

**TAURON**

ARENA KRAKÓW

RAPORT

# BADANIE SATYSFAKCJI KLIENTA ORAZ ZNACZENIA EKONOMICZNEGO NAJWIĘKSZEJ HALI WIDOWISKOWO - SPORTOWEJ W POLSCE

EDYCJA VI

KRAKÓW, STYCZEŃ 2025

[www.taunarenakrakow.pl](http://www.taunarenakrakow.pl)





# TAURON

ARENA KRAKÓW

Raport opracowano w oparciu o materiał pochodzący z badań realizowanych przez BBS Obserwator SP. J. (od marca do czerwca 2024 roku i od października do grudnia 2024 roku) oraz o informacje dostarczone przez Arenę Kraków S.A., zarządzającą TAURON Areną Kraków.

## Zdjęcia

Kamil Kożuch





Szanowni Państwo,

na mapie naszego miasta są miejsca, które przyciągają mieszkanki i mieszkańców oraz gości z kraju i świata ze względu na organizowane w nich, często wyjątkowe wydarzenia. Jednym z takich miejsc jest TAURON Arena Kraków, która od dziesięciu lat zaprasza na wielkie koncerty, sportowe zmagania, spektakularne pokazy oraz szereg różnorodnych inicjatyw realizowanych z myślą o lokalnej społeczności.

Od dekady krakowska Arena, jako największa hala widowiskowo-sportowa w Polsce, dostarcza niezapomnianych emocji, jednocześnie znacząco wpływając na ofertę kulturalną i sportową oraz gospodarkę miasta. Przygotowany przez TAURON Arenę Kraków raport przedstawia opinie uczestników imprez dotyczące zarówno samego obiektu, jak i naszego miasta. To źródło wiedzy o wpływie ekonomicznym areny na gospodarkę Krakowa, który licząc od powstania obiektu, wynosi już 804 mln zł.

Zachęcam Państwa do zapoznania się z raportem i serdecznie zapraszam do TAURON Areny Kraków. Spotkajmy się w Arenie na wspaniałym koncercie, sportowej imprezie lub innym wydarzeniu.

Aleksander Miszański  
Prezydent Miasta Krakowa



# JEŚLI ŚWIĘTOWAĆ TO PRZEZ CAŁY ROK!



Rok 2024 był wyjątkowy dla TAURON Areny Kraków – obiekt świętował dziesiąte urodziny. Aby uczcić ten fakt i podziękować mieszkańcom Krakowa oraz pozostałym gościom odwiedzającym arenę za dziesięć lat wspólnej historii spółka przygotowała cykl wydarzeń jubileuszowych pod hasłem „Spotkajmy się!”. Organizowano je przez cały rok. Największymi z nich były: Koncert jubileuszowy TAURON Areny Kraków „To Kraków tworzy metamorfozy” oraz AreNa Lato – Łap Oddech Festival.

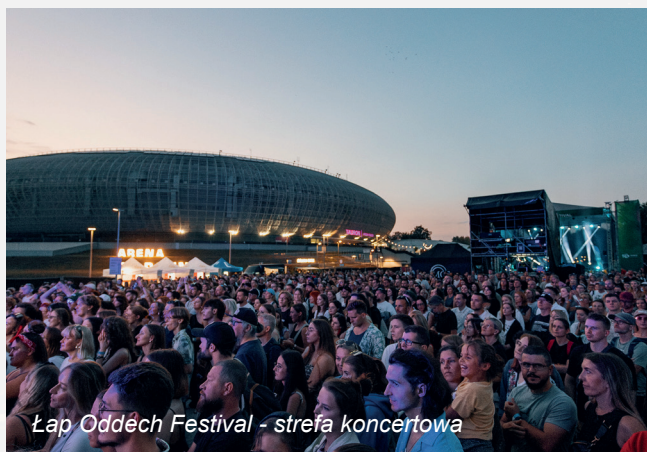
**10 lat: ponad 6 mln gości, prawie 3000 wydarzeń**



Koncert „To Kraków tworzy metamorfozy”

## WYJĄTKOWE URODZINY

Koncert jubileuszowy „To Kraków tworzy metamorfozy” odbył się 5 kwietnia 2024 roku. Utwory Kory, Zbigniewa Wodeckiego, Marka Grechuty oraz Andrzeja Zauchy wykonali: Kuba Badach, Bela Komoszyńska, Grubson, Igo, Julia Pietrucha, Kacperczyk, Mery Spolsky, Renata Przemyk, Natalia Szroeder, Wiktor Waligóra i Krzysztof Zalewski w towarzystwie Orkiestry Akademii Beethovenowskiej pod batutą Jana Stokłosy. Za aranżacje utworów odpowiadał Miuosh.



Łap Oddech Festival - strefa koncertowa

AreNa Lato – Łap Oddech Festival odbył się 7 września 2024 roku (na terenach zielonych wokół Areny oraz w przestrzeniach wewnątrz obiektu). Zadaniem festiwalu było wypełnienie luki w ofercie kulturalnej Krakowa i zaproszenie uczestników do udziału w interdyscyplinarnym wydarzeniu. Festiwal połączył w sobie muzykę, sztukę, psychologię i ekologię. Na dwóch plenerowych scenach zagrali: Artur Rojek, Vito Bambino, Karaś/Rogucki, Fisz Emade Soundsystem, Avi, Matylda/Łukasiewicz, Dziwna Wiosna, LOR, Zuta i Chłodno. W strefie świadomości odbyły się warsztaty i panele dotyczące zdrowia psychicznego, odpowiedzialnego podejścia do natury i rozwoju.



Łap Oddech Festival - strefa panelowo - warsztatowa

W ramach obchodów 10-lecia TAURON Areny Kraków odbyły się też takie wydarzenia jak: koncert „Spotkajmy się z Humorem! Kabaret Hrabi & Goście – Symfonicznie”, „Disney. Król lew – film z muzyką na żywo” (w ramach Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie), Wielka Lekcja Ekologii, Wielka Lekcja Sportu, Wielki Finał GOMAR Koszykarskiej Ligi Szkolnej, Piknik Sąsiedzki i Festiwal Kolorów oraz Forum Horeca Idea EVOLVING 2024. Z okazji urodzin areny można było również wziąć udział w cyklu prelekcji związanych z psychologią – pod hasłem „Spotkajmy się ze sobą” oraz w spotkaniach i dyskusjach z okazji Dnia Kobiet.



## ARENA DLA MIESZKAŃCÓW

Wiele projektów w TAURON Arenie Kraków realizowanych było z myślą o mieszkańcach Krakowa. Do Wielkiej Lekcji Ekologii dołączyła Wielka Lekcja Sportu. Zimą (sezon 2023/2024) można było korzystać z plenerowego lodowiska oraz torów curlingowych zlokalizowanych na parkingu podziemnym. Latem na gości czekała plenerowa Arena Garden ze strefą gastronomiczną oraz bogatym programem wydarzeń: koncertów, pokazów, warsztatów i animacji dla najmłodszych. Tu także działała strefa kibica podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej oraz Letnich Igrzysk Olimpijskich w Paryżu. W plenerze odbyło się XII Święto Rodziny Krakowskiej i koncert sanah.



*Spotkajmy się z Kobietami*

## ARENA GWIAZD

W 2024 roku na scenie w Arenie Głównej gościły międzynarodowe gwiazdy takie jak: Nick Cave, Tool, Judas Priest, Travis Scott, Justin Timberlake, Lenny Kravitz, Kings of Leon, Hauser, Jonas Brothers, Powerwolf, Thirty Seconds to Mars, The Rose, Aurora, André Rieu, Lindsey Stirling, Andrea Bocelli, Matteo Bocelli. Arena gościła też polskich artystów takich jak: Daria Zawiałow, sanah, Agnieszka Chylińska, Krzysztof Zalewski, Mrozu, Oki, Taco Hemingway, Bajm.

Na liście wydarzeń sportowych znalazły się: CAVALIADA Kraków, TAURON Puchar Polski w siatkówce mężczyzn, XXI Memoriał Huberta Jerzego Wagnera, 10. Cracovia Półmaraton Królewski, Freestyle Heroes i Harlem Globetrotters. A w Małej Hali m.in. Międzynarodowe Mistrzostwa Małopolski Dzieci i Młodzików w Judo, European Team Championships 2024 - The Ninth Age, 33. Międzynarodowy Turniej Zapaśniczy - Memoriał Władysława Bajorka w zapasach i III Maraton fitness Forma na lata SHOW.



*XXI Memoriał Huberta Jerzego Wagnera*

W kalendarzu areny ponownie obecne były koncerty muzyki filmowej: The World of Hans Zimmer, Akademia Pana Kleksa na żywo. Muzyczna Szkoła Wyobraźni, Koncert Muzyki Filmowej – The Music of Hans Zimmer & John Williams & Ennio Morricone, Visual Concert – Muzyka Epicka i Filmowa oraz wydarzenia rozrywkowe, m.in. występy kabaretów (Polska Noc Kabaretowa, Kabaret Neo-Nówka), stand-upy (Kraków Stand-up Festival, Please, stand-up!), musical (Metro) oraz przedstawienia dla najmłodszych (Psi Patrol). Ogromną popularnością cieszyły się festiwale i targi m.in. RYUCON Festiwal Kultury Dalekowschodniej, Ekipa Festiwal, Targi Ślubne, Weekend Japoński, Targi Pracy i Przedsiębiorczości, Targi Pracy JOBICON, Festiwal Roślin i Targi Nieruchomości.

**W sumie na terenie całego obiektu TAURON Areny Kraków (Arena Główna, Mała Hala, sale konferencyjne i wydarzenia plenerowe) w 2024 roku odbyło się 415 wydarzeń. Obiekt gościł 810 tys. osób.**

Informacje o wydarzeniach są dostępne na stronie:

[www.tauronarenakrakow.pl](http://www.tauronarenakrakow.pl) oraz na: [www.facebook.com/TAURONArenaKrakow](https://www.facebook.com/TAURONArenaKrakow)

i [www.instagram.com/tauronarenakrakow](https://www.instagram.com/tauronarenakrakow).

**Bilety na wydarzenia można kupić na stronie [sklep.arenakrakow.pl](http://sklep.arenakrakow.pl) oraz za pośrednictwem bileterii wskazywanych przez organizatorów.**



# W TAURON ARENIE KRAKÓW MOŻNA ZORGANIZOWAĆ: \_\_\_\_\_

koncerty, festiwale

wydarzenia religijne

kameralne spotkania  
w łóżach VIP

gale, bankiety,  
eventy firmowe

targi, wystawy

wydarzenia sportowe w  
18 dyscyplinach rangi  
mistrzostw świata

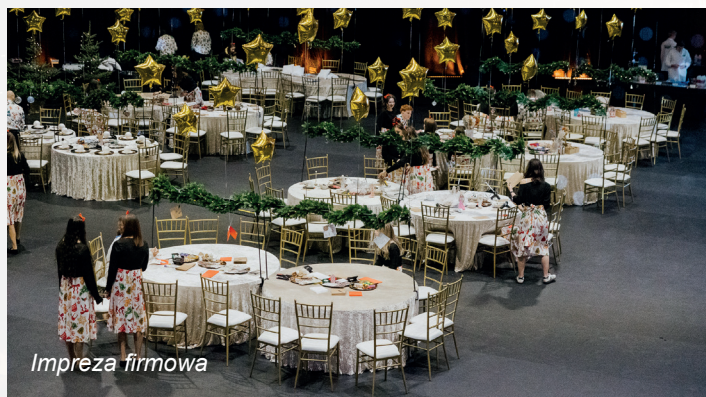
animacje, pokazy,  
warsztaty dla dzieci

musicale,  
przedstawienia,  
show na lodzie

imprezy plenerowe,  
pikniki

konferencje,  
kongresy,  
szkolenia

zajęcia sportowe,  
lodowisko,  
tory curlingowe





# TAURON ARENA KRAKÓW

## WARTO WIEDZIEĆ!

- TAURON Arena Kraków to największa hala widowiskowo – sportowa w Polsce.
- Obiekt został oddany do użytku pod koniec maja 2014 roku.
- Pojemność obiektu wynosi 22 tys. osób.
- TAURON Areną Kraków zarządza Arena Kraków S.A., spółka Gminy Miejskiej Kraków, która zrealizowała inwestycję.
- Sponsorem tytularnym obiektu jest TAURON Polska Energia S.A.
- Wykonawcą projektu i dokumentacji projektowej hali jest:  
PERBO Projekt Sp. z o. o.  
(projektanci: Piotr Łabowicz-Sajkiewicz, Marcin Kulpa i Wojciech Ryżyński).
- Generalnym wykonawcą inwestycji było konsorcjum firm w składzie: Mostostal Warszawa S.A.  
(lider), Acciona Infraestructuras S.A., Mostostal Puławy S.A. i Asseco Poland S.A.



10. Cracovia Polmaraton Królewski - Czaniecka Piątka

**Kontakt: +48 739 455 600** \_\_\_\_\_

**Email: wynajem@arenakrakow.pl** \_\_\_\_\_





## UCZESTNICY WYDARZEŃ PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY \_\_\_\_\_

### CEL I METODOLOGIA BADAŃ \_\_\_\_\_

Celem badań prowadzonych przez BBS Obserwator Sp. J. na zlecenie Areny Kraków S.A. była ocena:

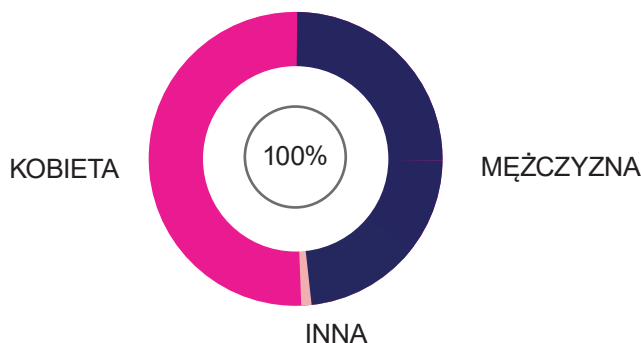
- satysfakcji osób odwiedzających TAURON Arenę Kraków (uczestników imprez),
- wpływu TAURON Areny Kraków na rozwój usług w Krakowie (branża noclegowa i gastronomiczna w Krakowie),
- znaczenia ekonomicznego TAURON Areny Kraków (na podstawie wyników badań oraz analizy Desk Reserch).

Badanie realizowano **od marca do czerwca 2024 roku** oraz **od października do grudnia 2024 roku**. Badanie satysfakcji uczestników imprez zrealizowano metodą wywiadów bezpośrednich podczas 24 wydarzeń. Łącznie przebadano **2130** uczestników imprez. Badanie branży hotelowej i gastronomicznej w Krakowie wykonano metodą wywiadów telefonicznych CATI. Łącznie przeprowadzono **200** wywiadów. \_\_\_\_\_

### UCZESTNICY WYDARZEŃ - PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY \_\_\_\_\_

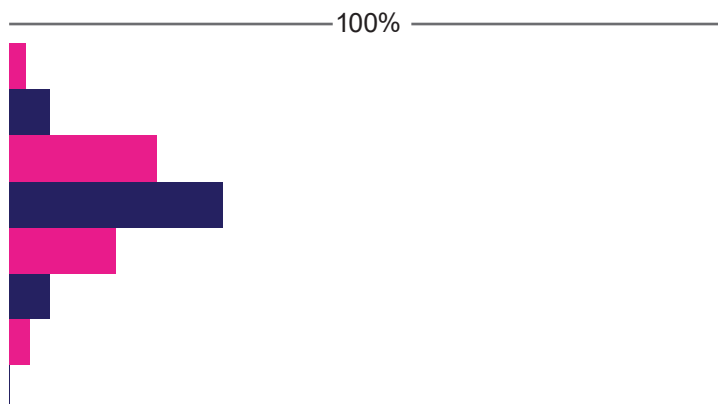
#### A) PŁEĆ UCZESTNIKÓW IMPREZ W TAURON ARENIE KRAKÓW

|                  | %    |
|------------------|------|
| <b>KOBIETA</b>   | 55,4 |
| <b>MĘŻCZYZNA</b> | 44,4 |
| <b>INNA</b>      | 0,2  |



#### B) WIEK

|                | %    |
|----------------|------|
| <b>&gt; 18</b> | 5    |
| <b>18-24</b>   | 11,5 |
| <b>25-34</b>   | 23,4 |
| <b>35-44</b>   | 32,4 |
| <b>45-54</b>   | 18,2 |
| <b>55-64</b>   | 5,8  |
| <b>&lt; 65</b> | 3,7  |
| <b>odmowa</b>  | 0    |

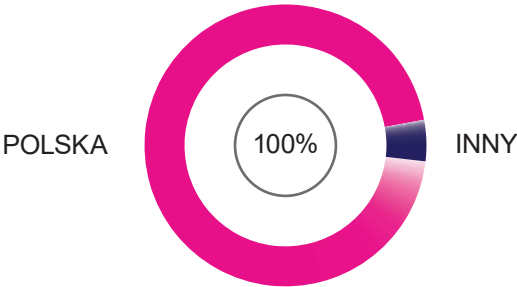


Wśród uczestników imprez najliczniejsze grupy stanowiły osoby w wieku 35-44 lata oraz 25-34 lat (łącznie 55,8%). 55,4% uczestników to mężczyźni, 44,4% to kobiety, 0,2% osób w odpowiedzi na pytanie o płeć odpowiedziało – inna.

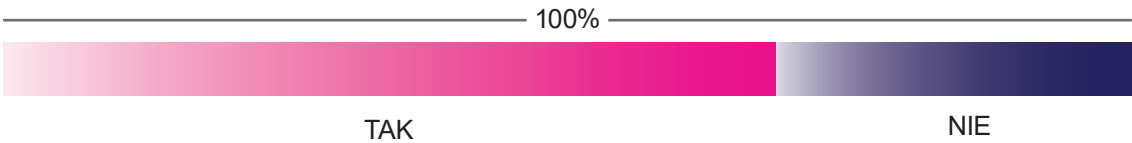


C) Z JAKIEGO KRAJU PAN/PANI PRZYJECHAŁ/A?

|        | %    |
|--------|------|
| POLSKA | 98,8 |
| INNY   | 1,2  |



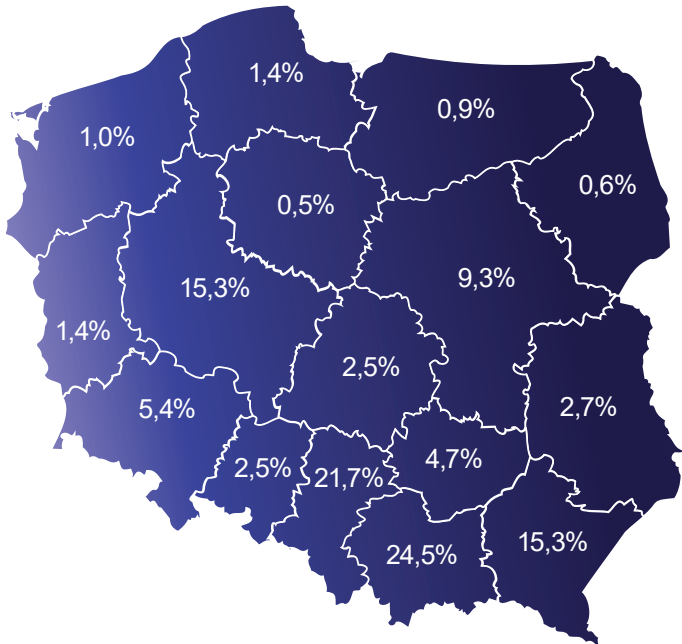
D) CZY BADANE OSOBY BYŁY Z KRAKOWA?



|   | TAK  | NIE  |
|---|------|------|
| % | 62,7 | 37,3 |

E) Z JAKIEGO WOJEWÓDZTWA PRZYJECHAŁY BADANE OSOBY?

|                     | %    |
|---------------------|------|
| Małopolskie         | 24,5 |
| Śląskie             | 21,7 |
| Podkarpackie        | 15,3 |
| Mazowieckie         | 9,3  |
| Wielkopolskie       | 5,6  |
| Dolnośląskie        | 5,4  |
| Świętokrzyskie      | 4,7  |
| Lubelskie           | 2,7  |
| Opolskie            | 2,5  |
| Łódzkie             | 2,5  |
| Pomorskie           | 1,4  |
| Lubuskie            | 1,4  |
| Zachodniopomorskie  | 1,0  |
| Warmińsko-mazurskie | 0,9  |
| Podlaskie           | 0,6  |
| Kujawsko-pomorskie  | 0,5  |

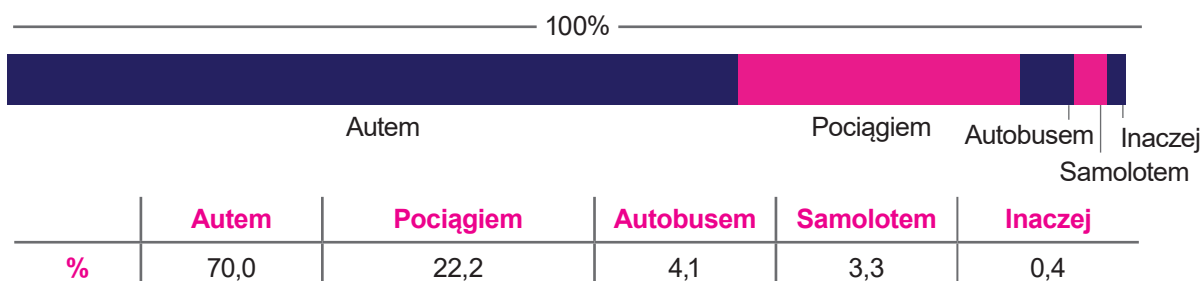


98,8% uczestników wydarzeń w TAURON Arenie Kraków to mieszkańcy Polski. Pozostałą część stanowiły osoby z zagranicy (głównie z Irlandii, Wielkiej Brytanii i Litwy). Wśród osób z Polski 62,7% pochodzi z Krakowa. Wśród przyjezdnych uczestników imprez z Polski dominują osoby z województwa małopolskiego (24,5%), śląskiego (21,7%), podkarpackiego (15,3%) i świętokrzyskiego (8,30%).



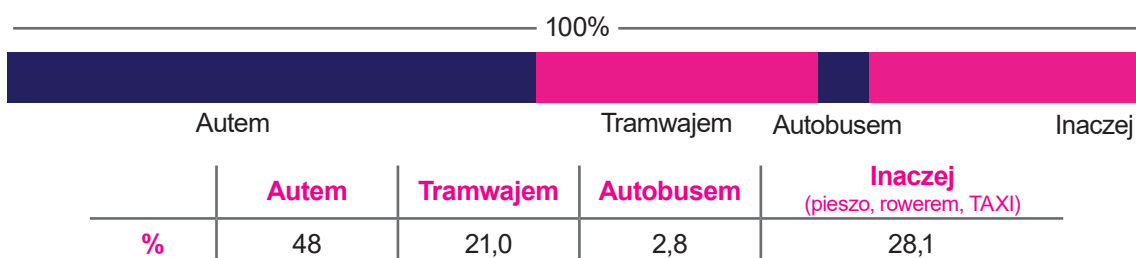
## UCZESTNICY IMPREZ ASPEKTY ORGANIZACYJNE

### A) SPOSÓB DOTARCIA DO KRAKOWA? (OSOBY SPOZA KRAKOWA)

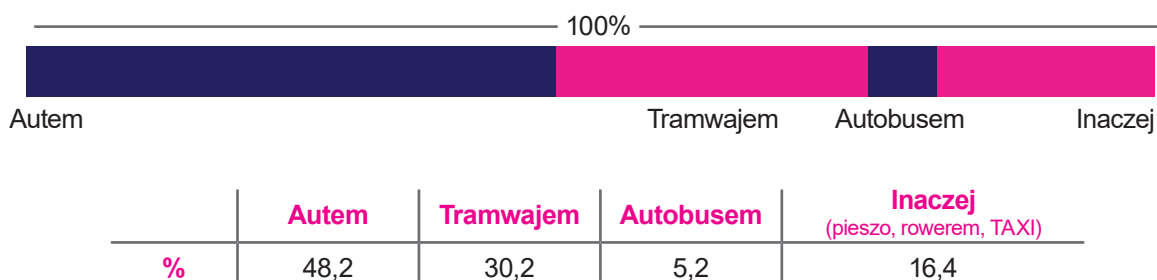


### B) SPOSÓB DOTARCIA DO TAURON ARENY KRAKÓW

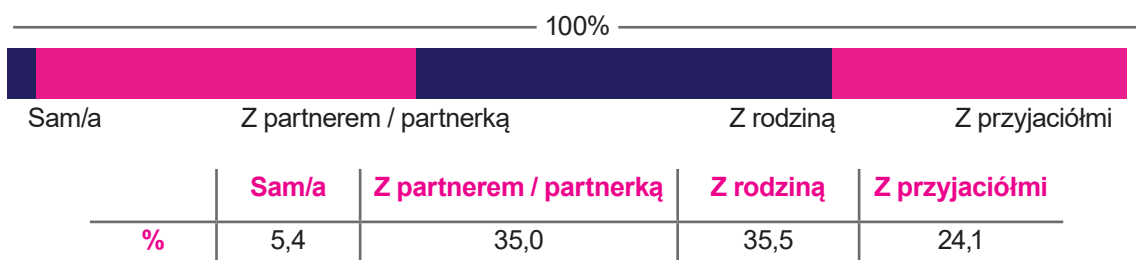
Osoby spoza Krakowa



Osoby mieszkające w Krakowie



### C) Z KIM BADANE OSOBY PRZYSZŁY DO TAURON ARENY KRAKÓW



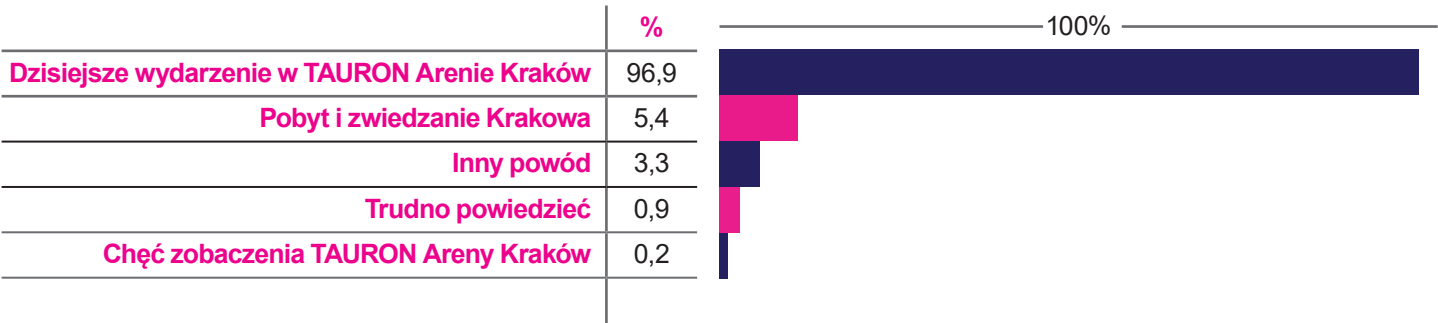
Wśród osób spoza Krakowa 70% przyjechało do miasta samochodem. 29,6 % wybrało komunikację zbiorową (pociąg, autobus, samolot). Aby dotrzeć do TAURON Areny Kraków, 48% przyjezdnych wybierało samochód, a komunikację miejską 22,8%. Wśród osób z Krakowa 35,4 % wybierało komunikację miejską, a 48,2 % samochód.

Większość ankietowanych pojawiała się na wydarzeniach w TAURON Arenie Kraków z innymi osobami – najczęściej z rodziną.

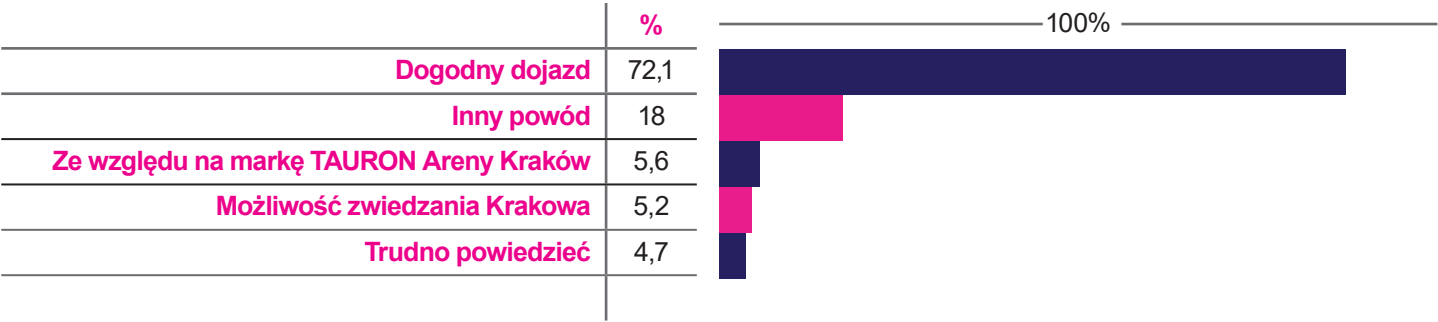


# UCZESTNICY WYDARZEŃ - MOTYWACJA PRZYJAZDU OSOBY SPOZA KRAKOWA

## A) CO ZDECYDOWAŁO O PRZYJEŹDZIE DO KRAKOWA (PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU)



## B) CO ZDECYDOWAŁO O PRZYJEŹDZIE DO KRAKOWA, W PRZYPADKU GDY TO SAMO WYDARZENIE ORGANIZOWANE BYŁO RÓWNIEŻ W INNYM MIEŚCIE (PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU)

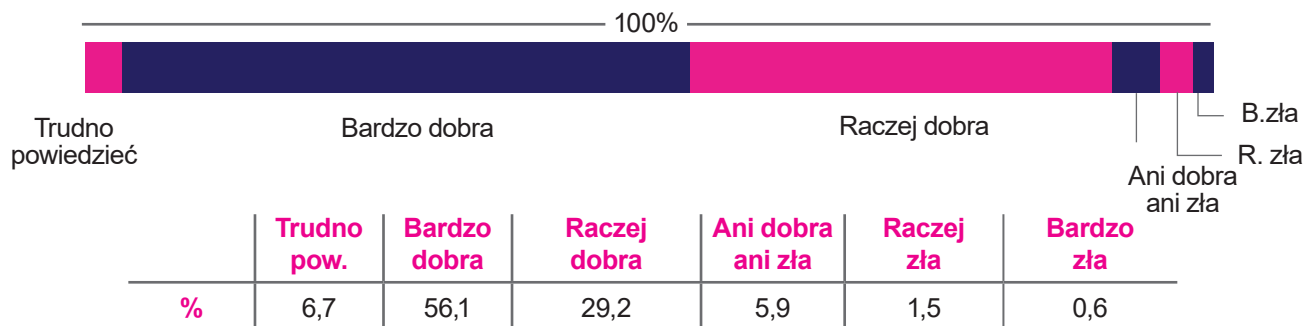


Głównym powodem przyjazdu do Krakowa dla większości ankietowanych było wydarzenie w TAURON Arenie Kraków (96,9%). W przypadku, kiedy ankietowani mieli do wyboru to samo wydarzenie w innym mieście, o przyjeździe do Krakowa zdecydował przede wszystkim dogodny dojazd (72,1%).

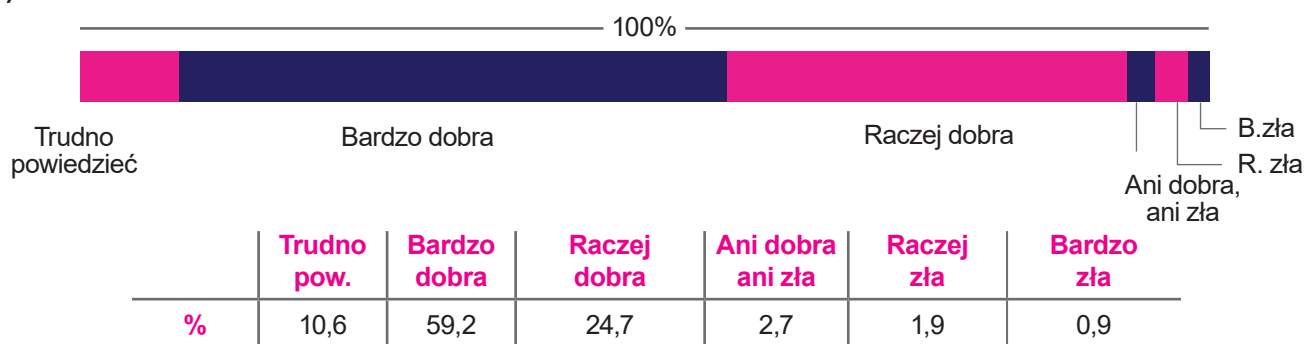
## UCZESTNICY WYDARZEŃ

### OCENA POBYTU GOŚCI W TAURON ARENIE KRAKÓW

#### A) OCENA POBYTU W OBIEKCIE



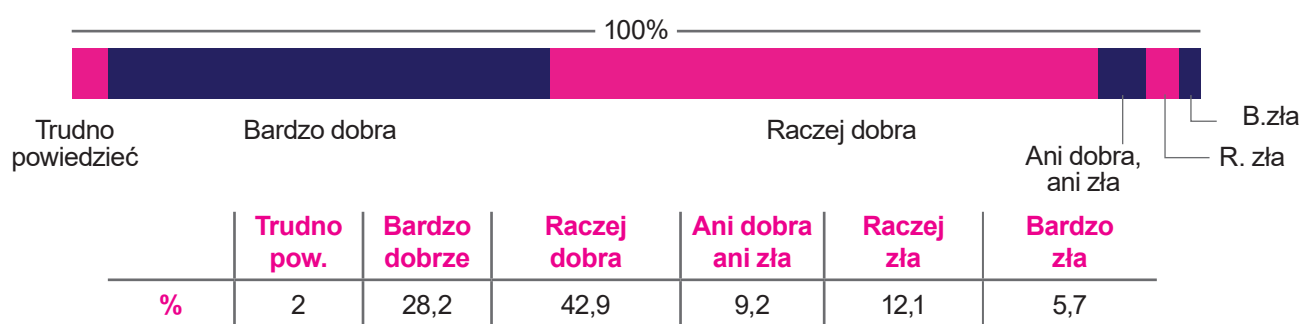
#### B) OCENA ORGANIZACJI KONCERTU/WYDARZENIA W OBIEKCIE



#### C) CZY BADANE OSOBY SKORZYSTAŁY Z OFERTY GASTRONOMICZNEJ OBIEKTU



#### D) OCENA OFERTY GASTRONOMICZNEJ OBIEKTU

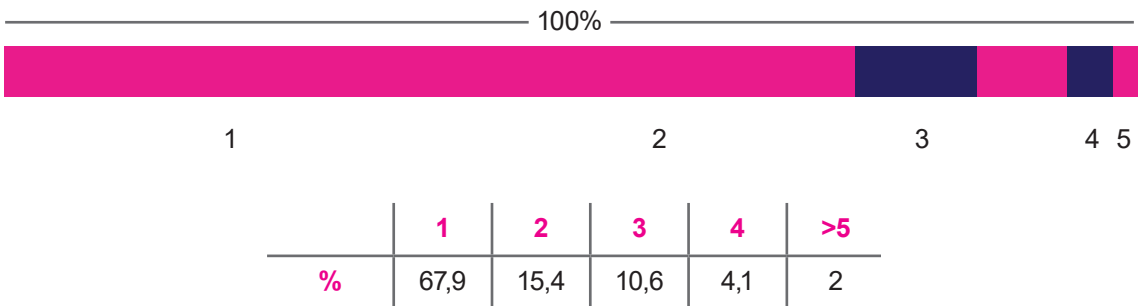


Zdecydowana większość badanych (85,3%) bardzo dobrze i raczej dobrze ocenia swój pobyt w TAURON Arenie Kraków. Podobnie oceniają organizację wydarzenia, na którym byli w TAURON Arenie Kraków (83,9 %).

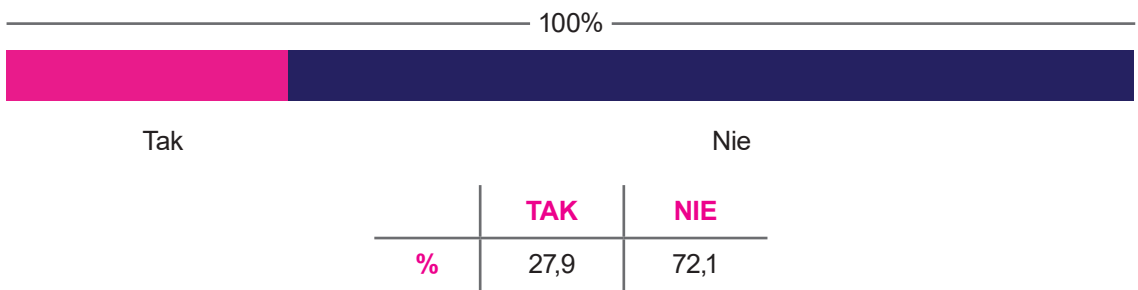


UCZESTNICY WYDARZEŃ  
POBYT W KRAKOWIE, JEGO OCENA I ZNACZENIE EKONOMICZNE  
(OSOBY SPOZA KRAKOWA)

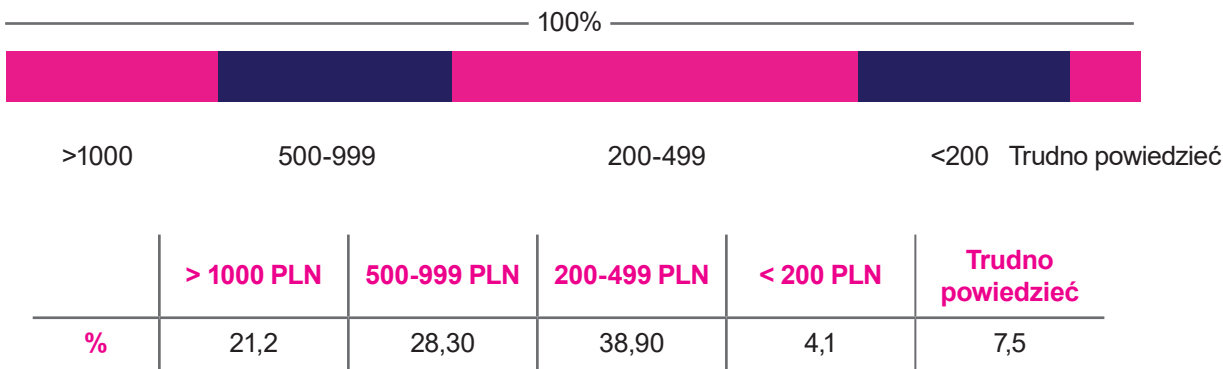
A) ILE DNI BADANE OSOBY SPĘDZIŁY W KRAKOWIE



B) CZY BADANE OSOBY KORZYSTAŁY LUB ZAMIERZAŁY SKORZYSTAĆ Z USŁUG  
HOTELOWYCH W KRAKOWIE?



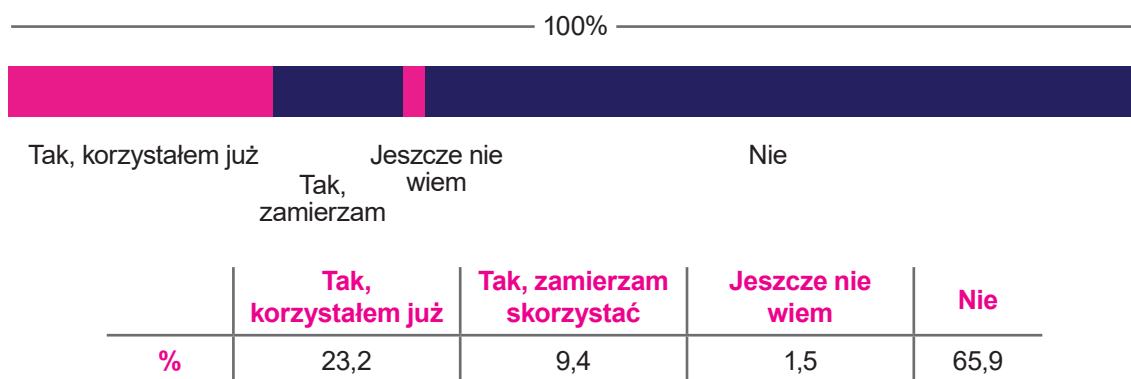
C) WYDATKI NA NOCLEG (JAKĄ ORIENTACYJNIE KWOTĘ ZAMIERZA PAN/PANI WYDAĆ NA  
NOCLEG W KRAKOWIE



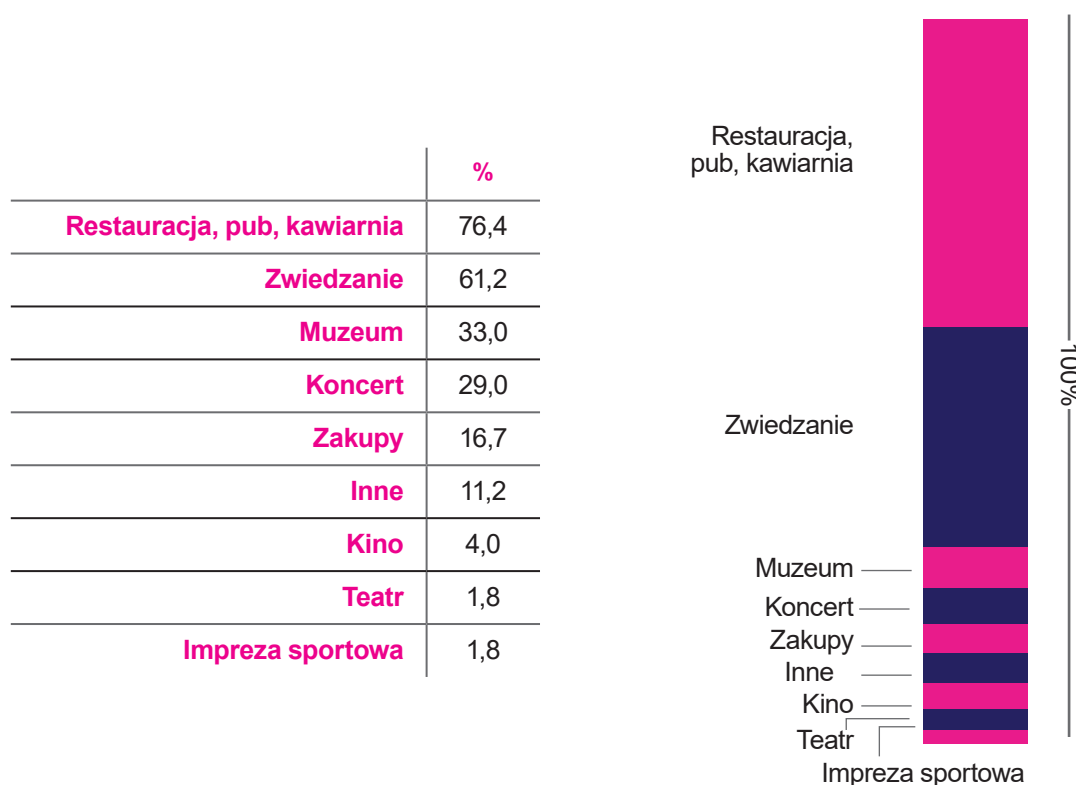
Zdecydowana większość uczestników wydarzeń przyjechała do Krakowa na jeden (67,9%) lub dwa dni (15,4%). Z usług noclegowych w Krakowie skorzystało lub zamierzało skorzystać 27,9% badanych spoza Krakowa.

Średnia kwota jaką badani zamierzali przeznaczyć na nocleg w Krakowie to 756,96 PLN.

#### D) CZY BADANE OSOBY KORZYSTAŁY LUB ZAMIERZAŁY SKORZYSTAĆ Z ATRAKCJI OFEROWANYCH W MIEŚCIE?



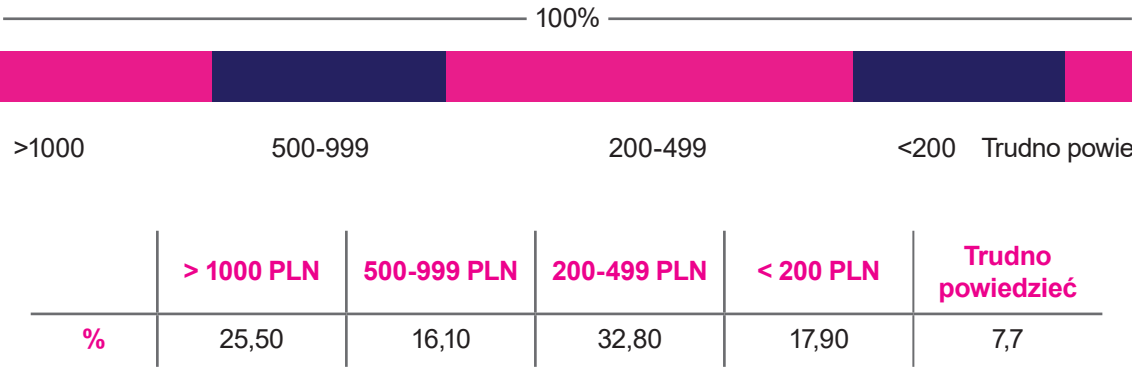
#### E) Z JAKICH ATRAKCJI BADANE OSOBY SKORZYSTAŁY LUB ZAMIERZAŁY SKORZYSTAĆ (PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU)



Z atrakcji, które oferuje miasto skorzystało lub planowało skorzystać 32,6% badanych. Wśród atrakcji największą popularnością cieszyła się gastronomia (76,4%) oraz zwiedzanie (61,2%).

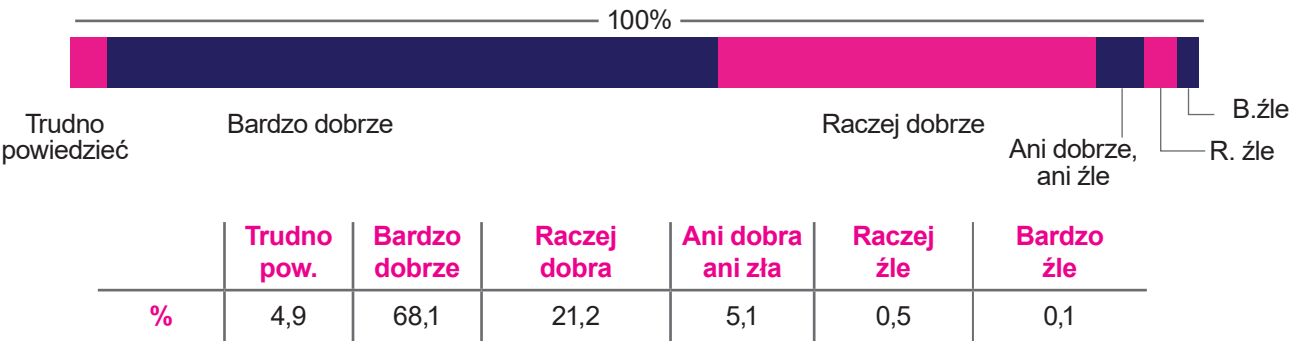


F) JAKĄ ORIENTACYJNIE KWOTĘ ZAMIERZA PAN/PANI WYDAĆ NA DODATKOWE ATRAKCJE W KRAKOWIE?



W trakcie wizyty w Krakowie badani zamierzali przeznaczyć na dodatkowe atrakcje średnio 707,26 PLN

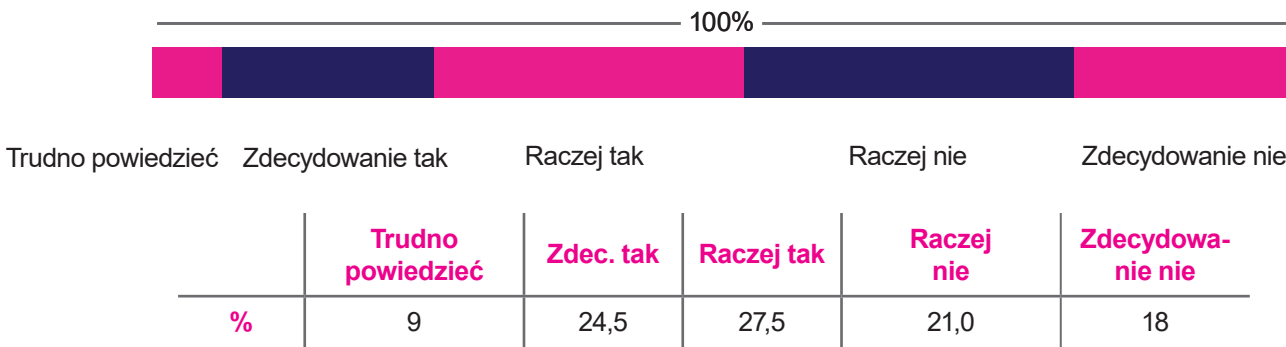
G) OCENA POBYTU W KRAKOWIE



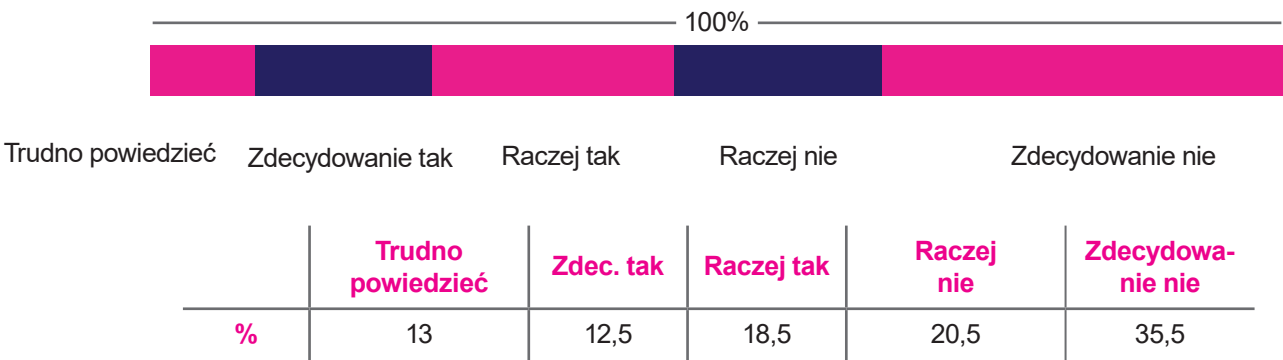
Zdecydowana większość przyjezdnych uczestników wydarzeń 89,3% bardzo dobrze i dobrze ocenia swój pobyt w Krakowie.

BRANŻA NOCLEGOWA I GASTRONOMICZNA  
WPŁYW TAURON ARENY KRAKÓW NA FUNKCJONOWANIE  
OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH I GASTRONOMII \_\_\_\_\_

A) CZY PANI/PANA ZDANIEM TAURON ARENA KRAKÓW MA WPŁYW NA WZROST LICZBY  
WASZYCH KLIENTÓW?



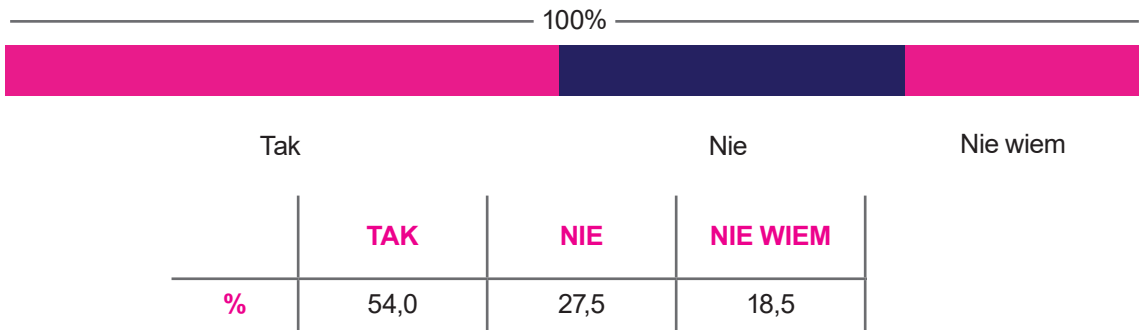
B) CZY PRZEDSTAWICIELE BRAŻY NOCLEGOWEJ I GASTRONOMICZNEJ ZAUWAŻYLI  
ZMIANY W SEZONOWOŚCI ZAINTERESOWANIA GOŚCI USŁUGAMI (OGÓŁEM)



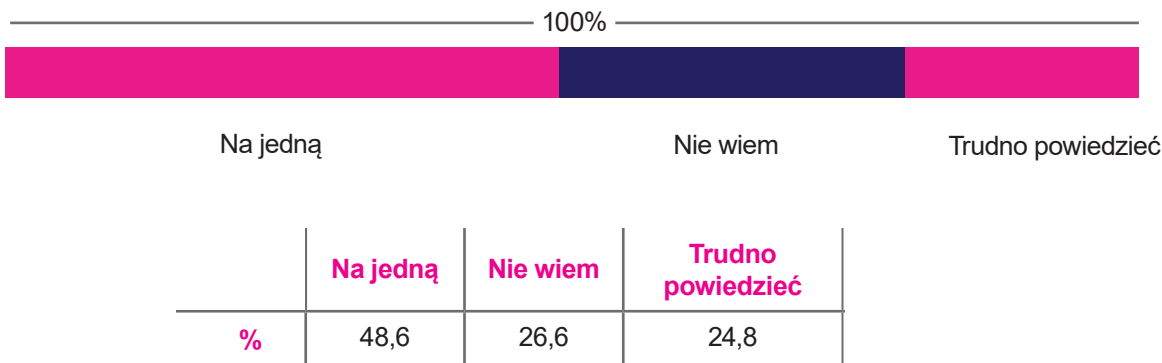
52% ankietowanych przedstawicieli branży noclegowej i gastronomicznej ogółem dostrzega wpływ powstania TAURON Areny Kraków na wzrost liczby gości. Jedna trzecia badanych firm (31%) dostrzega zmiany w sezonowości zainteresowania świadczonymi usługami od momentu powstania TAURON Areny Kraków.



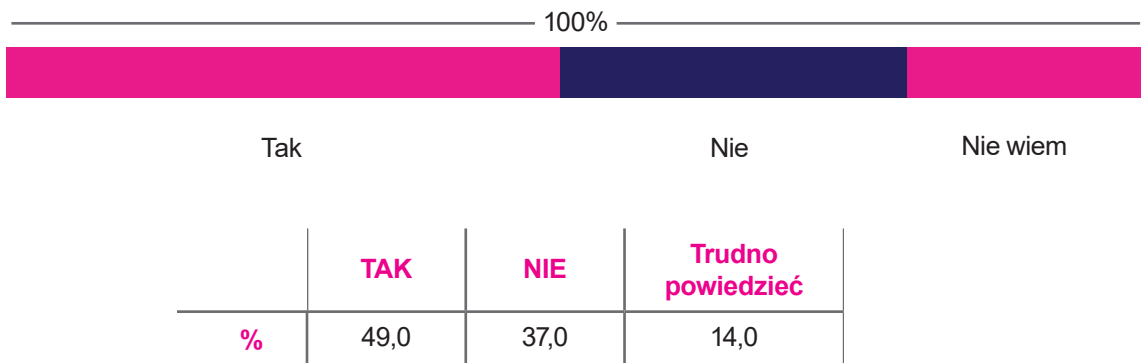
C) CZY WASZA RESTAURACJA/HOTEL OBSŁUGIWAŁA GOŚCI, KTÓRZY PRZYJECHALI NA WYDARZENIE W TAURON ARENIE KRAKÓW?



D) CZY GOŚCIE KORZYSTAJĄCY Z USŁUG BRANŻY HOTELARSKIEJ ZOSTAJĄ NA JEDNĄ NOC CZY DŁUŻEJ?



E) CZY PRZEDSTAWICIELE BRANŻY NOCLEGOWEJ I GASTRONOMICZNEJ ZAUWAŻYLI WZROST OBŁOŻENIA/WZROST LICZBY KLIENTÓW PODCZAS KONKRETNÝCH IMPREZ W TAURON ARENIE KRAKÓW?



Ponad połowa respondentów (54,0%) przyznaje, że obsługiwała gości, którzy przyjechali na wydarzenie do TAURON Areny Kraków.

Blisko połowa przedstawicieli branży hotelarskiej (48,6%) podaje, że goście, którzy przyjeżdżają na wydarzenia w TAURON Arenie Kraków zostają na jedną noc. Dłuższe noclegi planowało 24,8% gości.

# TAURON ARENA KRAKÓW

## IMPAKT EKONOMICZNY



### MAŁGORZATA MARCIŃSKA

Prezes Zarządu Areny Kraków S.A.

„To Kraków tworzy metamorfozy” – pod takim hasłem zorganizowaliśmy w 2024 roku jubileuszowy koncert z okazji 10. urodzin TAURON Areny Kraków. Koncert był ważnym punktem obchodów, ale świętowaliśmy przez cały rok. Zaprosiliśmy na szereg wydarzeń realizowanych pod hasłem „Spotkajmy się”. Pokazaliśmy, jak bogatą ofertę ma Arena: od spektakularnych koncertów i wydarzeń sportowych, po kongresy i inicjatywy lokalne. Kontynuujemy te działania i pod szyldem „Areny Różnorodności” proponujemy kolejne przedsięwzięcia – zarówno takie, które wyzwalają wielkie emocje, jak też takie, które o emocje pomagają zadbać.



### JACEK GRYZŁÓ

Wiceprezes Zarządu Areny Kraków S.A.

Po raz kolejny za pomocą raportu pokazujemy, jak TAURON Arena Kraków wpływa na gospodarkę miasta. W naszych wydarzeniach chętnie biorą udział mieszkańcy, ale przedsięwzięcia w arenie przyciągają również do Krakowa na dłuższe pobyty gości z różnych zakątków Polski i świata. Korzystają oni z hoteli, restauracji, kawiarni, muzeów, galerii czy innych elementów oferty miasta.

Regularnie przeprowadzając badania składające się na ten raport, dostrzegamy, że nasze działania przynoszą wymierne efekty. W 2024 roku impact ekonomiczny wygenerowany przez uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków wyniósł 153 mln zł.



TAURON Arena Kraków od strony Parku Lotników Polskich



## PORÓWNANIE KLUCZOWYCH ASPEKTÓW POPZEDNICH EDYCJI BADAŃ:

### NOCLEGI

Średnia kwota przeznaczona na noclegi przez przyjezdnych uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków w 2024 r. wyniosła 757 zł. W porównaniu z poprzednią edycją badań nastąpił wzrost o 143 zł.

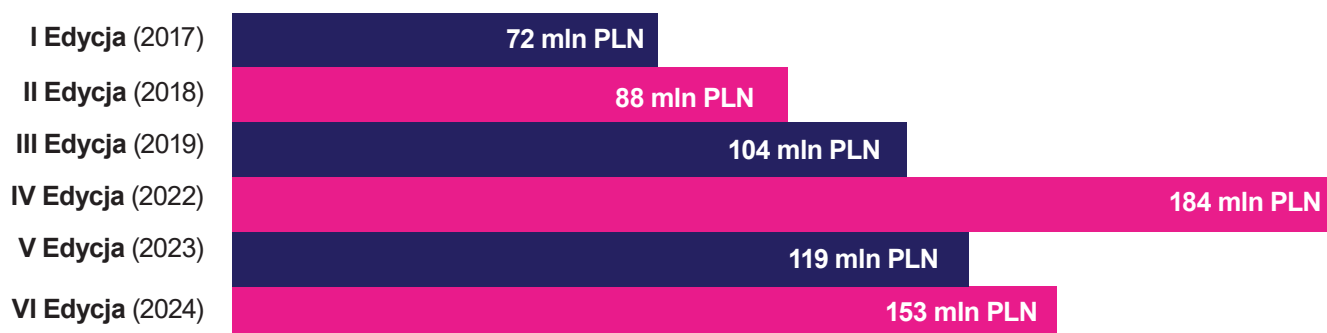
### POBYT W KRAKOWIE

Średnia kwota przeznaczona na dodatkowe atrakcje w Krakowie w 2024 r. wyniosła 707 zł. W porównaniu z poprzednią edycją badań nastąpił wzrost o 213 zł.

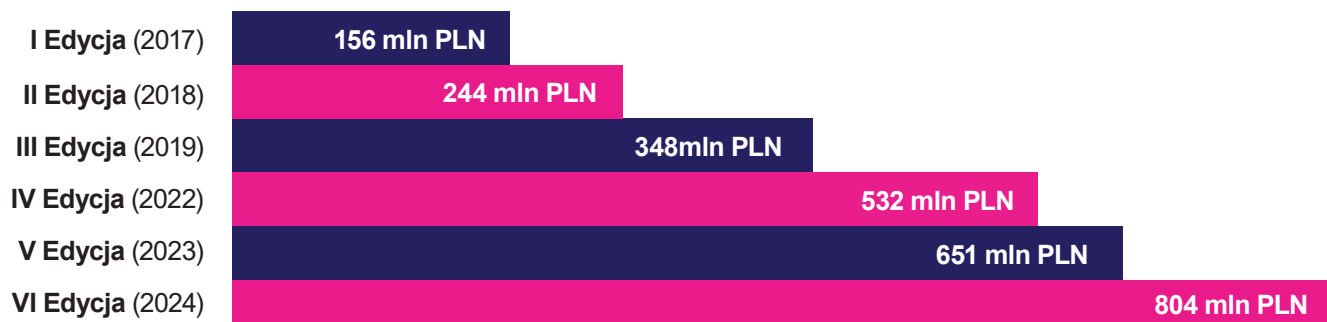
### ZNACZENIE EKONOMICZNE TAURON ARENY KRAKÓW

Impakt ekonomiczny wygenerowany przez przyjezdnych uczestników imprez w 2024 roku wyniósł 153 mln zł. Impakt od początku działalności areny wyniósł 804 mln zł.

**Wartość impactu ekonomicznego generowanego przez uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków w stosunku do poprzednich edycji badania.**



**Impakt ekonomiczny TAURON Areny Kraków od początku działalności. W obliczeniach nie zawarto okresu pandemi (lata 2020-2021).**





**ARENA**KRAKÓW S.A.

Arena Kraków S.A.  
ul. Stanisława Lema 7  
31-571 Kraków  
tel.: 0048 12 349 11 03  
email: sekretariat@tauronarenakrakow.pl  
[www.arenakrakow.pl](http://www.arenakrakow.pl)