

TAURON

ARENA KRAKÓW

RAPORT: BADANIE SATYSFAKCJI KLIENTA ORAZ ZNACZENIA EKONOMICZNEGO NAJWIĘKSZEJ HALI WIDOWISKOWO – SPORTOWEJ W POLSCE

EDYCJA IV

Kraków, styczeń 2023



Opracowanie:

Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner
ul. Ostroroga 39/5, 64-100 Leszno

Zespół:

Radosław Meissner - kierownik badań
Adam Jacuński - koordynator badań
Zuzanna Kupsik - analiza statystyczna/przygotowanie raportu
Kamil Cendrowski - przygotowanie graficzne raportu

Raport opracowano w oparciu o materiały pochodzące z badań realizowanych przez Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner od czerwca do grudnia 2022 oraz informacje dostarczone przez Arenę Kraków S.A. zarządzającą TAURON Areną Kraków.

Zdjęcia:

Kamil Kożuch



Szanowni Państwo,

Kraków to miasto, w którym od lat organizowane są wydarzenia na najwyższym światowym poziomie. Koncerty największych gwiazd, festiwale, mistrzostwa o międzynarodowej randze, kongresy, konferencje, targi, wydarzenia religijne oraz tysiące mniejszych pokazów, przedstawień, wystaw, spotkań i imprez sportowych – możliwości spędzania wolnego czasu przez krakowian i gości odwiedzających nasze miasto są ogromne.

Jest to możliwe dzięki rozbudowie miejskiej infrastruktury i powstaniu takich obiektów jak TAURON Arena Kraków. Największa hala widowiskowo-sportowa w Polsce jest kulturalną, sportową i biznesową wizytówką miasta. Każdego roku udowadnia, jak była potrzebna i jak ważną rolę pełni w życiu krakowian.

O tym, jak TAURON Arena Kraków jest postrzegana przez uczestników odbywających się w niej wydarzeń oraz jaki wpływ obiekt ma na gospodarkę Krakowa dowiedzie się Państwo z niniejszej publikacji. Z przyjemnością polecam Państwu jej lekturę i jak zawsze serdecznie zapraszam do TAURON Areny Kraków.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'J. Majchrowski'.

Jacek Majchrowski

Prezydent Miasta Krakowa

TAURON ARENA KRAKÓW

TU CHCĘ SPĘDZAĆ CZAS!

ZERKNIJMY W KALENDARZ

Radość, gdy na scenę wychodzi gwiazda, na występ której czekaliśmy kilka miesięcy. Duma, gdy reprezentanci naszego kraju zdobywają medale na międzynarodowych mistrzostwach. Zachwyt, gdy scenografia przedstawień i występy artystów zapierają dech w piersiach. Jak wiele wrażeń i emocji możemy doświadczyć odwiedzając tylko jedno miejsce? Aby to sprawdzić, koniecznie należy wybrać się do TAURON Areny Kraków!

Pierwsze, co robi wrażenie na gościach, którzy wchodzą do TAURON Areny Kraków, to wielkość – obiekt może pomieścić 22 tys. osób i to w oczywisty sposób przekłada się na rangę i skalę imprez, które się w nim odbywają. Drugie, to różnorodność wydarzeń i bogata oferta spędzania wolnego czasu z rodziną i przyjaciółmi zarówno w obiekcie, jak i poza nim.

Na czym polega owa różnorodność można przekonać się sprawdzając kalendarz koncertów, które w 2022 roku odbyły się w TAURON Arenie Kraków. Harry Styles, Backstreet Boys, Tool, Scorpions, Alicia Keys, Dawid Podsiadło, sanah, The Cure, Pearl Jam, 50 Cent, Smokie, Andrea Bocelli, Alan Walker, Taco Hemingway, André Rieu, Hans Zimmer – taki zestaw artystów pokazuje, że w krakowskiej arenie coś dla siebie znajdą fani muzyki o bardzo różnych gustach.

Podobnie kibice, którzy w 2022 roku mogli wziąć udział w takich wydarzeniach w Arenie Głównej, jak Memoriał Huberta Jerzego Wagnera, Cavaliada, Mistrzostwa Świata FIM SuperEnduro, tenisowy turniej charytatywny "Iga Świątek i Przyjaciele dla Ukrainy", turniej w piłce ręcznej mężczyzn 4Nations Cup i Cracovia Półmaraton Królewski. Odbyły się też wydarzenia związane ze sportami walki: High League 2 i Fame MMA 14. Listę dopełniają imprezy w Małej Hali związane z zapasami, judo, karate, siatkówką, wrestlingiem, szachami i fitnesssem.

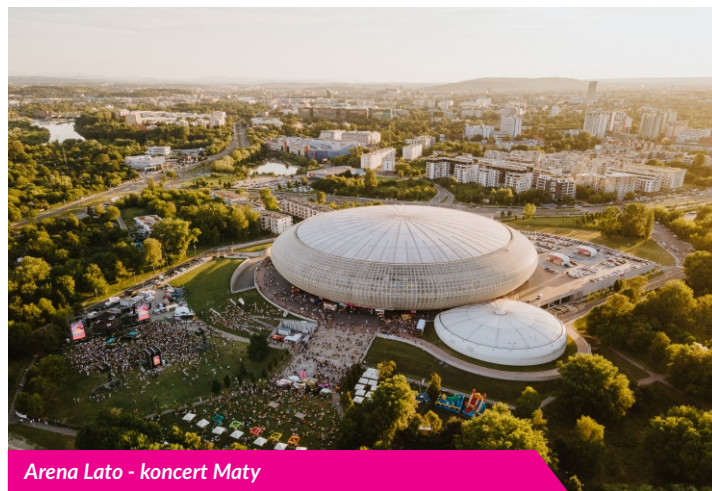
Gdy dodamy do tej listy przedstawienia Cirque du Soleil, kabaretony, targi (ślubne, fotograficzne, pracy, budowlane, produktów dla dzieci), festiwale kulinarne, wydarzenia religijne, imprezy firmowe, hackathony, egzaminy oraz wydarzenia edukacyjne, takie jak Wielka Lekcja Ekologii – mamy pełny obraz tego, co w ciągu roku dzieje się w TAURON Arenie Kraków.



Billy Bolt wygrywa krakowską rundę MŚ FIM SuperEnduro



Spotkanie fanów z Alanem Walkerem



CZY TO ZIMA, CZY TO LATO

Odpowiedzią na oczekiwania mieszkańców, którzy w czasie pandemii COVID-19 szukali miejsc, w których bezpiecznie można było spędzić czas z rodziną i przyjaciółmi, było stworzenie w 2020 roku plenerowej strefy Arena Garden. Powstało miejsce łączące w sobie kulturę, rozrywkę, sport i pyszne jedzenie. Co roku w strefie organizowanych jest kilkadziesiąt wydarzeń – oprócz koncertów i zajęć sportowych odbywają się liczne pokazy i animacje dla dzieci. Część gastronomiczna obejmuje strefę food trucków oraz kawiarnię Arena Coffee w Małej Hali.

Arena Garden ma także swoją zimową odsłonę, której największą atrakcją jest plenerowe lodowisko działające od strony Parku Lotników Polskich. Dzięki współpracy z Zarządem Infrastruktury Sportowej, dzieci i młodzież szkolna z Krakowa, w wybranych godzinach, mogą skorzystać z lodowiska bezpłatnie. W okresie zimowym, na parkingu podziemnym areny, działają tory curlingowe Krakowskiego Klubu Curlingowego.

WYZWANIA WSPÓŁCZESNOŚCI

TAURON Arena Kraków nie istnieje w oderwaniu od tego, co dzieje się wokół niej – nie tylko w mieście czy regionie, ale także w całym kraju i poza nim. Można się było o tym przekonać, gdy wybuchła pandemia COVID-19 i wprowadzone zostały ograniczenia dotyczące organizacji wydarzeń, a następnie po ataku Rosji na Ukrainę. Pogodzenie różnych funkcji obiektu (m.in. miejsca, w którym organizowane były największe wydarzenia i centrum pomocy uchodźcom) oraz zapewnienie jego sprawnego działania było jednym z największych wyzwań zespołu Areny Kraków S.A. w 2022 roku.

Prezentowane badania pokazują, jak ważna dla gospodarki miasta jest TAURON Arena Kraków. Uczestnicy wydarzeń korzystali nie tylko z oferty obiektu, ale także z restauracji, kawiarni, hoteli w Krakowie. Zwiedzali, podróżowali komunikacją miejską, brali udział w innych wydarzeniach. Funkcjonowanie tych wszystkich branż jest systemem naczyń połączonych. Dzięki temu, że mieszkańcy miasta i turyści w aktywny sposób brali udział w życiu Krakowa i szukali sposobów na ciekawe i atrakcyjne spędzanie wolnego czasu, wspomniane gałęzie biznesu mogły się rozwijać i mieć zapewnione środki na funkcjonowanie.

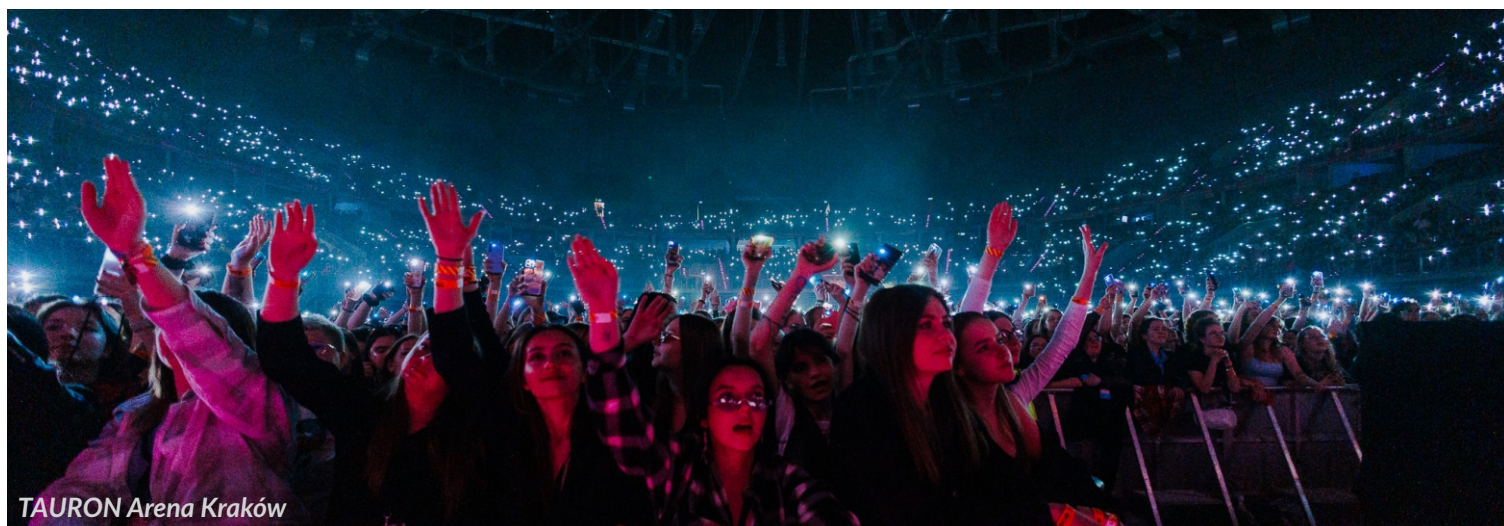
LICZBY ROBIĄ WRAŻENIE

O tym, jaką popularnością cieszy się TAURON Arena Kraków, świadczą również liczby. **Impakt ekonomiczny, wygenerowany od początku działalności Areny przez gości spoza Krakowa uczestniczących w imprezach, wyniósł 580 mln zł.**

W 2022 roku w obiekcie i na terenie wokół niego odbyło się blisko 380 wydarzeń. Arenę odwiedziło w tym czasie ponad 740 tys. osób. Od otwarcia w 2014 roku w hali odbyło się blisko 2 tys. wydarzeń. Obiekt odwiedziło w tym czasie blisko 5,3 mln. osób.

Informacje o wydarzeniach organizowanych w TAURON Arenie Kraków są dostępne na stronie:

www.tauronarenakrakow.pl oraz na:
www.facebook.com/TAURONArenaKrakow | www.instagram.com/tauronarenakrakow



TAURON Arena Kraków

W TAURON Arenie Kraków można zorganizować:

- ▶ Koncerty, festiwale
- ▶ Gale, bankiety
- ▶ Eventy firmowe
- ▶ Targi, wystawy
- ▶ Konferencje, kongresy, szkolenia
- ▶ Wydarzenia sportowe w 18 dyscyplinach rangi mistrzostw świata
- ▶ Imprezy plenerowe, pikniki
- ▶ Show na lodzie
- ▶ Musicales
- ▶ Wydarzenia religijne
- ▶ Kameralne spotkania w łóżach VIP

TAURON Arena Kraków - WARTO WIEDZIEĆ!

- ▶ TAURON Arena Kraków to największa hala widowiskowo – sportowa w Polsce.
- ▶ Obiekt został oddany do użytku pod koniec maja 2014 roku.
- ▶ Pojemność obiektu wynosi 22 tys. osób.
- ▶ TAURON Areną Kraków zarządza Arena Kraków S.A., spółka Gminy Miejskiej Kraków, która zrealizowała inwestycję.
- ▶ Sponsorem tytularnym obiektu jest TAURON Polska Energia S.A.
- ▶ Wykonawcą projektu i dokumentacji projektowej hali jest:

PERBO Projekt Sp. z o. o.
(projektanci: Piotr Łabowicz-Sajkiewicz,
Marcin Kulpa i Wojciech Ryżyński).
- ▶ Generalnym wykonawcą inwestycji było konsorcjum firm w składzie: Mostostal Warszawa S.A. (lider), Acciona Infraestructuras S.A., Mostostal Puławy S.A. i Asseco Poland S.A.

Kontakt: +48 739 455 600 Email: wynajem@arenakrakow.pl



UCZESTNICY WYDARZEŃ

PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY

Celem badań prowadzonych przez Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner na zlecenie Areny Kraków S.A. była ocena:

- satysfakcji osób odwiedzających TAURON Arenę Kraków (uczestnicy wydarzeń);
- wpływu TAURON Areny Kraków na rozwój usług w Krakowie (branża noclegowa i gastronomiczna);
- znaczenia ekonomicznego TAURON Areny Kraków (na podstawie analizy danych);

Badania realizowano od czerwca do grudnia 2022 roku.

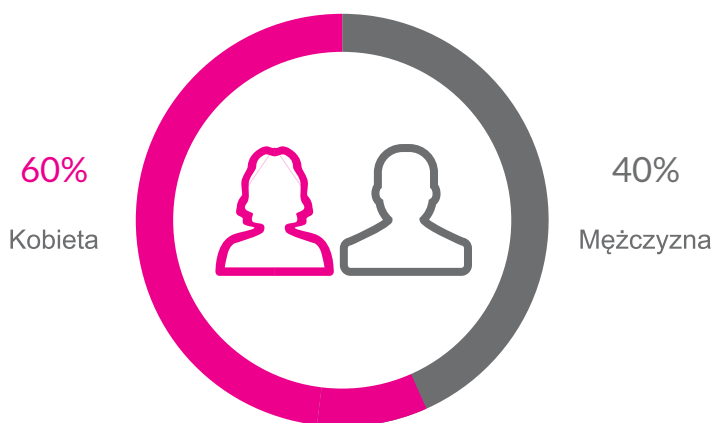
Badanie satysfakcji uczestników imprez zrealizowano metodą badań bezpośrednich podczas 35 imprez, które w wyznaczonym czasie odbyły się w obiekcie. Łącznie przebadano 1600 uczestników imprez.

Badania branży noclegowej i gastronomicznej wykonano metodą wywiadów telefonicznych CATI. Łącznie przeprowadzono 201 wywiadów.

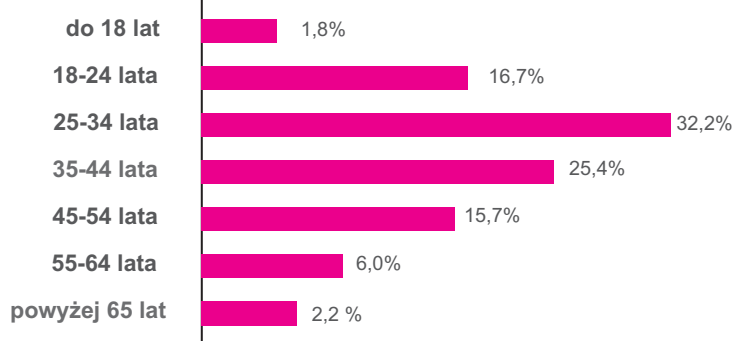
60% osób biorących udział w wydarzeniach organizowanych w TAURON Arenie Kraków stanowią kobiety.

Wśród uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków dominowały osoby w wieku 25-34 lata. Drugą w kolejności co do wielkości grupę uczestników stanowiły osoby w wieku 35-44 lata.

PŁEĆ UCZESTNIKÓW IMPREZ W TAURON ARENIE KRAKÓW



WIEK



UCZESTNICY WYDARZEŃ

PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY

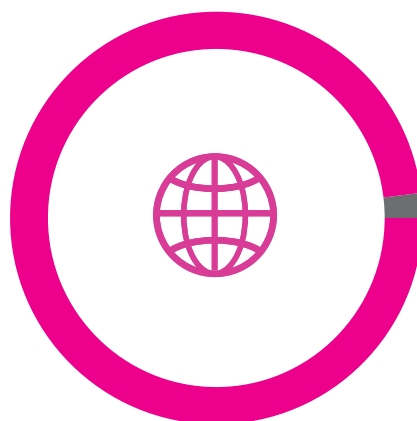
99,1% uczestników wydarzeń to mieszkańcy Polski. Pozostałą część stanowiły osoby z zagranicy (głównie z Niemiec, Ukrainy i Czech).

33,8% uczestników wydarzeń to mieszkańcy Małopolski (spoza Krakowa). Kolejne grupy stanowią mieszkańcy województwa śląskiego (16,9%) oraz województwa mazowieckiego (8,4%).

Z JAKIEGO KRAJU PAN/PANI POCHODZI?

99,1%

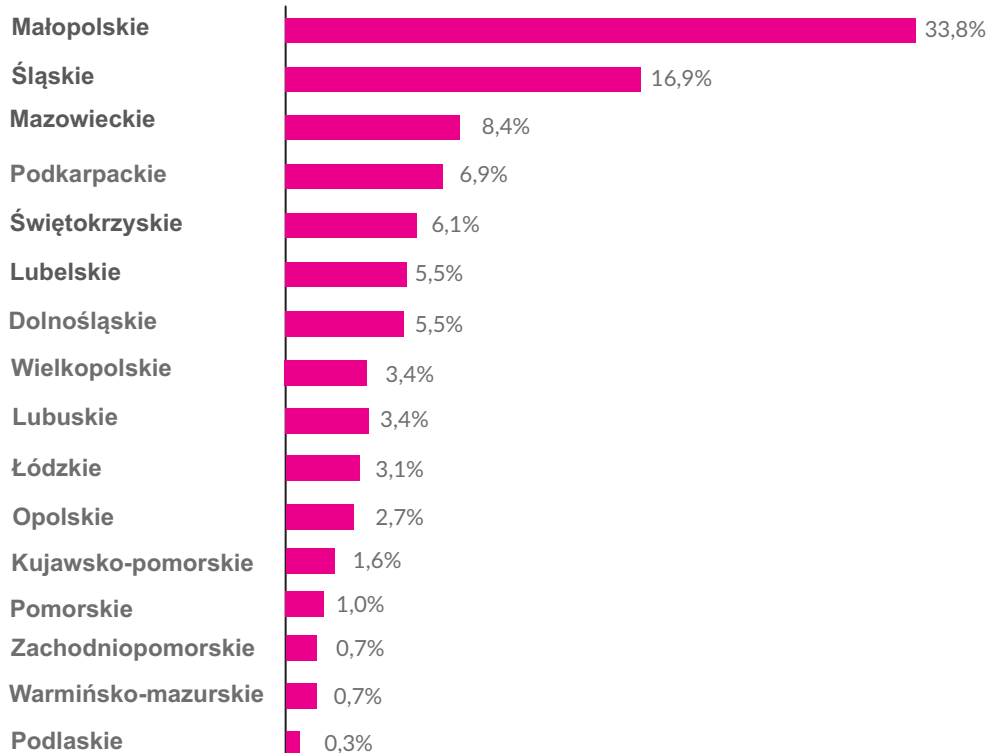
z Polski



0,9%

z zagranicy

Z JAKIEGO WOJEWÓDZTWA PAN/PANI PRZYJECHAŁ/A?



UCZESTNICY WYDARZEŃ

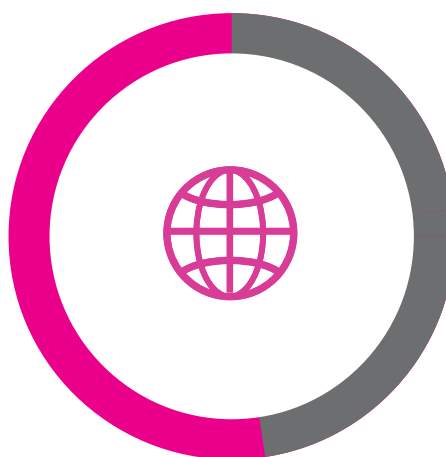
PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY

57% uczestników wydarzeń to mieszkańcy Krakowa

CZY JEST PAN/PANI Z KRAKOWA?

57%

TAK



43%

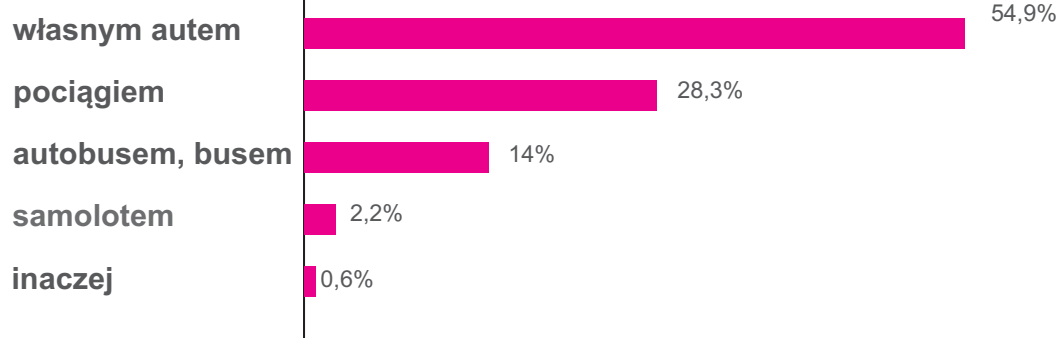
NIE

UCZESTNICY WYDARZEŃ

ASPEKTY ORGANIZACYJNE

Ponad połowa przyjezdnych uczestników imprez (54,9%) dotarła do TAURON Areny Kraków własnym samochodem, 28,3% - pociągiem, a także autobusem, busem (14%).

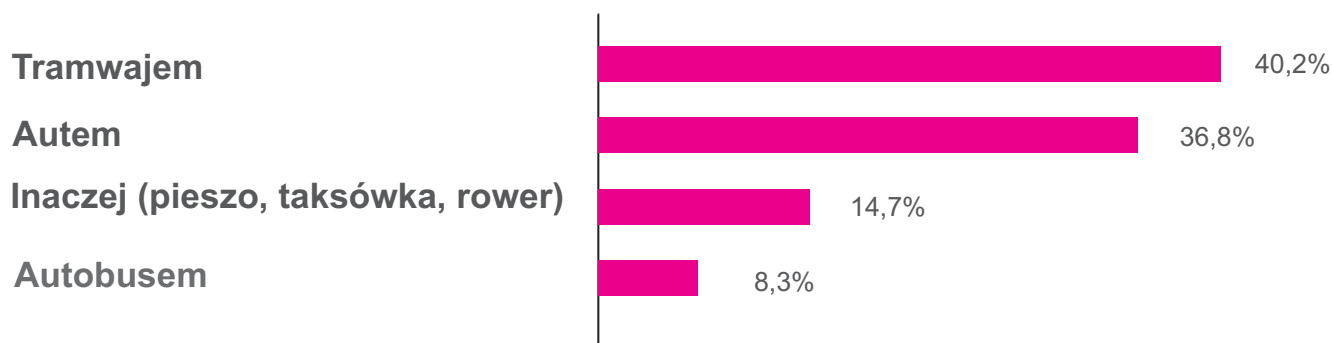
W JAKI SPOSÓB PRZYJECHAŁ/A PAN/PANI DO KRAKOWA?



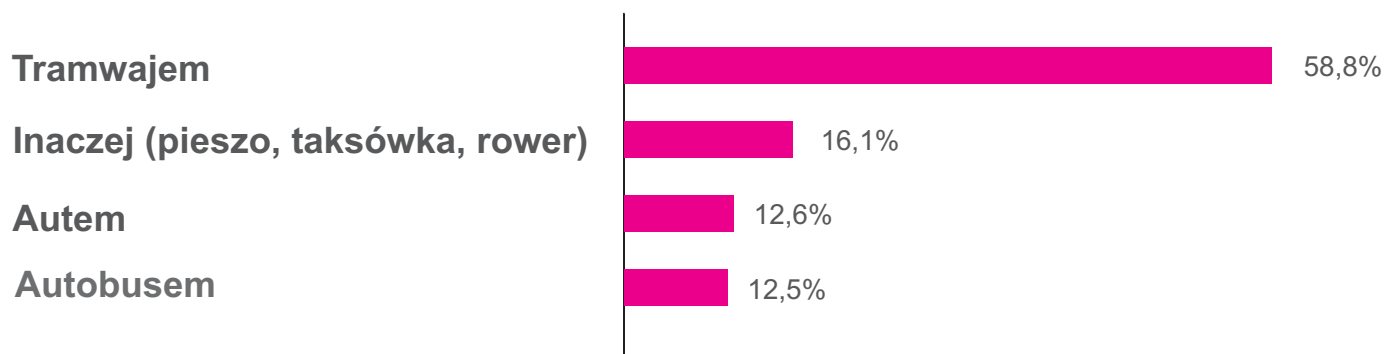
UCZESTNICY WYDARZEŃ

ASPEKTY ORGANIZACYJNE

Blisko połowa przyjezdnych uczestników imprez (48,5%) dotarła do TAURON Areny Kraków komunikacją miejską, 36,8% przyjechało samochodem.

JAK DOTARŁ/A PAN/PANI DO TAURON ARENY KRAKÓW?

Mieszkańcy Krakowa do TAURON Areny Kraków najczęściej dojeżdżali komunikacją miejską (71,3%).

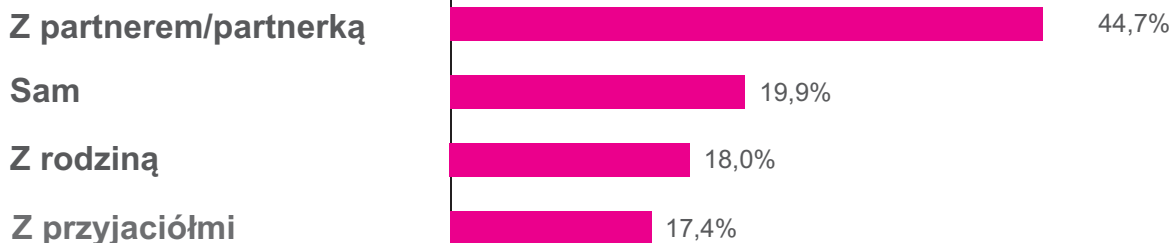
JAK DOTARŁ/A PAN/PANI DO TAURON ARENY KRAKÓW?

UCZESTNICY WYDARZEŃ

ASPEKTY ORGANIZACYJNE

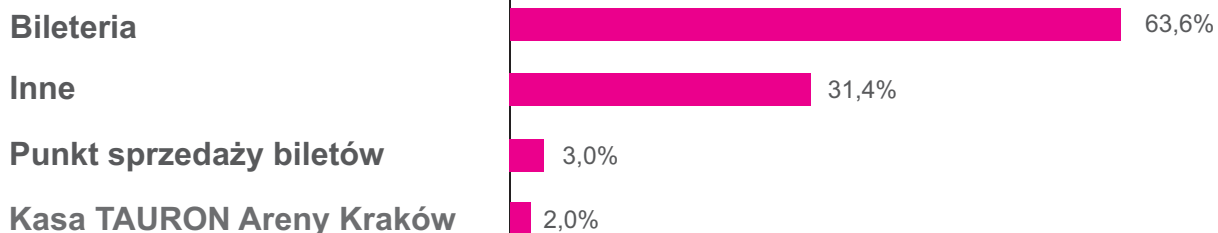
Ponad 80% uczestników imprez brało w nich udział z osobą lub osobami towarzyszącymi.

Z KIM PRZYSZEDŁ/A PAN/PANI DZIŚ DO TAURON ARENY KRAKÓW?



Większość ankietowanych (63,6%) kupiła bilet na wydarzenie w TAURON Arena Kraków przez Internet (za pośrednictwem bileterii).

W JAKI SPOSÓB ZAKUPIŁ PAN/PANI BILETY NA TO WYDARZENIE?



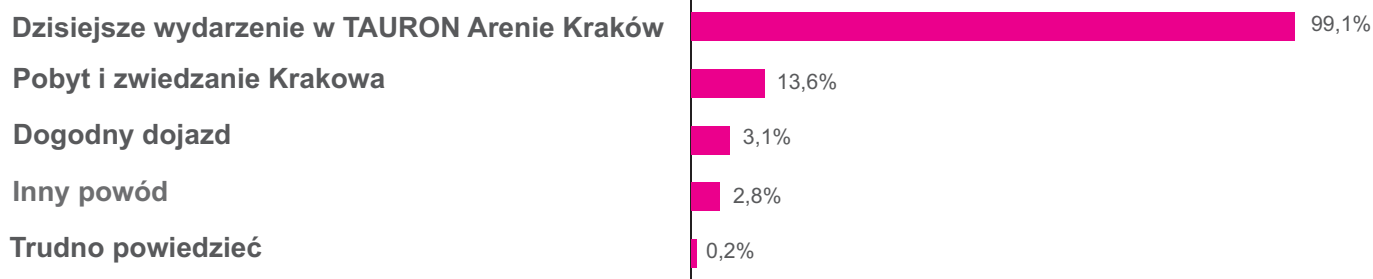
UCZESTNICY WYDARZEŃ

OCENA POBYTU W TAURON ARENIE KRAKÓW

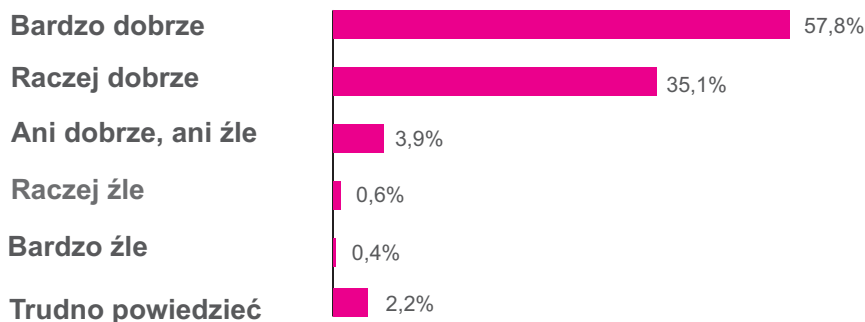
Niemal wszyscy przyjezdni wskazali, że powodem ich przyjazdu do miasta było wydarzenie w TAURON Arenie Kraków (99,1%).

CO ZADECYDOWAŁO O PANA/PANI PRZYJEŹDZIE DO KRAKOWA?

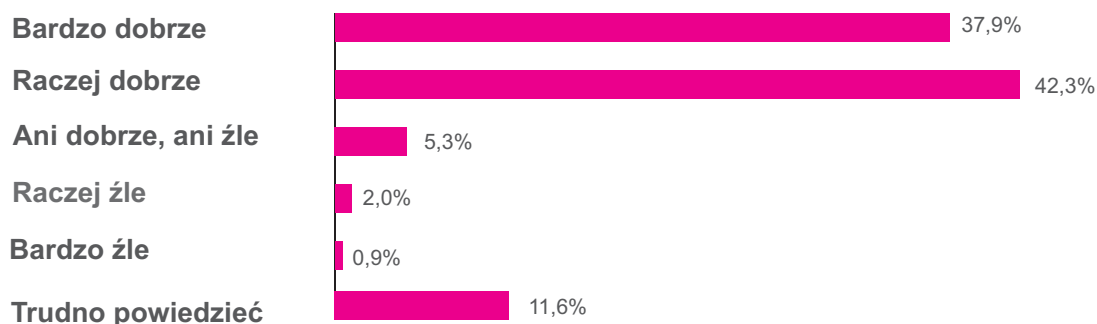
Pytanie wielokrotnego wyboru.



Zdecydowana większość (92,9%) wszystkich ankietowanych osób bardzo dobrze i raczej dobrze ocenia TAURON Arenę Kraków jako całość.

JAK OCENIA PAN/PANI JAKO CAŁOŚĆ TAURON ARENĘ KRAKÓW?


80,2% ankietowanych osób bardzo dobrze i raczej dobrze ocenia organizację koncertu/wydarzenia w TAURON Arenie Kraków.

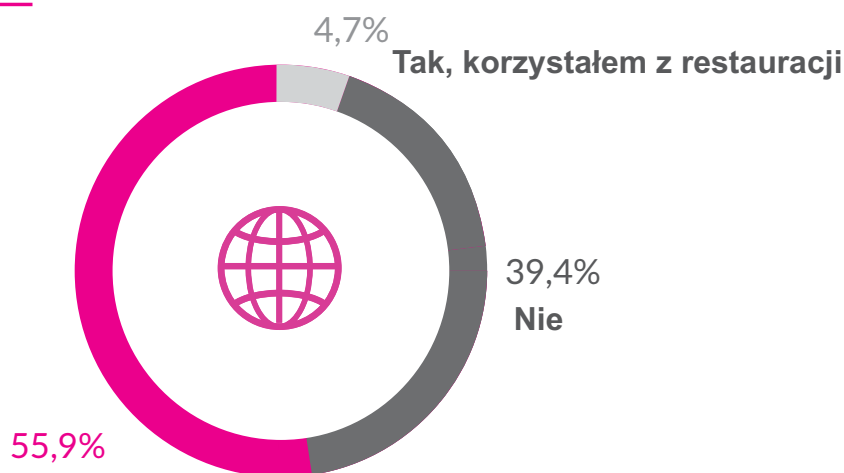
JAK OCENIA PAN/PANI ORGANIZACJĘ KONCERTU/WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW?


UCZESTNICY WYDARZEŃ

OCENA POBYTU W TAURON ARENIE KRAKÓW

Ponad 60% uczestników wydarzeń skorzystało z punktów gastronomicznych lub restauracji w TAURON Arenie Kraków.

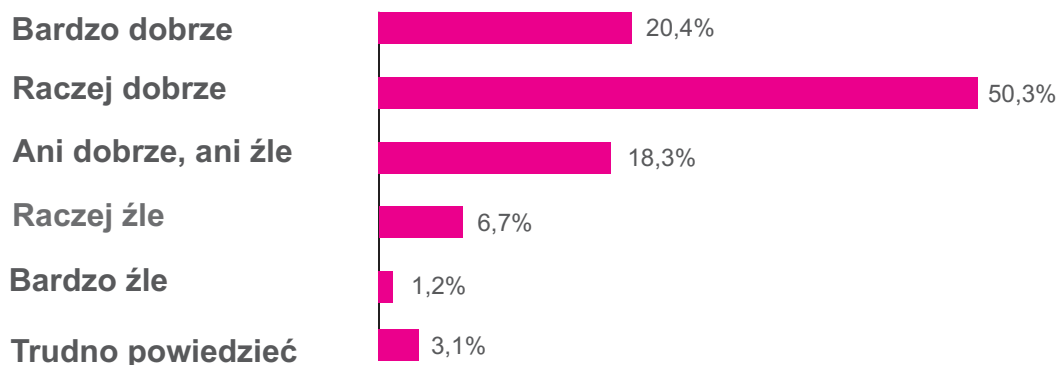
CZY KORZYSTAŁ/A PAN/PANI Z GASTRONOMII W TAURON ARENIE KRAKÓW?



Tak, korzystałem z punktów gastronomicznych

Ponad 70% ankietowanych osób bardzo dobrze i raczej dobrze ocenia ofertę gastronomiczną w TAURON Arenie Kraków.

JAK OCENIA PAN/PANI OFERTĘ GASTRONOMICZNĄ W TAURON ARENIE KRAKÓW?

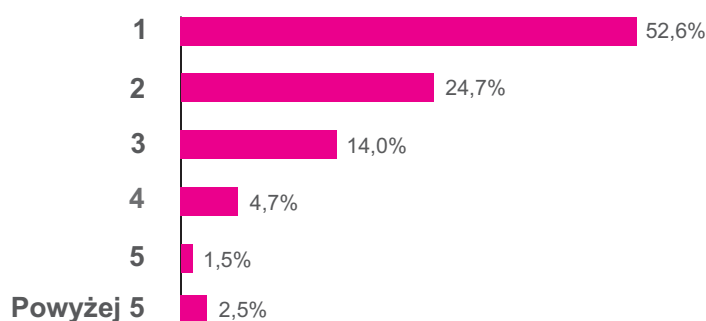


UCZESTNICY WYDARZEŃ

POBYT W KRAKOWIE, JEGO OCENA I ZNACZENIE
EKONOMICZNE

Ponad połowa uczestników wydarzeń (52,6%) TAURON Areny Kraków przyjechała do Krakowa na jeden dzień.

NA ILE DNI PRZYJECHAŁ PAN/PANI DO KRAKOWA?

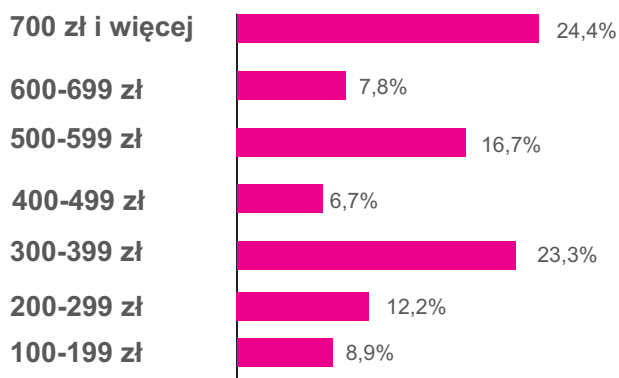


Z usług hotelowych podczas pobytu w Krakowie skorzystała co trzecia osoba (31%).

CZY SKORZYSTAŁ/A PAN/PANI LUB BĘDZIE KORZYSTAŁ/A Z USŁUG HOTELOWYCH PODCZAS
POBYTU W KRAKOWIE?

577 złotych to średni wydatek gości TAURON Areny Kraków na nocleg.

JAKĄ ORIENTACYJNIE KWOTĘ ZAMIERZA PAN/PANI WYDAĆ NA NOCLEG W KRAKOWIE?

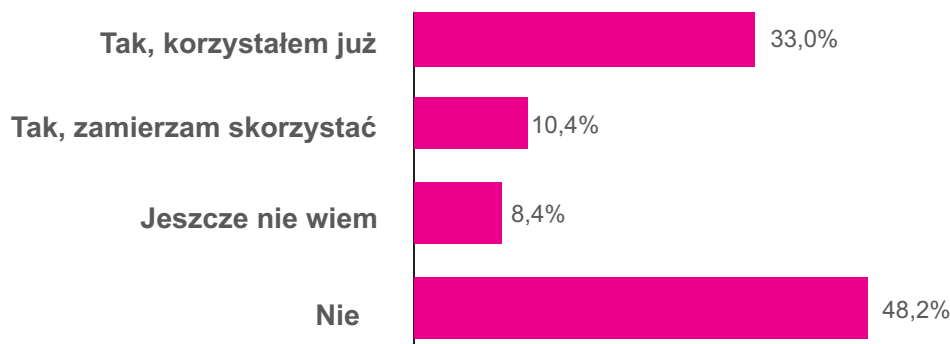


UCZESTNICZY WYDARZEŃ

POBYT W KRAKOWIE, JEGO OCENA I ZNACZENIE EKONOMICZNE

Z atrakcji jakie oferuje miasto skorzystało lub zamierzało skorzystać 43,4% badanych.

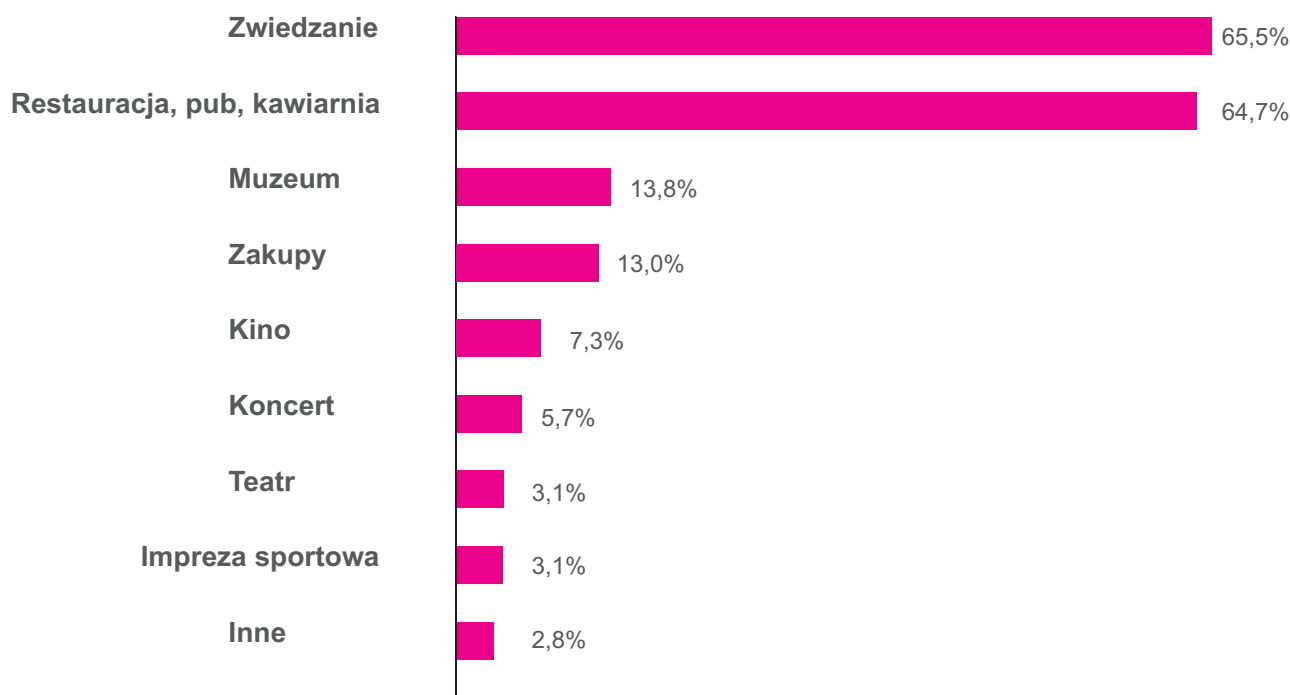
CZY PODCZAS TEGO POBYTU W KRAKOWIE KORZYSTAŁ/A PAN/PANI LUB ZAMIERZA SKORZYSTAĆ Z RÓŻNYCH ATRAKCJI OFEROWANYCH W MIEŚCIE?



Goście TAURON Areny Kraków wśród atrakcji, z jakich skorzystali lub zamierzali skorzystać podczas pobytu w Krakowie, najczęściej wymieniali zwiedzanie (65,6%), restauracje, puby, kawiarnie (64,7%), muzea (13,8%) oraz zakupy (13%).

Z JAKICH ATRAKCJI ZAMIERZA PAN/PANI SKORZYSTAĆ LUB JUŻ PAN/PANI SKORZYSTAŁ W CZASIE TEGO POBYTU W KRAKOWIE?

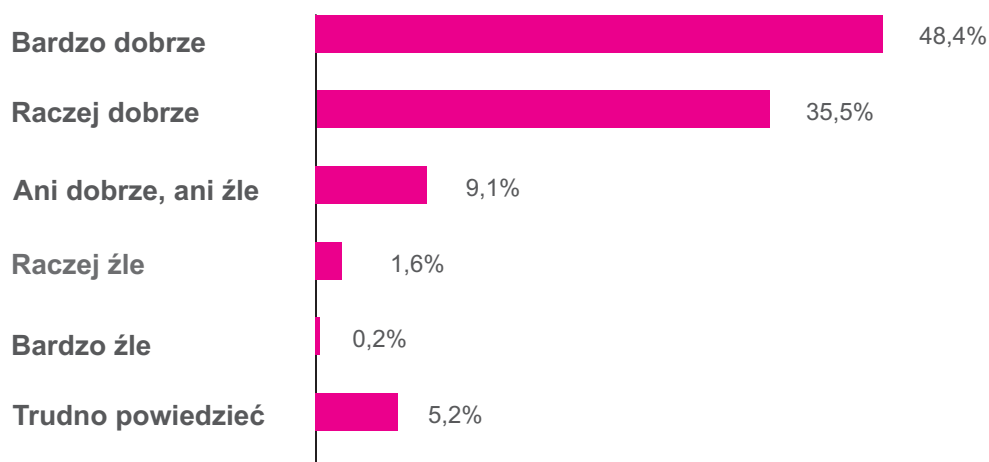
Pytanie wielokrotnego wyboru.



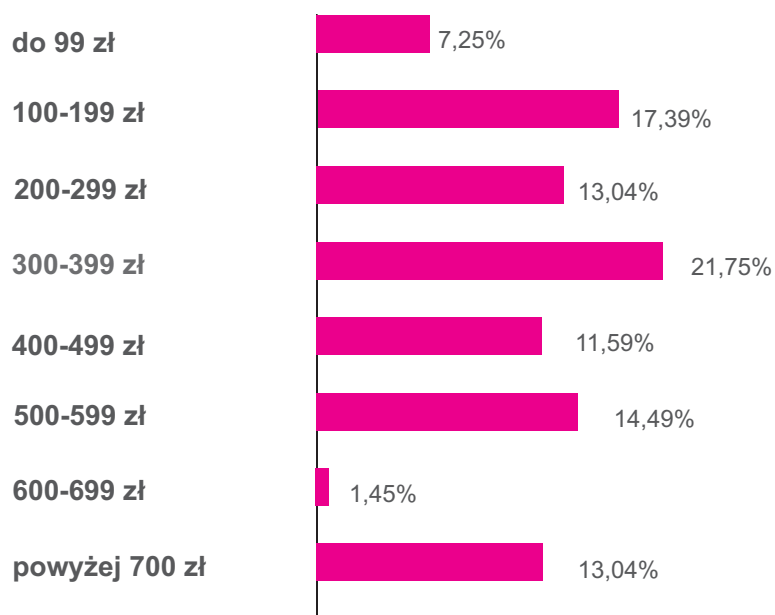
UCZESTNICY WYDARZEŃ

**POBYT W KRAKOWIE, JEGO OCENA I ZNACZENIE
EKONOMICZNE**

83,9% uczestników wydarzeń ocenia bardzo dobrze i raczej dobrze swój pobyt w Krakowie.

JAK OCENIA PAN/PANI SWÓJ POBYT W KRAKOWIE?

Średnia kwota jaką badani przeznaczają na dodatkowe atrakcje w Krakowie wynosi **364 zł**.

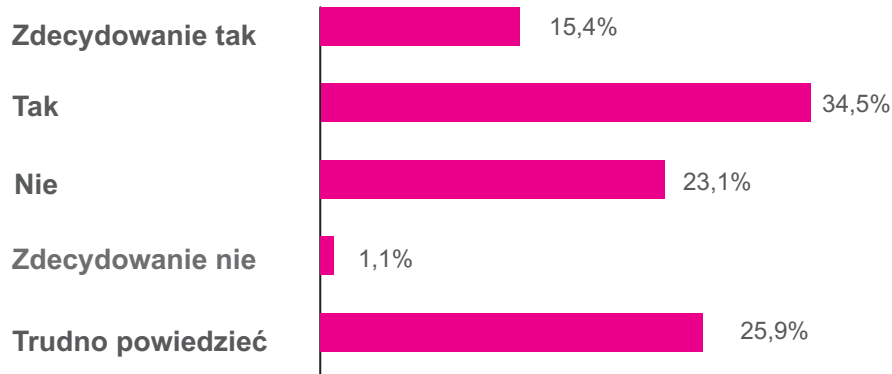
JAKĄ KWOTĘ ZAMIERZA PAN/PANI PRZEZNACZYĆ NA DODATKOWE ATRAKCJE W KRAKOWIE?

UCZESTNICZY WYDARZEŃ

WPŁYW PANDEMII COVID-19 NA UCZESTNIKÓW WYDARZEŃ

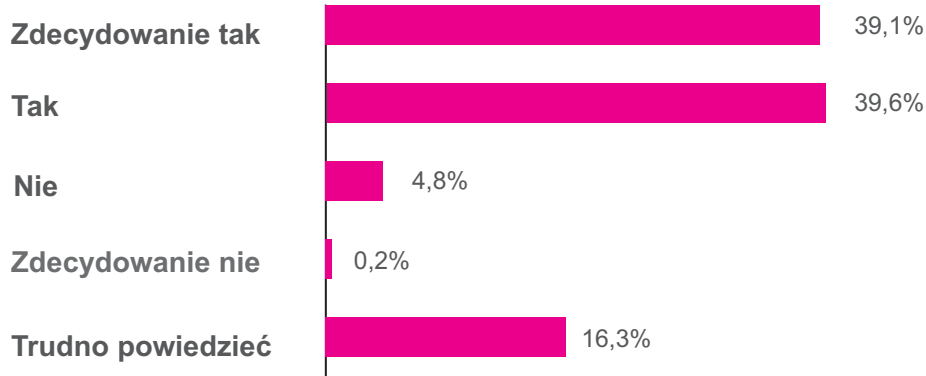
Blisko połowa badanych wskazała, że w roku 2022 będzie częściej brała udział w wydarzeniach niż w latach 2020-2021.

CZY W TYM ROKU (2022) BĘDZIE BRAŁ/A PAN/PANI CZĘŚCIEJ UDZIAŁ W WYDARZENIACH ORGANIZOWANYCH W TAURON ARENIE KRAKÓW NIŻ W OSTATNICH DWÓCH LATACH?



Większość uczestników (78,7%) oceniła, że takie miejsce jak Tauron Arena Kraków będzie odwiedzane (w tym roku) częściej przez publiczność niż przed pandemią.

CZY PANA/PANI ZDANIEM MIEJSCE TAKIE JAK TAURON ARENA KRAKÓW BĘDZIE ODWIEDZANE (W TYM ROKU 2022) CZĘŚCIEJ PRZEZ PUBLICZNOŚĆ NIŻ PRZED PANDEMIA?

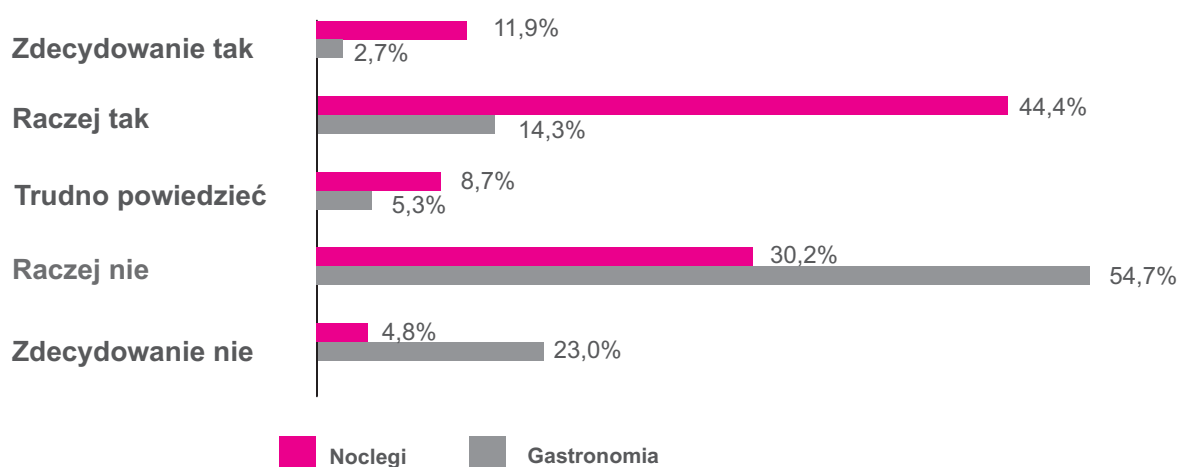


BRANŻA NOCLEGOWA I GASTRONOMICZNA

WPŁYW TAURON ARENY KRAKÓW NA FUNKCJONOWANIE OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH I GASTRONOMII

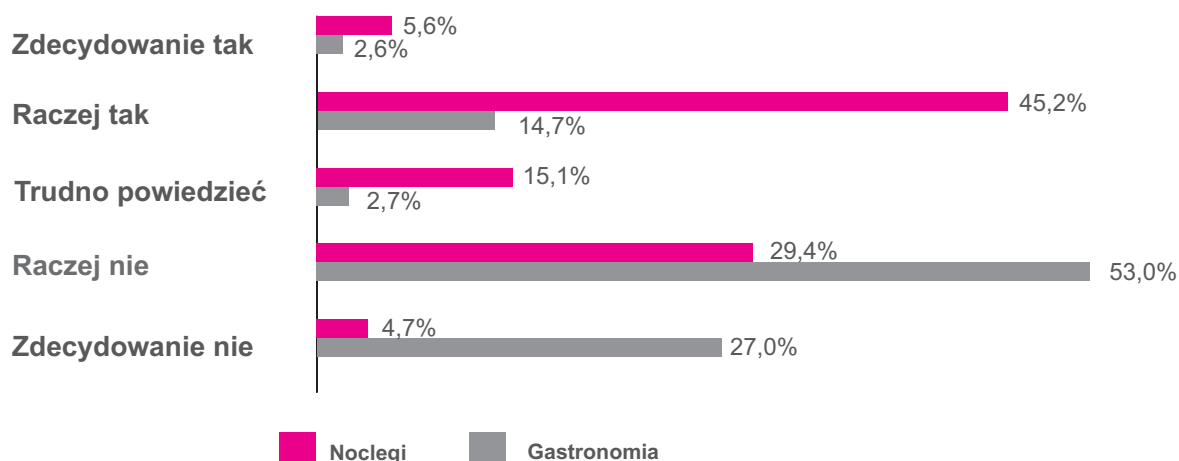
56,3% przedstawicieli firm z branży hotelarskiej uważa, że powstanie TAURON Areny Kraków ma wpływ na wzrost liczby gości w obiektach. Takie zdanie ma również 17% przedstawicieli branży gastronomicznej.

CZY PANA/PANI ZDANIEM POWSTANIE TAURON ARENY KRAKÓW MA WPŁYW NA WZROST LICZBY WASZYCH KLIENTÓW/GOŚCI?



Połowa firm hotelarskich deklaruje wpływ powstania TAURON Areny Kraków na wzrost przychodów firmy. Takie zdanie ma również 17,3% przedstawicieli branży gastronomicznej.

CZY OD MOMENTU POWSTANIA TAURON ARENY KRAKÓW ZAUWAŻYLI PAŃSTWO WZROST PRZYCHODÓW WASZEJ FIRMY?

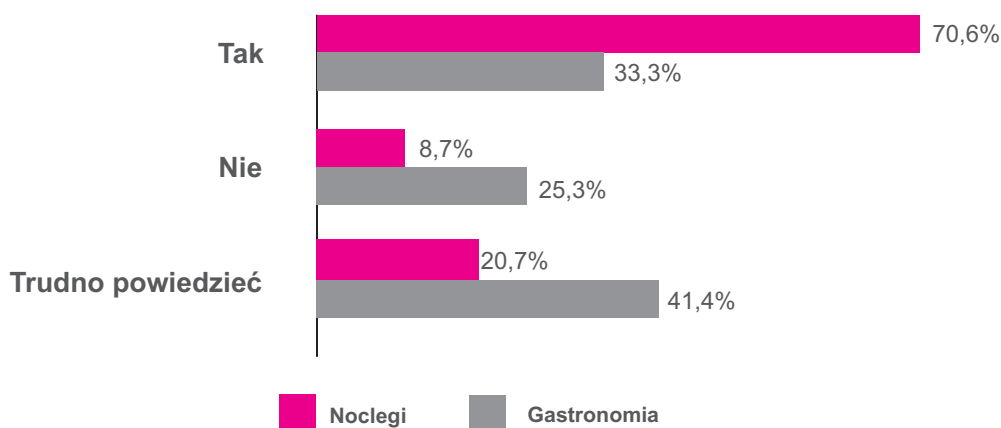


BRANŻA NOCLEGOWA I GASTRONOMICZNA

WPŁYW TAURON ARENY KRAKÓW NA FUNKCJONOWANIE OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH I GASTRONOMII

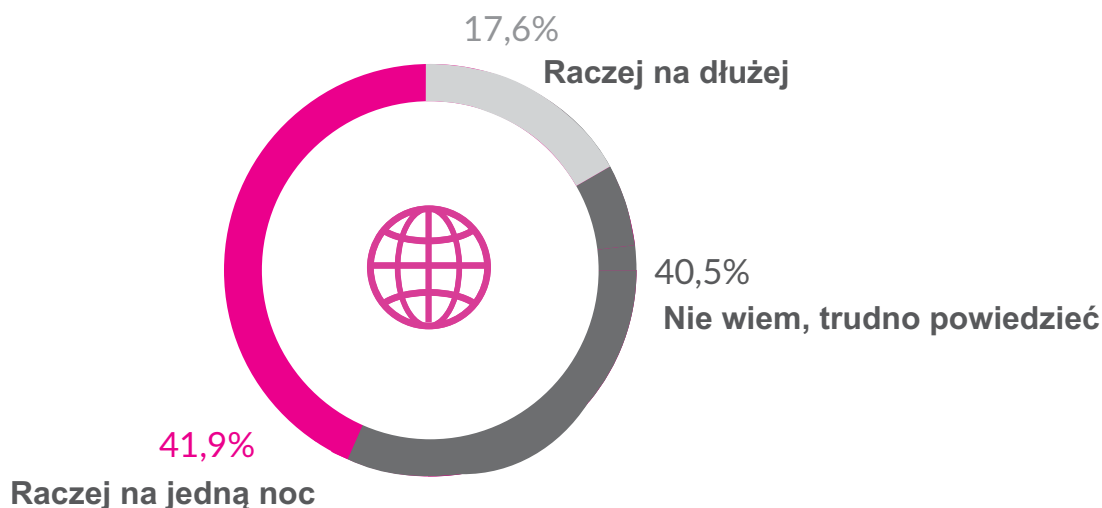
70% firm z branży hotelarskiej i co trzecia z branży gastronomicznej (33,3%) wskazała, że obsługiwała gości, którzy przyjechali na jakieś wydarzenie do TAURON Areny Kraków.

CZY PAŃSTWA RESTAURACJA/HOTEL OBSŁUGIWAŁA GOŚCI, KTÓRZY PRZYJECHALI NA JAKIEŚ WYDARZENIE DO TAURON ARENY KRAKÓW?



Według 41,9% badanych firm z branży hotelarskiej, goście przyjeżdżający na wydarzenia w TAURON Arenie Kraków najczęściej zostają na jedną noc.

CZY GOŚCIE PRZYJEŹDŻAJĄCY NA WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW NAJCZĘŚCIEJ ZOSTAJĄ NA JEDNĄ NOC CZY NA DŁUŻEJ?

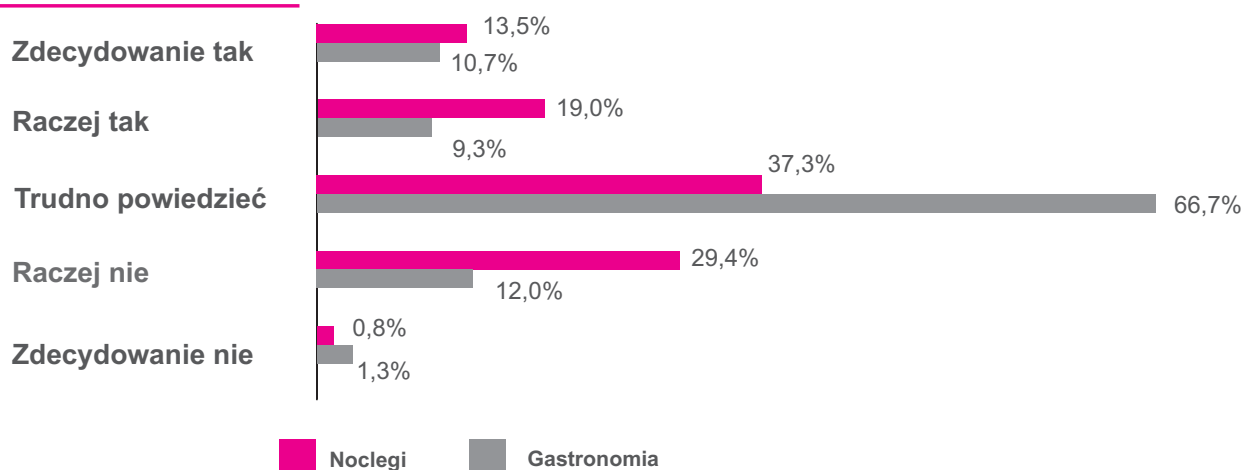


BRANŻA NOCLEGOWA I GASTRONOMICZNA

WPŁYW TAURON ARENY KRAKÓW NA FUNKCJONOWANIE OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH I GASTRONOMII

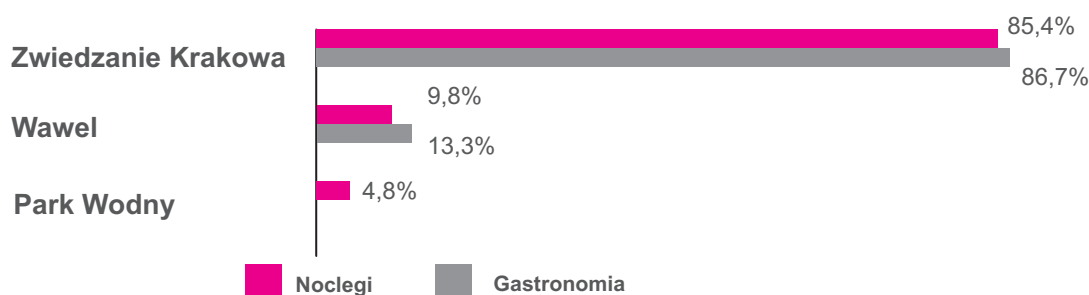
Według przedstawicieli branży noclegowej 32,5% gości korzysta z innych atrakcji Krakowa.
Według przedstawicieli branży gastronomicznej jest to 20%.

CZY PANA/PANI ZDANIEM GOŚCIE PRZYJEŹDŻAJĄCY NA WYDARZENIA DO TAURON ARENY KRAKÓW KORZYSTAJĄ Z INNYCH ATRAKCJI KRAKOWA?



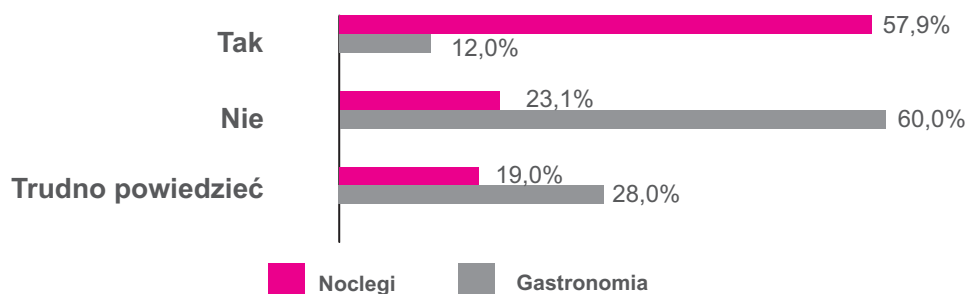
Zdecydowana większość badanych przedstawicieli branży hotelarskiej i gastronomicznej zadeklarowała, że według nich przyjeżdżający goście z dodatkowych atrakcji najczęściej wybierają zwiedzanie miasta.

Z JAKICH ATRAKCJI KORZYSTAJĄ GOŚCIE PRZYJEŹDŻAJĄCY NA WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW?



Blisko 60% badanych firm z branży hotelarskiej odnotowała wzrost obłożenia; wzrost liczby klientów podczas konkretnych imprez odbywających się w TAURON Arenie Kraków.

CZY ZAUWAŻYŁ PAN/PANI WZROST OBŁOŻENIA/WZROST LICZBY KLIENTÓW PODCZAS KONKRETNÝCH IMPREZ ODBYWAJĄCYCH SIĘ W TAURON ARENIE KRAKÓW?



TAURON ARENA KRAKÓW

IMPAKT EKONOMICZNY



”

Rok 2022 był pełen oczekiwań i wyzwań dla całego zespołu Areny Kraków S.A. Gdy zaczęliśmy łapać oddech po dwóch latach pandemii Covid-19, wybuchła wojna w Ukrainie. Arena stała się największym centrum pomocy dla obywateli Ukrainy. Równocześnie w obiekcie cały czas organizowane były wydarzenia, będące kluczowym źródłem przychodów spółki. Jak pokazują niniejsze badania, to co dzieje się w Arenie ma ogromny wpływ na funkcjonowanie firm i instytucji z Krakowa. Zwłaszcza w czasach, gdy ciężko przewidzieć, co jeszcze może nas zaskoczyć.

”

Małgorzata Marcińska
Prezes Zarządu Areny Kraków S.A.



”

Liczby najlepiej pokazują jakie znaczenie dla gospodarki Krakowa ma TAURON Arena Kraków. Biorąc pod uwagę dane z czterech edycji badań dotyczących satysfakcji klienta oraz znaczenia ekonomicznego obiektu szacujemy, że **impakt ekonomiczny obiektu, od momentu jego powstania, wyniósł 580 mln zł.**

”

Jacek Gryzłó
Wiceprezes Zarządu Areny Kraków S.A.



PORÓWNANIE KLUCZOWYCH ASPEKTÓW I,II,III,IV EDYCJI BADAŃ

W porównaniu do poprzednich edycji badań odnotowano:

NOCLEGI

31,2% gości TAURON Areny Kraków korzysta z usług noclegowych – co oznacza wzrost o 3,1 pkt. proc. Średnia kwota na nocleg w 2022 roku wyniosła 572 złote (wzrost w porównaniu z poprzednią edycją o 161 złotych).

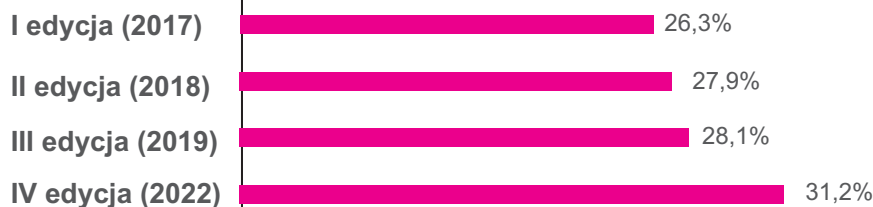
POBYT W KRAKOWIE

Podobnie jak w poprzednich latach odsetek oceniających dobrze i bardzo dobrze pobyt w Krakowie jest bardzo wysoki – 88,3%. W porównaniu z poprzednim badaniem kwota wydatków na atrakcje Krakowa zmalała średnio o 47zł.

ZNACZENIE EKONOMICZNE TAURON ARENY KRAKÓW

Impakt ekonomiczny wygenerowany przez uczestników imprez w 2022 roku to 184 mln złotych a od początku działalności TAURON Areny Kraków – 580 mln złotych.

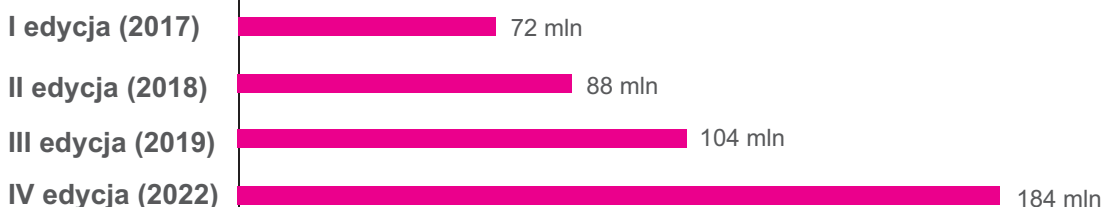
31,2% - odsetek uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków, którzy korzystają z usług hotelowych w Krakowie (wzrost o 3,1%)



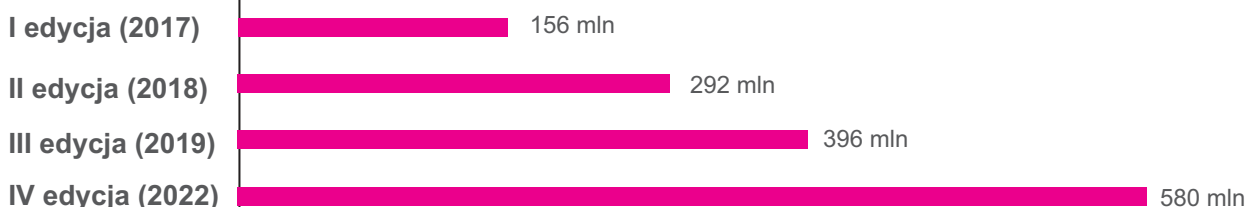
88,3% - odsetek badanych, którzy oceniają pobyt w Krakowie dobrze i bardzo dobrze.



80 mln złotych - o tyle wzrosła wartość wpływu ekonomicznego generowanego przez uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków w stosunku do poprzednich edycji badania.

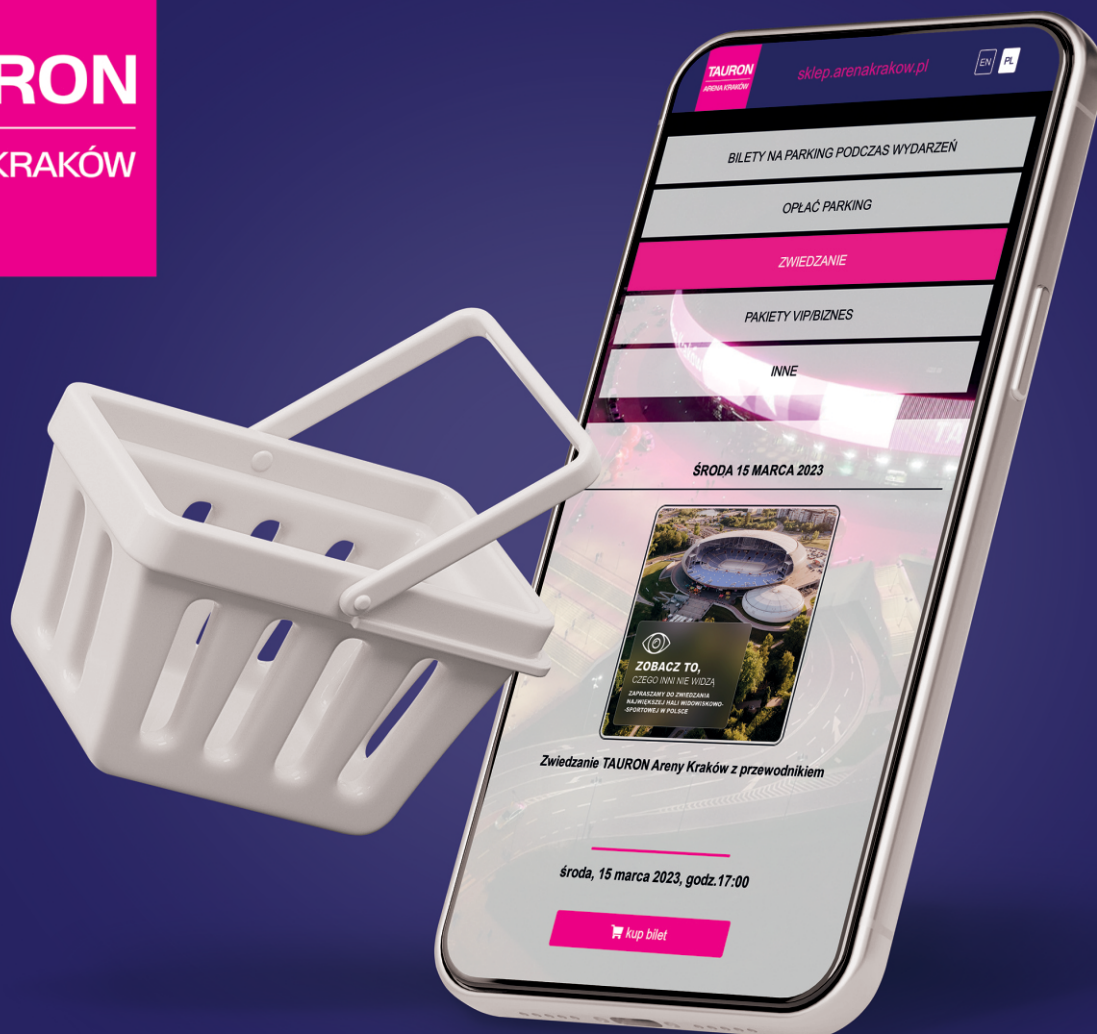


580 mln złotych - tyle wynosi wpływ ekonomiczny TAURON Areny Kraków od początku działalności. W obliczeniach nie zawarto okresu pandemii (lata 2020-2021)



TAURON

ARENA KRAKÓW



PAKIETY
VIP / BIZNES



KUP BILET
PARKINGOWY



ZAPŁAĆ ZA
PARKING **ONLINE**

ODWIEDŹ NASZ SKLEP INTERNETOWY
I SPRAWDŹ POZOSTAŁE USŁUGI



sklep.arenakrakow.pl



Arena Kraków S.A.
ul. Stanisława Lema 7
31-571 Kraków
tel.: 0048 12 349 11 03
email: sekretariat@tauronarenakrakow.pl
www.arenakrakow.pl