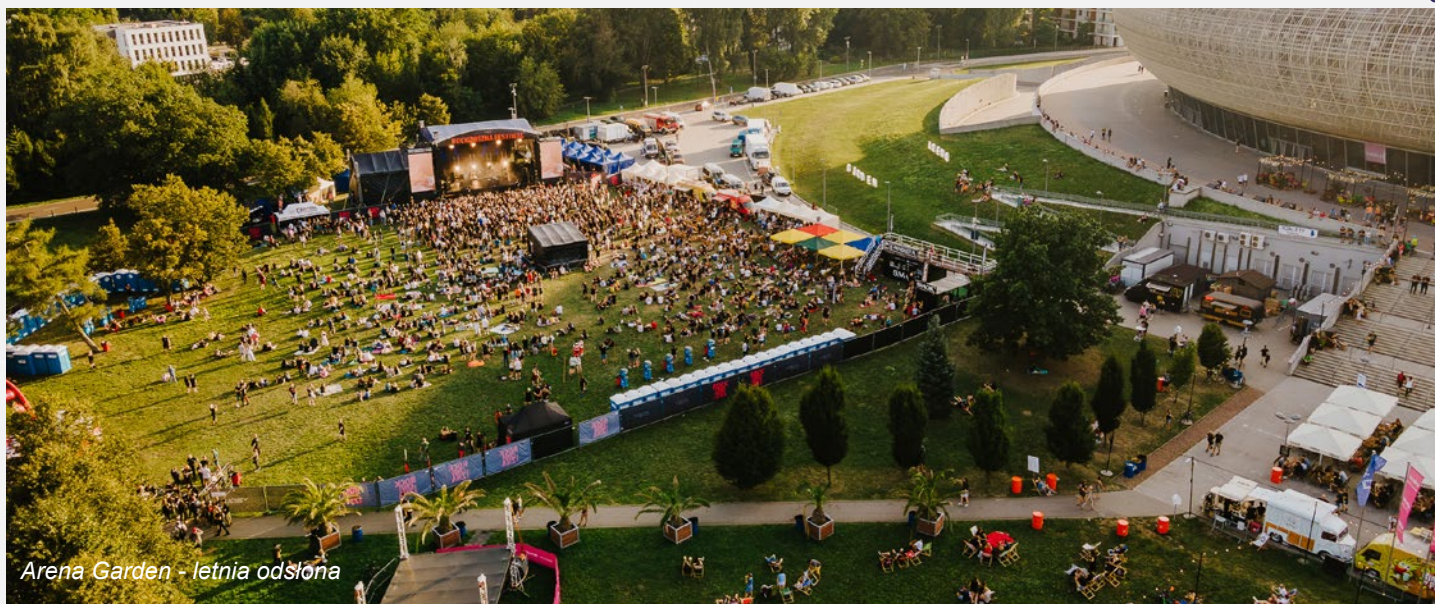
TAURON Arena Kraków po raz kolejny okazała się miejscem idealnym do organizacji targów i wydarzeń branżowych. W obiekcie odbyły się m.in. wydarzenie dla branży eventowej – Openminded Venue, Targi Pracy Jobicon, Targi Pracy i Przedsiębiorczości, kongres Herbalife Nutrition Europe, a także: Ryucon Festiwal Kultury Dalekowschodniej, targi States of Mind, Festiwal Azjatycki, Pura Vida Festival, Targi Ślubne Targi Nieruchomości i Budowa Domu oraz Targi Snow Expo.



Koncert



Bankiet



Arena Garden - letnia odsłona

PORA NA PLENER

Wiele projektów w arenie realizowanych było z myślą o mieszkańcach. Wielka Lekcja Ekologii, Święto Rodziny Krakowskiej oraz Arena Garden, w której organizowane były plenerowe koncerty, pokazy filmowe, warsztaty, animacje dla najmłodszych, pokazy, zajęcia sportowe i wiele innych atrakcji.

W 2023 roku Arena Kraków S.A po raz trzeci, realizowała projekt AreNa Lato. Jego celem było wzbogacenie oferty spędzania wolnego czasu przez mieszkańców Krakowa i turystów odwiedzających miasto podczas wakacji. W jego ramach w 2023 r odbyły się: Arena Lato Festiwal i OdLOTowa Arena.

Zimą na krakowian przed areną czekało plenerowe lodowisko, a na parkingu podziemnym tory curlingowe. W grudniu pojawiła się też nowa atrakcja – Xplore Dome, czyli multimedialne widowisko, które można oglądać w specjalnych kopułach sferycznych przy TAURON Arenie Kraków.

Informacje o wydarzeniach organizowanych w TAURON Arenie Kraków są dostępne na stronie:

www.tauronarenakrakow.pl oraz na: www.facebook.com/TAURONArenaKrakow | www.instagram.com/tauronarenakrakow.

SZCZEGÓLNE WYRÓŻNIENIE DLA TAURON ARENY KRAKÓW

W 2023 roku TAURON Arena Kraków zdobyła nagrodę **TheStadiumBusiness Awards 2023** w kategorii: Sustainability & Community (Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność), za projekt „Children's Haven & Ukraine refugee support” (Dziecięca Przystań, strefa rejestracji dla uchodźców, strefa UNHCR), czyli stworzenie kompleksowego centrum wsparcia dla uchodźców z Ukrainy w TAURON Arenie Kraków.

Nagrody TheStadiumBusiness Awards zainaugurowano w 2010r. Są jedynymi nagrodami, które doceniają całe spektrum osiągnięć i innowacji oraz liderów w globalnej branży zarządzania stadionami, arenami i obiektami sportowymi. Celem jest podnoszenie standardów branżowych oraz zwiększanie świadomości na temat sektora stadionów, aren i obiektów sportowych.



TheStadiumBusiness Award

W TAURON ARENIE KRAKÓW

MOŻNA ZORGANIZOWAĆ: _____

Koncerty, festiwale

Wydarzenia sportowe
w 18 dyscyplinach rangi
mistrzostw świata

Gale, bankiety,
eventy firmowe

Targi, wystawy

Konferencje,
kongresy,
szkolenia

Kameralne spotkania
w łóżach VIP

Musicala,
przedstawienia,
show na lodzie

Wydarzenia religijne

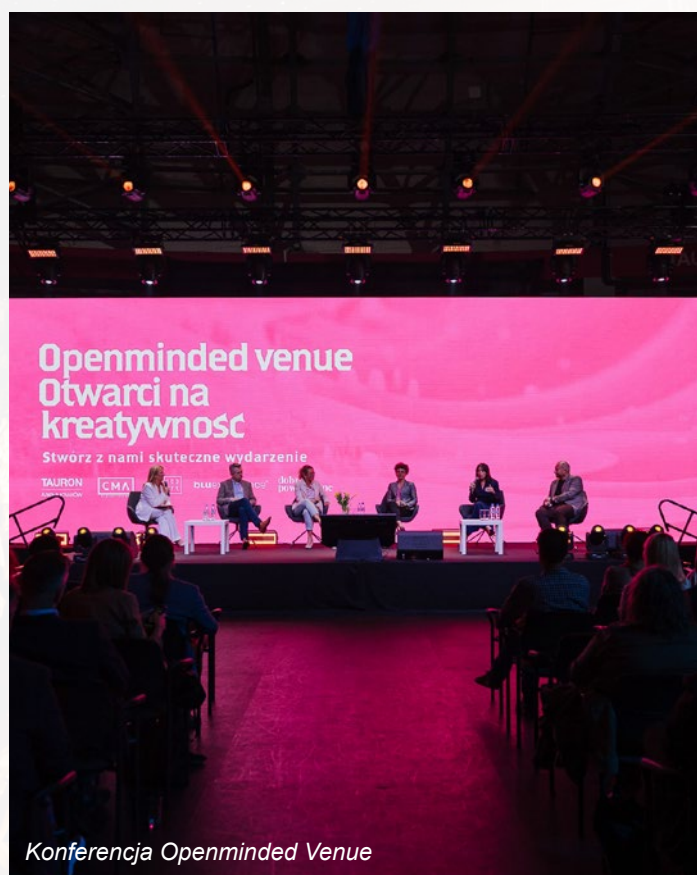
Zajęcia sportowe,
lodowisko,
tory curlingowe

Imprezy plenerowe,
pikniki

Animacje, pokazy,
warsztaty dla dzieci



Wydarzenia sportowe



Konferencja Openminded Venue

TAURON ARENA KRAKÓW

WARTO WIEDZIEĆ!

- *TAURON Arena Kraków to największa hala widowiskowo – sportowa w Polsce.*
- *Obiekt został oddany do użytku pod koniec maja 2014 roku.*
- *Pojemność obiektu wynosi 22 tys. osób.*
- *TAURON Areną Kraków zarządza Arena Kraków S.A., spółka Gminy Miejskiej Kraków, która zrealizowała inwestycję.*
- *Sponsorem tytularnym obiektu jest TAURON Polska Energia S.A.*
- *Wykonawcą projektu i dokumentacji projektowej hali jest:
PERBO Projekt Sp. z o. o.
(projektanci: Piotr Łabowicz-Sajkiewicz, Marcin Kulpa i Wojciech Ryżyński).*
- *Generalnym wykonawcą inwestycji było konsorcjum firm w składzie: Mostostal Warszawa S.A. (lider), Acciona Infraestructuras S.A., Mostostal Puławy S.A. i Asseco Poland S.A.*



TAURON Arena Kraków nocą

Kontakt: +48 739 455 600 _____

Email: wynajem@arenakrakow.pl _____



UCZESTNICY WYDARZEŃ

PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY

CEL I METODOLOGIA BADAŃ

Celem badań prowadzonych przez Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner na zlecenie Areny Kraków S.A. była ocena:

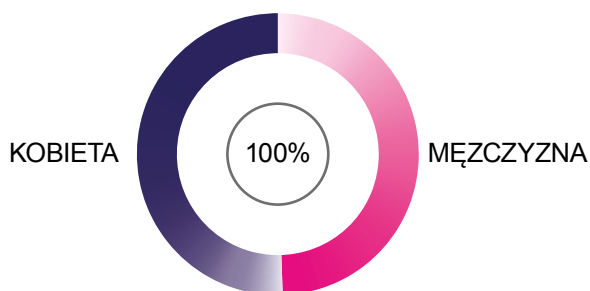
- satysfakcji osób odwiedzających TAURON Arenę Kraków (uczestnicy wydarzeń);
- wpływu TAURON Areny Kraków na rozwój usług w Krakowie (branża noclegowa i gastronomiczna);
- znaczenia ekonomicznego TAURON Areny Kraków (na podstawie analizy danych);

Badania realizowano od **czerwca** do **grudnia** 2023 roku. Badanie satysfakcji uczestników imprez zrealizowano metodą badań bezpośrednich podczas **35** imprez, które w wyznaczonym czasie odbyły się w obiekcie. Łącznie przebadano **1648** uczestników imprez. Badania branży noclegowej i gastronomicznej wykonano metodą wywiadów telefonicznych CATI. Łącznie przeprowadzono **201** wywiadów.

1

PŁEĆ UCZESTNIKÓW IMPREZ W TAURON ARENIE KRAKÓW

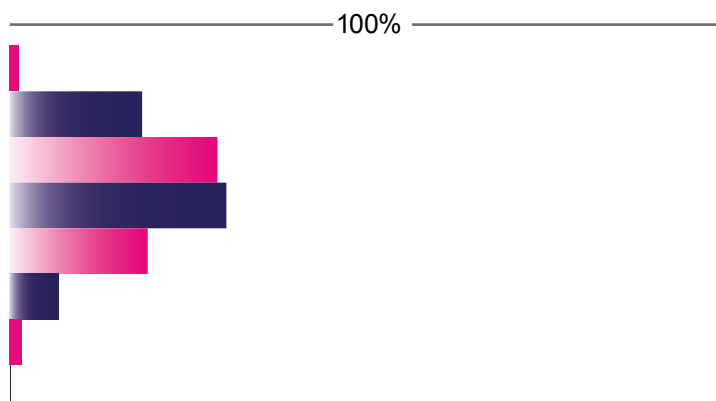
	%
KOBIETA	49,58
MĘŻCZYŻNA	50,42



2

WIEK

	%
> 18	1,21
18-24	17,29
25-34	27,12
35-44	28,28
45-54	18,02
55-64	6,38
< 65	1,58
odmowa	0,12

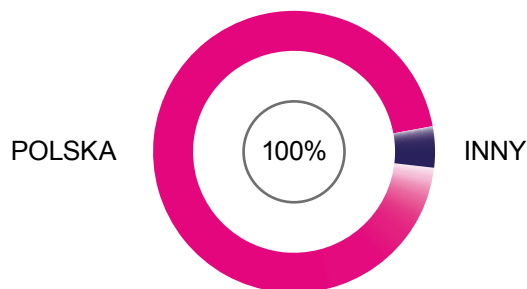


Odsetek kobiet i mężczyzn którzy wzięli udział w badaniu jest praktycznie taki sam. Wśród uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków przeważały osoby w wieku od 25 do 44 lat (55,4%).

3

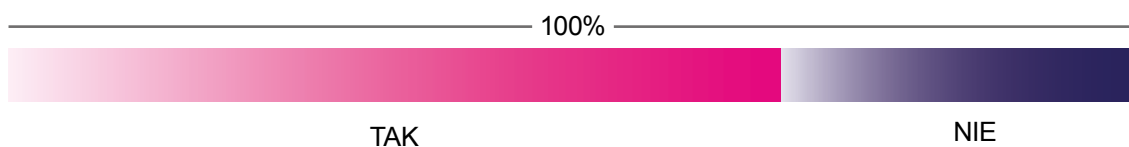
Z JAKIEGO KRAJU PAN/PANI PRZYJECHAŁ/A?

	%
POLSKA	95,45
INNY	4,55



4

CZY JEST PAN/PANII Z KRAKOWA?

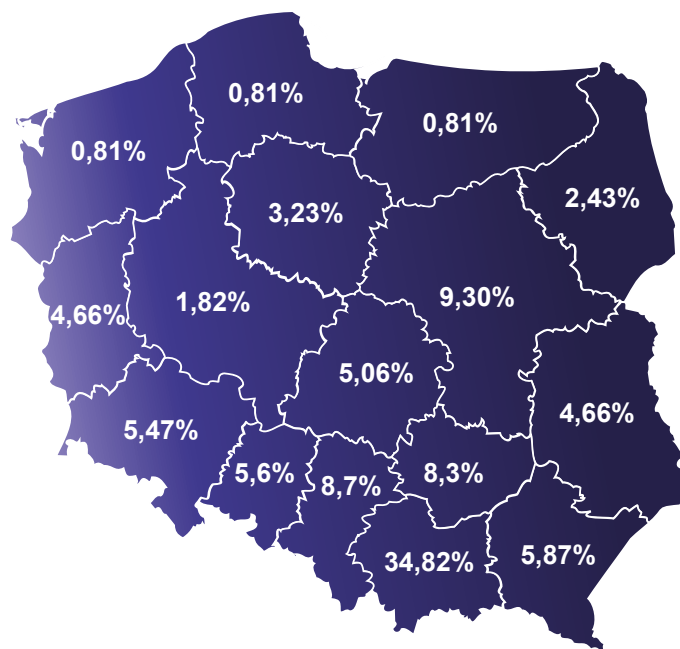


	TAK	NIE
%	65,47	34,53

5

Z JAKIEGO WOJEWÓDZTWA PAN/PANI PRZYJECHAŁ/A?

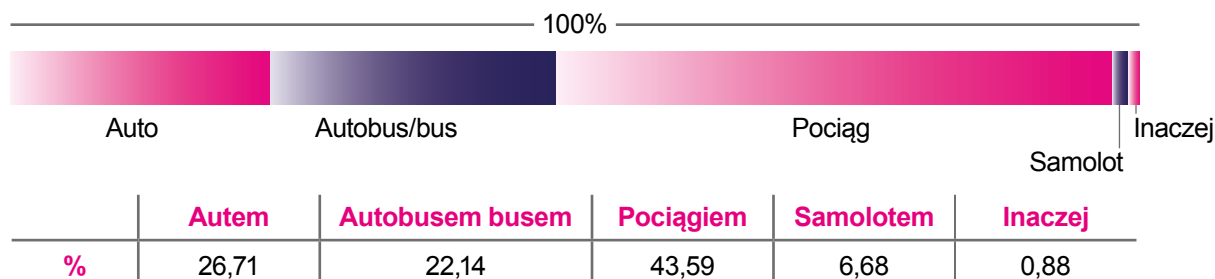
	%
Małopolskie	34,82
Mazowieckie	9,30
Śląskie	8,70
Świętokrzyskie	8,30
Podkarpackie	5,87
Opolskie	5,60
Dolnośląskie	5,47
Łódzkie	5,06
Lubelskie	4,66
Lubuskie	4,66
Kujawsko-pomorskie	3,23
Podlaskie	2,43
Wielkopolskie	1,82
Pomorskie	0,81
Warmińsko-mazurskie	0,81
Zachodniopomorskie	0,81



95,45% uczestników wydarzeń w TAURON Arenie Kraków to mieszkańcy Polski. Pozostałą część stanowiły osoby z zagranicy (głównie z Ukrainy, Niemiec i Włoch). Wśród osób z Polski 68,51% to mieszkańcy Krakowa. Spośród osób spoza Krakowa przeważają mieszkańcy Małopolski (34,82%), Mazowsza (9,30%) i województw: śląskiego (8,70%) i świętokrzyskiego (8,30%).

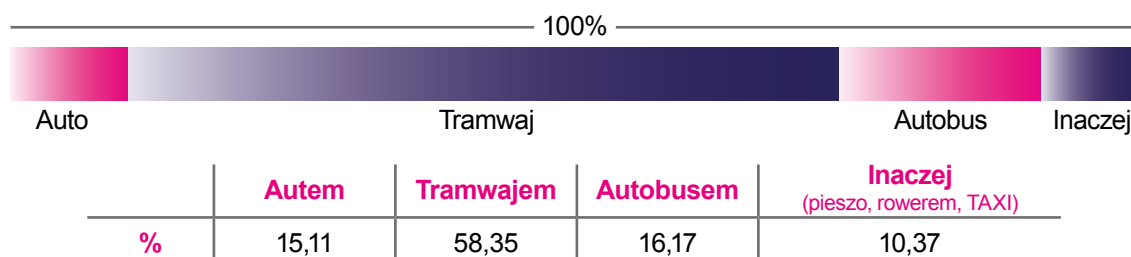
UCZESTNICY WYDARZEŃ ASPEKTY ORGANIZACYJNE

6 JAK DOTARŁ/A PAN/PANI DO KRAKOWA? (OSOBY SPOZA KRAKOWA)

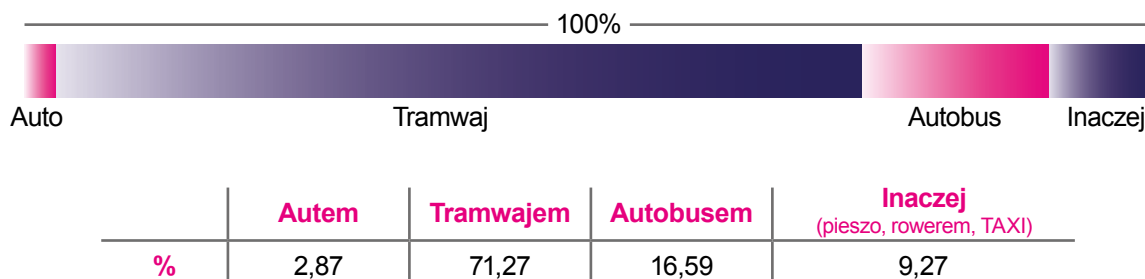


7 JAK DOTARŁ/A PAN/PANI DO TAURON ARENY KRAKÓW?

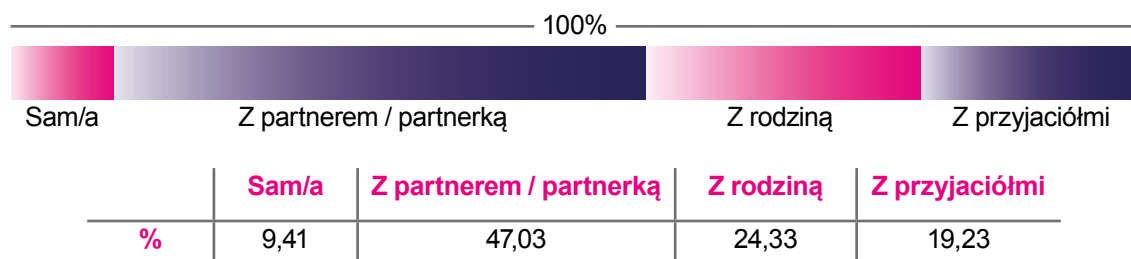
Osoby spoza Krakowa



Osoby mieszkające w Krakowie



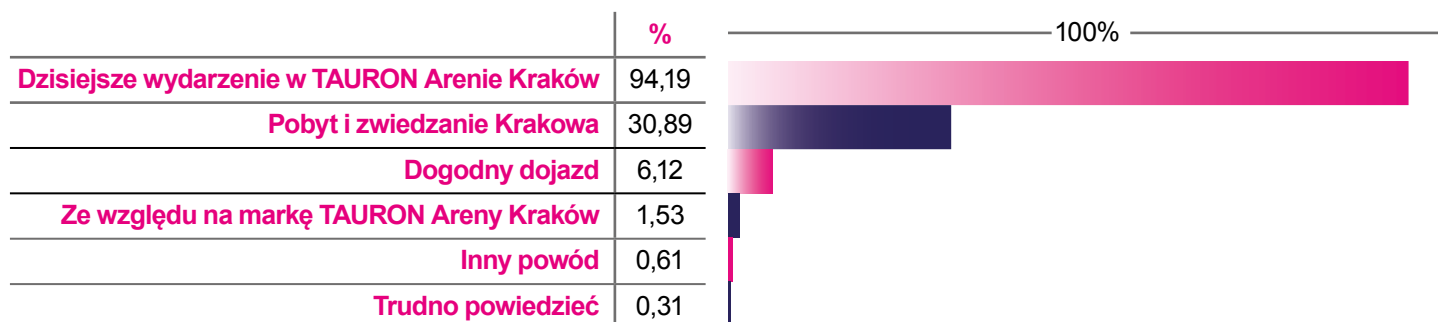
8 Z KIM PRZYSZEDŁ/PRZYSZŁA PAN/PANI DZIŚ DO TAURON ARENY KRAKÓW?



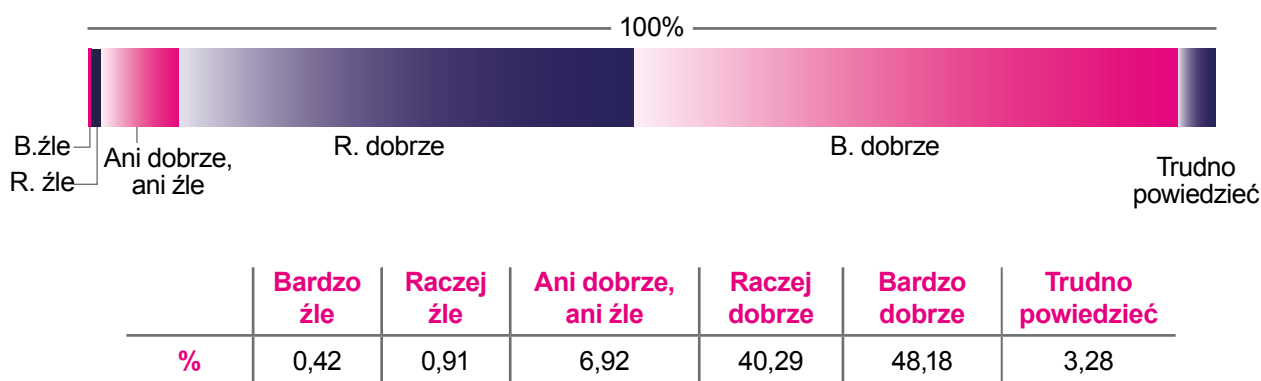
Większość przyjezdnych uczestników imprez (72,41%) dotarła do Krakowa transportem zbiorowym.
Aby dotrzeć do **TAURON Areny Kraków** przyjezdni uczestnicy imprez również najczęściej wybierali **transport zbiorowy** (74,52%).
Podobnie wybierali mieszkańcy Krakowa (87,86%).
Ponad 90% ankieterowanych osób wybrało się na wydarzenie w TAURON Arenie Kraków z osobą, lub osobami towarzyszącymi.

UCZESTNICY WYDARZEŃ OCENA POBYTU W TAURON ARENIE KRAKÓW

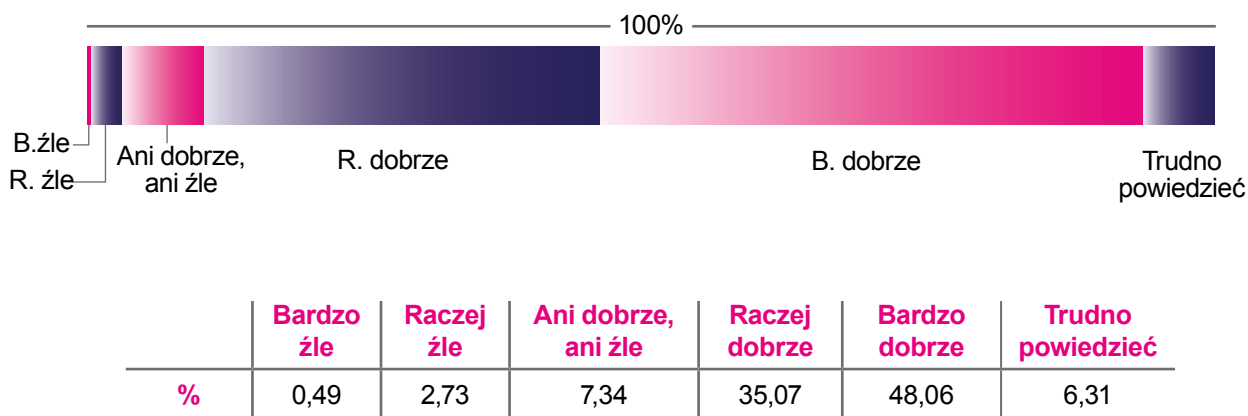
9 CO ZDECYDOWAŁO O PANA/I PRZYJEŹDZIE DO KRAKOWA? (PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU)



10 JAK OCENIA P. POBYT W TAURON ARENIE KRAKÓW?

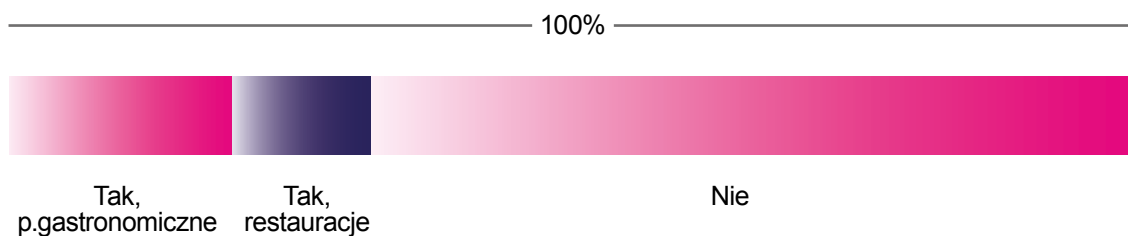


11 JAK OCENIA P. ORGANIZACJĘ KONCERTU/WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW?



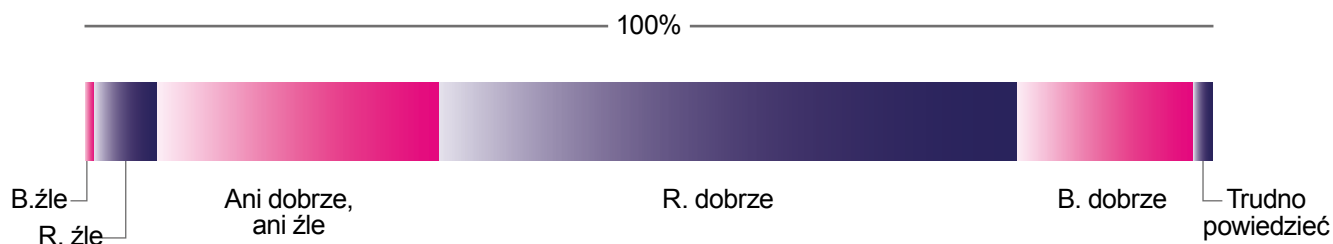
Zdecydowana większość uczestników wydarzeń ocenia swój pobyt w TAURON Arenie Kraków bardzo dobrze lub dobrze (88,47%). Podobnie oceniają organizację wydarzenia na którym byli w TAURON Arenie Kraków (83,13%).

12 CZY KORZYSTAŁ/A PAN/PANI DZIŚ Z GASTRONOMII W TAURON ARENIE KRAKÓW?



	Tak, korzystałem z punktów gastronomicznych	Tak, korzystałem z restauracji	Nie
%	19,91	12,33	67,76

13 JAK OCENIA PAN/PANI OFERTĘ GASTRONOMICZNĄ W TAURON ARENIE KRAKÓW?



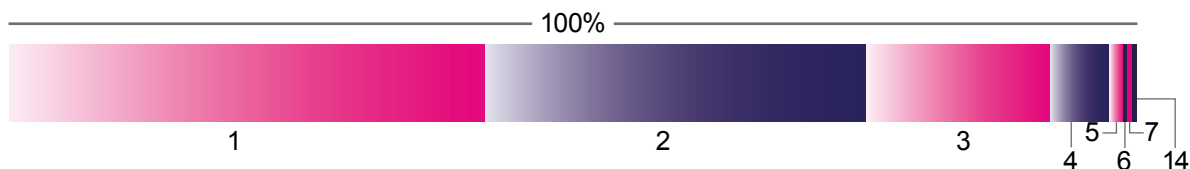
	Bardzo źle	Raczej źle	Ani dobrze, ani źle	Raczej dobrze	Bardzo dobrze	Trudno powiedzieć
%	0,94	5,64	25,00	51,13	15,60	1,69

Z oferty gastronomiczne w TAURON Arenie Kraków skorzystało 32,24% uczestników wydarzeń). 66,73% z nich ocenia ofertę bardzo dobrze i dobrze).

UCZESTNICY WYDARZEŃ POBYT W KRAKOWIE, JEGO OCENA I ZNACZENIE EKONOMICZNE

14

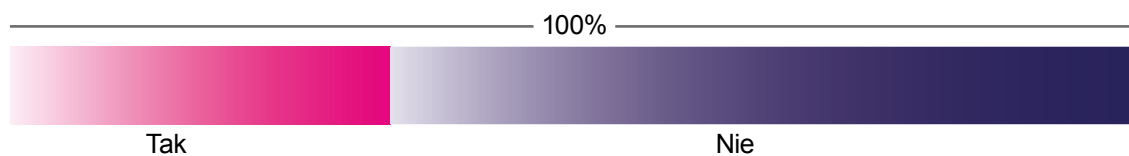
NA ILE DNI PRZYJECHAŁ/A PAN/PANI DO KRAKOWA?



	1	2	3	4	5	6	7	> 7
%	36,91	36,73	17,40	6,50	1,41	0,35	0,35	0,35

15

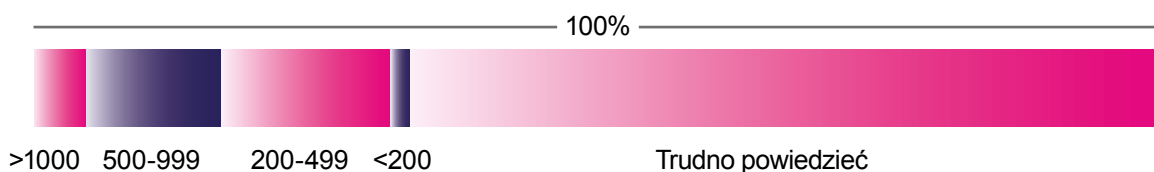
CZY KORZYSTAŁ/A PAN/PANI LUB BĘDZIE W CZASIE TEGO POBYTU KORZYSTAŁ/A Z USŁUG HOTELOWYCH W KRAKOWIE?



	TAK	NIE
%	42,18	57,82

16

JAKĄ ORIENTACYJNIE KWOTĘ ZAMIERZA PAN/PANI WYDAĆ NA NOCLEG W KRAKOWIE?
 (UWZGLĘDNIAJĄC WSZYSTKIE OSOBY BĘDĄCE Z PANEM/PANIĄ)



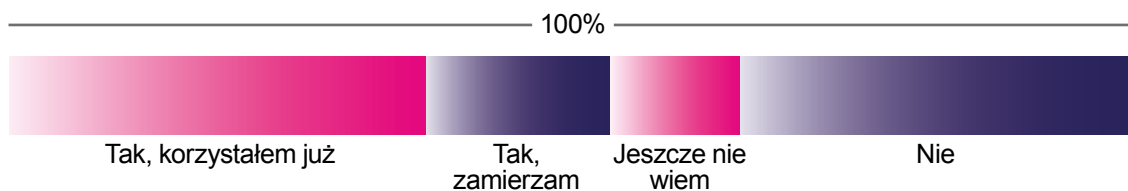
	> 1000 PLN	500-999 PLN	200-499 PLN	< 200 PLN	Trudno powiedzieć
%	10,01	15,86	25,83	2,09	46,21

Wśród przyjezdnych uczestników wydarzeń zdecydowana większość przyjechała do Krakowa na jeden lub dwa dni (odpowiednio 36,91% i 36,73%).

42,18% przyjezdnych uczestników korzystała lub zamierzała skorzystać z usług hotelowych.

614 PLN to średni wydatek gości TAURON Areny Kraków na nocleg.

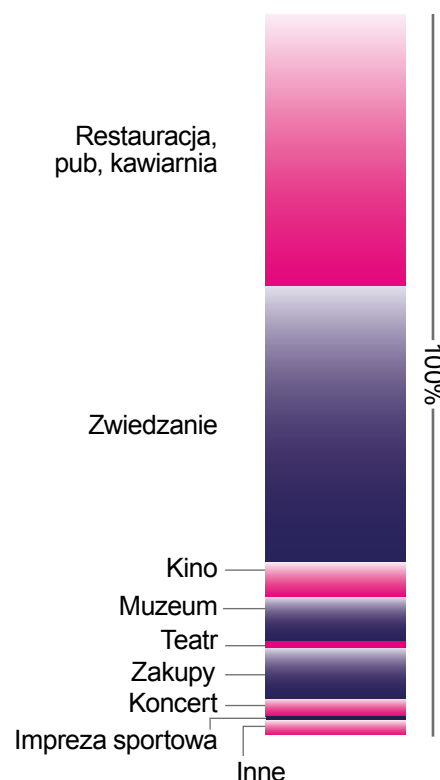
17 CZY PODCZAS TEGO POBYTU W KRAKOWIE KORZYSTAŁ/A PAN/PANI, LUB ZAMIERZA SKORZYSTAĆ Z RÓŻNYCH ATRAKCJI OFEROWANYCH W MIEŚCIE?



	Tak, korzystałem już	Tak, zamierzam skorzystać	Jeszcze nie wiem	Nie
%	44,29	15,11	10,02	30,58

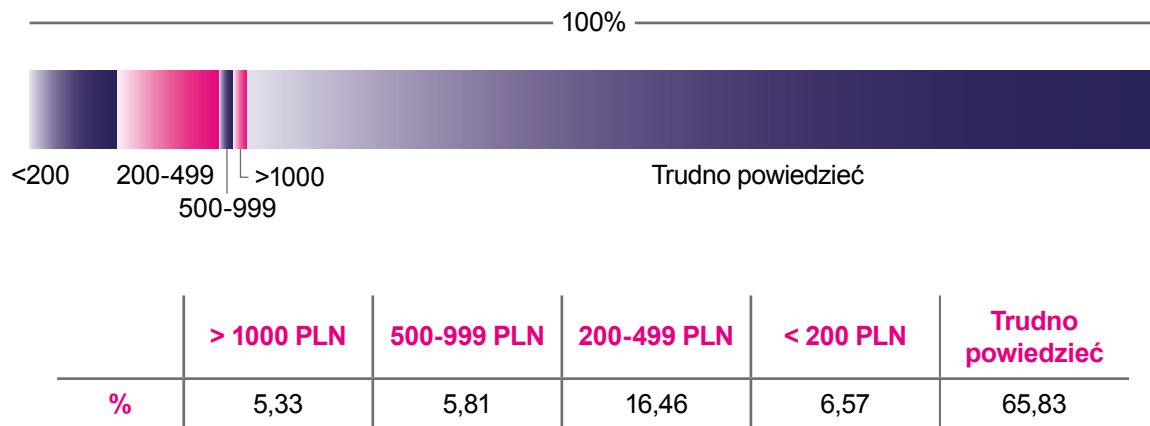
18 Z JAKICH ATRAKCJI ZAMIERZA PAN/PANI SKORZYSTAĆ LUB JUŻ SKORZYSTAŁ/A W CZASIE TEGO POBYTU W KRAKOWIE? (PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU)

	%
Restauracja, pub, kawiarnia	70,13
Zwiedzanie	61,52
Zakupy	14,94
Muzeum	12,66
Kino	6,58
Koncert	3,54
Inne	3,04
Teatr	1,27
Impreza sportowa	0,76



19

JAKĄ ORIENTACYJNIE KWOTĘ ZAMIERZA PAN/PANI WYDAĆ NA DODATKOWE ATRAKCJE W KRAKOWIE?



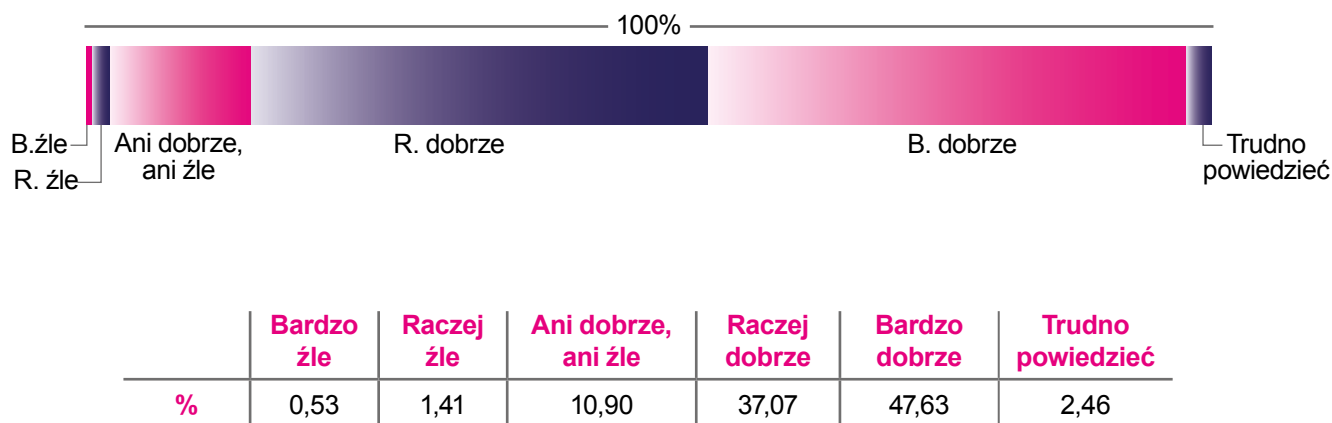
Z atrakcji, które oferuje miasto skorzystało lub zamierzało skorzystać 59,4% przyjezdnych uczestników wydarzeń w TAURON Arenie Kraków.

Wśród atrakcji, z których skorzystali najczęściej wymieniali korzystanie z gastronomii (70,13%), zwiedzanie (61,52%) i zakupy 14,94%.

Średnia kwota jaką badani przeznaczyli na dodatkowe atrakcje w Krakowie wynosi **494 PLN**.

20

JAK OCENIA P. SWÓJ POBYT W KRAKOWIE?



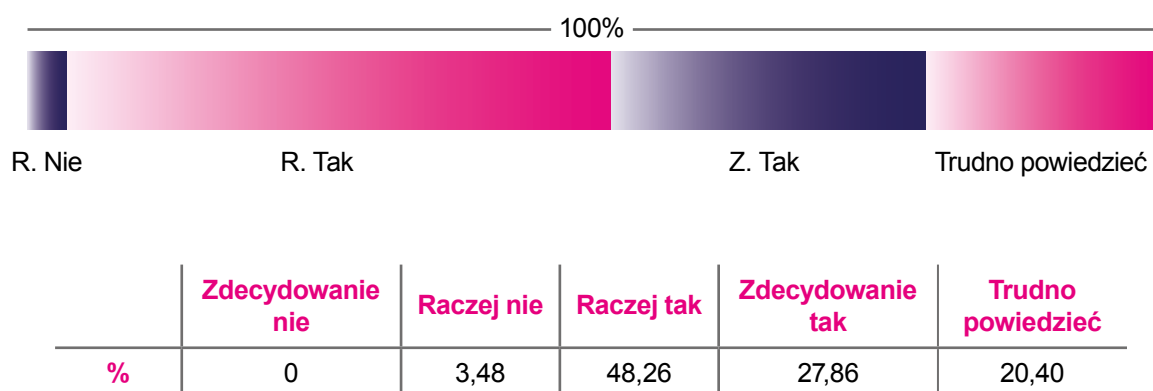
Zdecydowana większość przyjezdnych uczestników wydarzeń (84,7%) bardzo dobrze i dobrze ocenia swój pobyt w Krakowie.

BRANŻA NOCLEGOWA I GASTRONOMICZNA

WPŁYW TAURON ARENY KRAKÓW NA FUNKCJONOWANIE OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH I GASTRONOMII

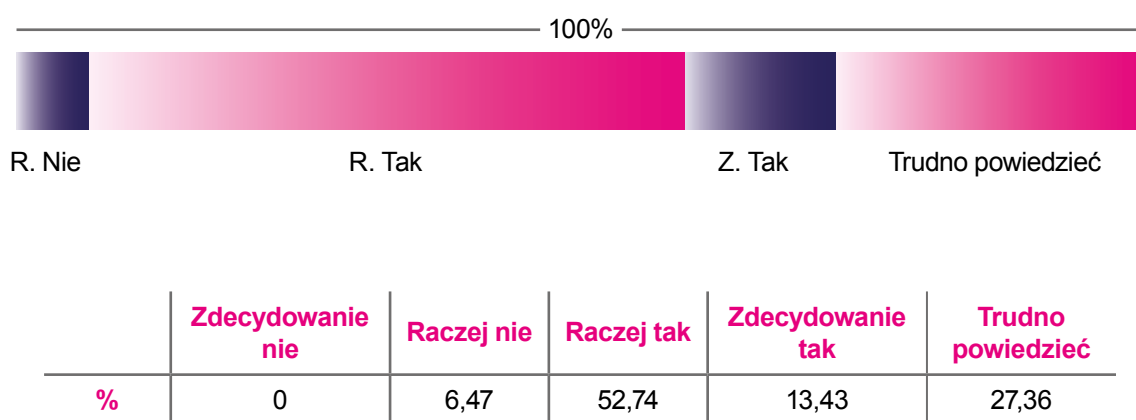
1

**CZY P. ZDANIEM POWSTANIE TAURON ARENY KRAKÓW MA WPŁYW
NA WZROST LICZBY WASZYCH KLIENTÓW / GOŚCI?**



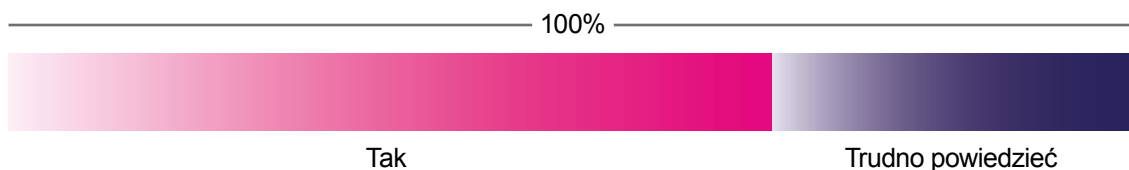
2

**CZY OD MOMENTU POWSTANIA TAURON ARENY KRAKÓW ZAUWAŻYŁ/A PAN/PANI
ZMIANY W SEZONOWOŚCI ZAINTERESOWANIA KLIENTÓW / GOŚCI WASZYMİ USŁUGAMI?**



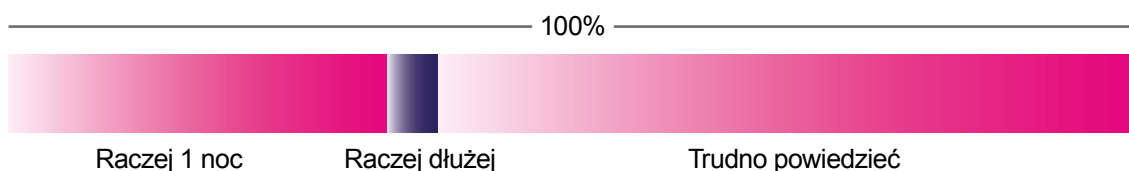
Większość przedstawicieli branży hotelarskiej i gastronomicznej (76,12%) uważa, że powstanie TAURON Areny Kraków miało wpływ na wzrost liczby ich klientów. Dostrzegają również zmiany w sezonowości zainteresowania klientów (66,17%).

3 CZY WASZA RESTAURACJA / HOTEL OBSŁUGIWAŁA GOŚCI, KTÓRZY PRZYJECHALI NA JAKIEŚ WYDARZENIE DO TAURON ARENY KRAKÓW W 2023 ROKU?



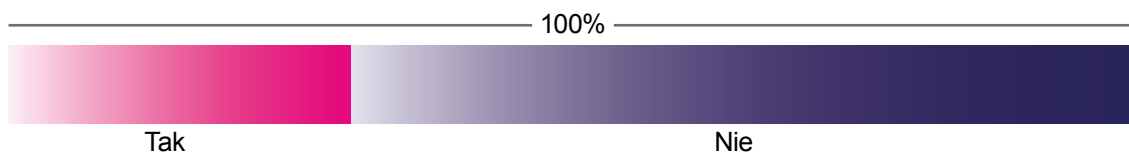
	TAK	NIE	Trudno powiedzieć
%	67,66	0	32,34

4 CZY GOŚCIE PRZYJEŹDŹAJĄCY NA WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW NAJCZĘŚCIEJ ZOSTAJĄ NA JEDNĄ NOC, CZY NA DŁUŻEJ?



	Raczej 1 noc	Raczej dłużej	Trudno powiedzieć
%	33,58	4,48	61,94

5 CZY ZAUWAŻYŁ PAN/PANI WZROST OBŁOŻENIA/WZROST LICZBY KLIENTÓW PODCZAS KONKRETNÝCH IMPREZ ODBYWAJĄCYCH SIĘ W TAURON ARENIE KRAKÓW?



	TAK	NIE
%	30,35	69,65

TAURON ARENA KRAKÓW

IMPAKT EKONOMICZNY



MAŁGORZATA MARCIŃSKA

Prezes Zarządu Areny Kraków S.A.

Rok 2023 był kolejnym, który pokazał jak wiele funkcji może pełnić TAURON Arena Kraków. Bycie największą halą widowiskowo-sportową w Polsce i organizacja wydarzeń gromadzących kilkunastotysięczną publiczność to jedno, ale dla zespołu Areny ważne jest coś jeszcze. Udało nam się stworzyć miejsce lubiane i chętnie odwiedzane przez krakowian. Pokazują to badania według których ponad 65% gości areny z Polski to właśnie mieszkańcy Krakowa.

Dzięki bogatemu kalendarzowi imprez wewnątrz i na zewnątrz areny pokazaliśmy, że obiekt taki jak TAURON Arena Kraków może być dla mieszkańców miasta jednocześnie miejscem rozrywki, wielkich koncertów i imprez sportowych, ale też domem kultury, salą lekcyjną i gimnastyczną oraz najlepszą piknikową miejscówką w Krakowie.



JACEK GRYZŁÓ

Wiceprezes Zarządu Areny Kraków S.A.

Zaprezentowane badania pokazują również, że to co dzieje się w TAURON Arenie Kraków ma realny wpływ na miasto i jego gospodarkę. Przyjezdni uczestnicy wydarzeń korzystali nie tylko z oferty obiektu, ale także z restauracji, kawiarni, hoteli w Krakowie. Zwiedzali, podróżowali komunikacją miejską, brali udział w innych wydarzeniach. Ma to odzwierciedlenie w liczbach.

Impakt ekonomiczny TAURON Areny Kraków w 2023 roku wyniósł blisko 119 mln zł. Impakt od początku funkcjonowania areny, czyli od 2014 roku wyniósł 698 mln zł.



Publiczność TAURON Areny Kraków

PORÓWNANIE KLUCZOWYCH ASPEKTÓW POPZEDNICH EDYCJI BADAŃ:

NOCLEGI

Średnia kwota przeznaczona na noclegi przez przyjezdnych uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków w 2023 roku wyniosła 614 zł. W porównaniu z poprzednią edycją badań nastąpił wzrost o 37 zł.

POBYT W KRAKOWIE

Średnia kwota przeznaczona na dodatkowe atrakcje w Krakowie w 2023 roku wyniosła 494 zł. W porównaniu z poprzednią edycją badań nastąpił wzrost o 130 zł.

ZNACZENIE EKONOMICZNE TAURON ARENY KRAKÓW

Impakt ekonomiczny wygenerowany przez przyjezdnych uczestników imprez w 2023 roku wyniósł blisko 119 mln zł. Impakt od początku działalności areny wyniósł 698 mln zł.

Wartość impactu ekonomicznego generowanego przez uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków w stosunku do poprzednich edycji badania.



Impakt ekonomiczny TAURON Areny Kraków od początku działalności. W obliczeniach nie zawarto okresu pandemi (lata 2020-2021)





ARENAKRAKÓW S.A.

Arena Kraków S.A.
ul. Stanisława Lema 7
31-571 Kraków
tel.: 0048 12 349 11 03
email: sekretariat@tauronarenakrakow.pl
www.arenakrakow.pl